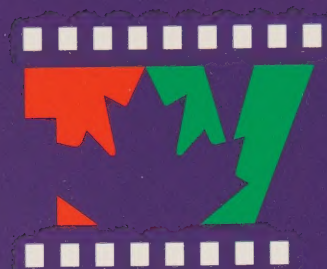


CA1  
TCP  
A16

[illegible]





Canada Television and Cable Production Fund





A Canadian television fund



# TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION .....	2
MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRMAN .....	3
MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR — LICENCE FEE PROGRAM .....	4
MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR OF TELEFILM CANADA .....	5
<b>DATA ANALYSIS</b>	
CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND .....	6
<b>LICENCE FEE PROGRAM</b>	
HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR .....	15
<b>EQUITY INVESTMENT PROGRAM</b>	
HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR .....	18
CTCPF BOARD OF DIRECTORS .....	22
LIST OF CONTRIBUTORS .....	22
LIST OF TELEVISION PRODUCTIONS SUPPORTED .....	23
LIST OF FEATURE FILMS SUPPORTED .....	29
LIST OF DEVELOPMENT PROJECTS SUPPORTED .....	30
<b>FINANCIAL STATEMENTS</b>	
EQUITY INVESTMENT PROGRAM .....	34
LICENCE FEE PROGRAM .....	35

The CTCPF was  
created in 1996  
when three parties  
joined forces: the  
Department of  
Canadian Heritage,  
the Cable Production  
Fund and Telefilm  
Canada



# INTRODUCTION

THE CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION Fund (CTCPF) is a private-public initiative with an annual budget of close to \$200 million a year. It consists of two distinct, yet complementary programs: the Equity Investment Program (EIP), administered for the CTCPF by Telefilm Canada, a crown corporation, and the Licence Fee Program (LFP), administered by the CTCPE, a private-sector organization.

The Department of Canadian Heritage, the Cable Production Fund (a creation of the Canadian cable industry) and Telefilm Canada joined forces in 1996 to create the CTCPE. Each party contributed financial resources to a critical funding program for the Canadian television and film industry. This document reports on the CTCPF's fiscal year for April 1, 1997 to March 31, 1998, which represents its second year of operation.

The CTCPF's combined budget for 1997-98 was \$197 million, which breaks down as follows:

## Equity Investment Program:

This program has a budget of \$100 million made up of \$50 million from the Department of Canadian Heritage and \$50 million from Telefilm Canada. In addition to this amount, the EIP receives \$7.5 million from the Licence Fee Program to be used in the financing of feature films. In total, the EIP administers \$107.5 million.

## Licence Fee Program:

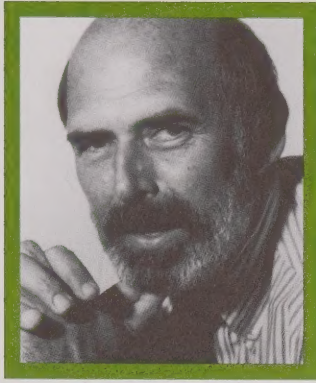
This program has a budget of \$97 million — composed of \$50 million from the Department of Canadian Heritage and \$47 million from Canadian cable companies. As mentioned above, a portion of that budget — \$7.5 million — is transferred to the EIP for the financing of feature films.

## The CTCPF's objectives are:

1. To increase the broadcast presence of high-quality Canadian television programs in all regions of Canada, in both official languages, created by both the majority and minority official-language production sectors.
2. To enhance the Canadian broadcasting and production sectors' capacity to produce and distribute television programming.
3. To create increased employment.



## MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRMAN



**Peter A. Herrndorf**  
Interim Chairman  
Canada Television and  
Cable Production Fund

WITH THE COMPLETION OF ITS SECOND YEAR, THE Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) has established itself as the cornerstone national funding program for the Canadian television and film industry. The CTCPF has been a catalyst in the development of a new stage of industry production over the past year. Contributing \$177 million to 330 television programs and 17 feature films, the Fund helped bring 1,911 hours of new television programming to the air — representing more than \$600 million in production and thousands of jobs across the country.

Summing up the impact that the CTCPF has made in its first two years, we can see that this Fund has assisted in the creation of over \$1.2 billion worth of Canadian television, which represents more than 4,000 new hours of distinctively Canadian programs for the enjoyment of Canadians.

Along with quantity comes quality. Many of these programs have earned critical acclaim, both in Canada and internationally. For example, the magnificent *Tale of Teeka*, supported by the Fund in 1997-98, recently won the Rockie Award for the Best Children's Program from around the world at the Banff Television Festival, while the authentically Canadian satire *This Hour Has 22 Minutes* received its fourth Gemini in four years for Best Canadian Comedy Show (English) at last year's Awards.

We are also proud of our investments in feature films, which include the Cannes Film Festival award-winning *Last Night* by Don McKellar, as well as the highly acclaimed *Un 32 août sur Terre* by Denis Villeneuve, to name but two.

The Fund's success in 1997-98 is undoubtedly a testament to the overwhelming success of the Canadian production industry. It is encouraging to note that this success is no longer limited to the large centres of Montreal and Toronto. New, highly active centres are emerging and flourishing, from Halifax to Vancouver. The CTCPF continued to support this new trend again in 1997-98, thus helping more and different voices to be heard throughout the land.

Together, the two complementary programs of the Fund — the Equity Investment Program, which supports culturally significant programs through investments, loans, advances and non-recoupable contributions; and the Licence Fee Program, which provides a supplement to licence fees — have worked to create a dynamic and thriving television and film production culture at a time when more projects are needed to feed the expanding broadcast universe.

Championed by the Minister of Canadian Heritage, The Honourable Sheila Copps, the renewal of the Fund by the Government of Canada last February was a vote of confidence in its accomplishments and a welcome sign of the government's recognition of the importance of Canadian television as a vital cultural industry. Producers across the country have applauded this decision, which enables them to deliver high-quality television through stable funding.

This document, which reports on the fiscal year of April 1, 1997 to March 31, 1998, demonstrates the importance of the CTCPF for the viability of Canadian programming.

The EIP and LFP have worked cooperatively over the past two years to create a new model for production financing. However, with the launch of our third fiscal year, we experienced unprecedented levels of demand for CTCPF support. This created considerable administrative difficulty, and also marked this Fund's passage into a new stage of its evolution. As a result, we have begun the process of synchronizing our administrative procedures and harmonizing our policies in order to adequately respond to the incredible growth of our industry. During the current year, a number of initiatives will be introduced to deal with the increasing demand for production funding.

Meetings with producers, broadcasters, specialty services, cable operators and industry associations will continue to provide an important dialogue between the Fund and the television production community. Together we will work for the success of one of Canada's most vital cultural assets, our television and film industry.

Peter A. Herrndorf  
Interim Chairman  
Canada Television and Cable Production Fund



## MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR — LICENCE FEE PROGRAM



**Garry Toth**  
**Executive Director**  
**Canada Television**  
**and Cable**  
**Production Fund**  
**Licence Fee Program**

THE 1997-98 FISCAL YEAR FOR THE LICENCE FEE Program — the market-driven portion of the Canada Television and Cable Production Fund — was one of many successes, especially as we remember it has been only two years since its redesign as a partner with the Equity Investment Program.

The success is obvious as we tally the LFP's contributions and see that \$86 million supported 273 projects and helped introduce more than 1,700 new hours of prime-time Canadian television programming across the country. The results show that the LFP supported more than half a billion dollars worth of production activity nationwide, from Halifax to Vancouver, and that projects span a broad range of genres — drama, documentary, children's, variety and performing arts — in English, French and Aboriginal-languages, produced in all regions across Canada.

This success has also been recognized on the awards front, in Canada, the United States and in Europe. To name just a few, *The Inventors' Specials* children's series, received the 1998 Gold Camera Award at the U.S. International Film and Video Festival. *Champions of the Wild* took home the 1998 HOT DOCS Award for Best Short Documentary and the 1998 International Wildlife Festival Award for Best Short TV series. Both of these were assisted by the Licence Fee Program and we like to think their success speaks to the overall quality of the shows we support.

Success, of course, isn't measured just in awards. It lies also in knowing our contributions have worked to ensure that a wealth of new, high-quality programs are available to Canadian viewers coast to coast. Keep in mind that more Canadian shows on TV screens directly correlates to more Canadians working behind the scenes. In the harsh light of our bottom-line economy that means employment. I am pleased to note the impact of the LFP's contributions on this front as well.

Much of our energy this past year was directed towards reshaping our eligibility criteria. Our goal was to focus our funding on projects which greatly reflect a Canadian sensibility, taking direct aim at showcasing Canadian talent and stories.

We are after all, first and foremost, a cultural Program fund. The success of our Program has crystallized this mandate. Clearly, we have grown from the "first come, first served" dictum of our beginnings to a vehicle that focuses its support on high-quality, highly Canadian productions.

Of course, the biggest success of the year was the announcement in February by The Honourable Sheila Copps, Minister of Canadian Heritage, that the Canada Television and Cable Production Fund would receive stable funding until the year 2001. Knowing this, together with the Equity Investment Program, we can plan for the future and develop corporate goals and objectives. Most importantly it gives our producer and broadcaster clients some stability and the foundation to better plan their production cycles.

The year was not without challenge, and perhaps the most difficult time was the launch of the 1998-99 funding in April. Victims of our own success, it was clear within hours that the demand for support had reached unprecedented levels and caused some serious administrative problems between the Licence Fee Program and the Equity Investment Program.

The demand for funds was clearly a direct result of the booming success of TV production in Canada. The application and fund disbursement mechanisms of both programs are currently under review. However, Canadian culture is the zenith of our mandate. Based on this we can expect to see Fund policies and processes redesigned to ensure that distinctly Canadian productions receive the support they richly deserve. Of course, we will continue to maintain this program's objective to be market-driven and transparent in its appraisal of projects. Our goal is not to judge creativity but to establish stringent guidelines that support Canadian programs, their production and viewing.

Despite any impending changes to the program, our stakeholders and our clients can rest assured that the LFP will continue to provide as much of its funds as possible directly to its clients. This year administration costs were kept below three per cent.

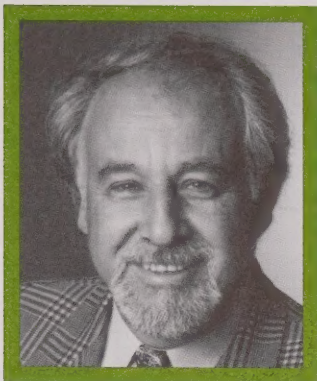
The new Licence Fee Program web site, launched in February 1998 to better serve clients and stakeholders, is completely interactive ([www.ctcpf.com](http://www.ctcpf.com)). Feel free to check in for updates about the Program and use the downloadable application process. We look forward to hearing from you and continuing to support the creation of more and better Canadian television choices for all Canadians.

A stylized, handwritten signature in dark ink, likely belonging to Garry Toth.

**Garry Toth**  
**Executive Director**  
**Canada Television and Cable Production Fund**  
**Licence Fee Program**



## MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR OF TELEFILM CANADA



**François Macerola**  
Executive Director,  
Telefilm Canada  
Administrator of the  
Canada Television and  
Cable Production Fund —  
Equity Investment Program

IN KEEPING WITH THE MANDATE IT RECEIVED FROM the Canadian government more than 30 years ago, Telefilm Canada supports the development and promotion of the Canadian audiovisual industry through a wide range of resources, including the Equity Investment Program (EIP) of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF).

Telefilm Canada regards the EIP's second year of production level as unprecedented in the evolution of Canadian television production. With an annual budget of \$107.5 million, the EIP once again demonstrated its effectiveness as an exceptional tool for cultural development. Telefilm Canada administers this program according to the selective principles that, over the years, have contributed to the remarkable growth of Canadian talent and the recognition it enjoys at home and abroad.

In 1997-98, the EIP provided assistance to 167 television program and feature film production projects, all having significant Canadian content, broad audience appeal and excellent market potential. These projects accounted for total budgets of nearly \$370 million, financed with confidence and enthusiasm by a host of domestic and international public and private partners.

The EIP's considerable resources have enabled Telefilm Canada to invest increasingly in the quality, originality and diversity of Canadian television and films; to foster the growth of small, mid-size and large companies throughout the country; and to encourage cultural expression in English, French and Aboriginal languages. Aboriginal audiovisual production is richly varied. Its creators convey the traditions, concerns and evolution of their peoples with great talent, and Telefilm Canada is proud to assist in making Aboriginal voices heard around the globe.

1997-98 productions will provide more than 740 hours of Canadian programming. These fascinating drama, children's, variety, documentary and feature film programs will reach and appeal to Canadians of all ages, tastes and interests in every region of the country. The 17 feature films supported by the EIP will be shown on both large and small screens in the coming months, considerably expanding their audience reach. The EIP has also looked to the future, assisting the development and scripting of more than 150 television projects that will become tomorrow's success stories.

Last February, the Minister of Canadian Heritage, The Honourable Sheila Copps, announced the renewal of the CTCPF for a period of three years—news that was hailed by the entire Canadian audiovisual community. The CTCPF will continue to ensure a prominent place for Canadian content on our screens, foster employment opportunities across the country and stimulate the export of Canadian products. Telefilm Canada will support these products with assistance for dubbing, subtitling, distribution, national and international marketing, and in markets and international festivals.

After two years of collaborative, complementary operations, and as a third year dawned, the CTCPF's Equity Investment Program and Licence Fee Program (LFP) faced serious administrative difficulties resulting from the significantly increased volume of applications for production assistance. The demand far outweighs the available resources, and, in light of the spectacular growth of the industry, this is a reality with which we must deal in the future. In collaboration with the Department of Canadian Heritage and the Board of Directors of the CTCPF, the administrators of the two programs are currently reviewing their common operational procedures in an effort to respond as effectively as possible to current industry needs. Telefilm Canada is actively involved in this process. In accordance with its mandate and its 1997-2000 Business Plan, the Corporation intends to ensure that the EIP remains a solid bridge, keeping Canadians in touch with their own distinctive culture.

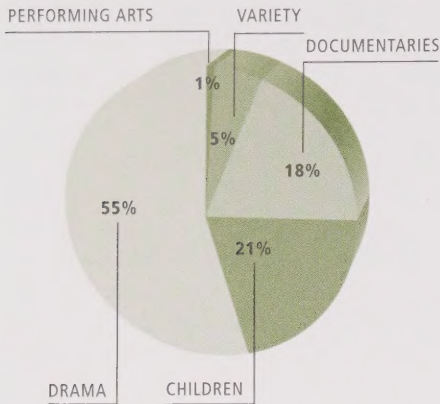
A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'François Macerola', with a stylized flourish at the end.

**François Macerola**  
Executive Director, Telefilm Canada  
Administrator of the Canada Television and Cable  
Production Fund — Equity Investment Program

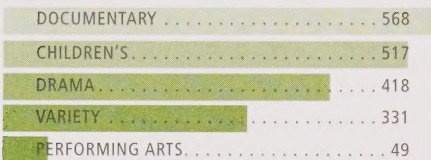


## DATA ANALYSIS

PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY GENRE



NEW HOURS OF PRODUCTION BY GENRE



## CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND

The Canada Television and Cable Production Fund is a key partner for Canadian producers. Through its two programs, the CTCPF finances 30 per cent of the combined budgets of the television programs and feature films it supports. The following section provides an analysis of the contributions made to television and feature film productions and to television projects in development. More than one hundred productions have been jointly supported by both Programs during this fiscal year. In addition, the LFP has supported 180 productions on its own, while the EIP has funded 57 productions and 154 development projects by itself. These productions and the corresponding programming hours have been counted only once. The following data analysis has been consolidated as of July 31<sup>st</sup> 1998. Please note that all figures have been rounded.

### TELEVISION PRODUCTION ANALYSIS

#### GENRES AND PROGRAMMING HOURS

The CTCPF is mandated to support the under-represented genres of drama, documentary, children's, performing arts and variety programming.

#### DRAMA

Dramas are the most expensive type of programming to produce, and the aggregate level of \$286 million in production activity for 1997-98 attests to this. The CTCPF's contribution of \$89.1 million helped to finance 46 drama productions, amounting to 418 new hours of drama programming.

#### DOCUMENTARY

\$28.4 million contributed to 183 documentaries has generated 568 new hours of programming and has resulted in production activity totalling \$97 million for this genre. These documentaries cover a spectrum of subjects, from hard-hitting shows on globally significant social issues to programs focusing on uniquely Canadian themes. Although the number of documentary projects supported was slightly lower than last year, the number of hours created and project budgets have both increased.



#### The Nature of David Suzuki

Harvey McKinnon Productions Inc.

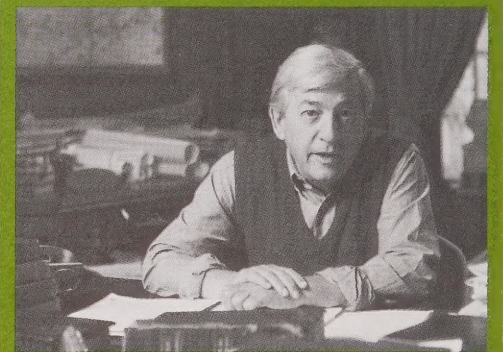
David Suzuki — award-winning geneticist, television host, best-selling author, lecturer, and environmentalist — has one of the most famous faces in Canada. This program, which aired on the CBC's *Life & Times* biography series, is a personal journey through Suzuki's life.



#### Traders, III

Atlantis Films Ltd.

This hit television drama series has won six Gemini in its first two seasons, including the prestigious Best Dramatic Series Award. *Traders* is also an international success. The series, currently totalling 48 one-hour episodes, is distributed worldwide to over 50 territories around the globe.



#### Épopée en Amérique: une histoire populaire du Québec

Imavision 21

This high-quality series, which has won three Géméaux Awards including Best Documentary, Best Production and Best Research in a documentary series, chronicles important events in the history of Quebec.



**The CTCPF's  
contribution to  
330 programs  
brought 1,883  
new hours of  
programming to  
the air, to be  
broadcast across  
the country and  
around the world**

### CHILDREN'S

The Fund participated in 53 children's projects this year, representing 517 new hours of children's programming for audiences at home and abroad. Overall, \$33.9 million was contributed to these projects, which included both animated and live action programs. Total production budgets for these productions amounted to \$127.4 million.

### PERFORMING ARTS

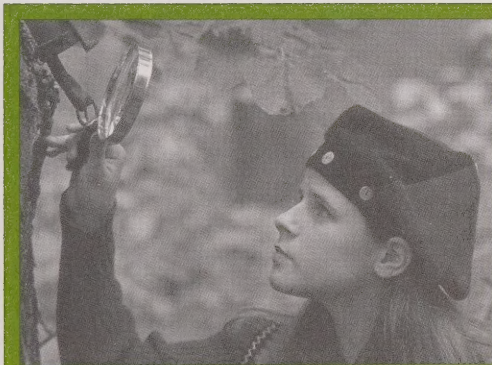
Seventeen performing arts projects, corresponding to 49 new hours of programming, were supported by \$1.6 million in CTCPF contributions. These performing arts programs accounted for \$5.7 million worth of production activity across the country.

### VARIETY

The CTCPF funded 31 variety productions — 331 new hours of programming — with a contribution of \$8.1 million to total budgets of \$35.6 million. This is a significant increase in the number of variety projects, and in the level of CTCPF contributions over last year. This increase in demand for variety productions was created, at least in part, by the newly licensed specialty channels.

Overall, the CTCPF's contribution to 330 television programs brought 1,883 new hours of programming for broadcast across the country and around the world. Of these, documentaries accounted for most of programming hours (568), followed by children's programming (517), and dramas (418). Together, these genres accounted for 80 per cent of the total new hours produced, reflecting the fact that series are a common format for all three.

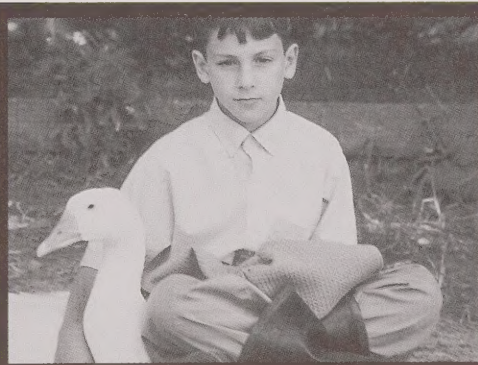
GENRE BREAKDOWN						
GENRE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%	HOURS	% OF HOURS
CHILDREN'S	53	\$ 127,382,889	\$ 33,886,897	21%	517	27%
DOCUMENTARY	183	\$ 97,085,947	\$ 28,441,925	18%	568	30%
DRAMA	46	\$ 286,208,372	\$ 89,104,890	55%	418	22%
PERFORMING ARTS	17	\$ 5,728,835	\$ 1,649,969	1%	49	3%
VARIETY	31	\$ 35,594,098	\$ 8,119,581	5%	331	18%
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>\$ 552,000,141</b>	<b>\$ 161,203,262</b>	<b>100%</b>	<b>1,883</b>	<b>100%</b>



### The Adventures of Shirley Holmes, II

Forefront Entertainment Group/Credo Entertainment Corp.

*The Adventures of Shirley Holmes* received the Gemini for Best Writing in a Children's or Youth Series, as well as both the Chris Award and the Bronze Plaque at the Columbus International Film & Video Festival. This children's series is broadcast around the world, including the BBC in the U.K. and Fox Family in the United States.



### The Tale of Teeka/ L'Histoire de l'oie

Galafilm Inc., in association with Triptych Media

This magnificent children's drama, written by Quebec's famous Michel-Marc Bouchard, won the prize for best children's program worldwide at the 1998 Banff Television Festival.



### This Hour Has 22 Minutes, V

Salter Street Films Ltd.

The award-winning team of Cathy Jones, Rick Mercer, Greg Thomey and Mary Walsh provide a sharp comedic commentary on the world of Canadian and international news and politics. The show has won the Gemini award for the Best Comedy Show in Canada for the last four years.



**The CTCPF  
supported the  
creation of more  
new hours of  
regional  
programming in  
this fiscal year**

### REGIONAL BREAKDOWN

The CTCPF distributed more than \$40 million, or 25 per cent of its funding, to the regions this year. This represents a slight decrease from last year's 28 per cent.

There was an increase, however, in the number of hours of regional programming (366 hours from 308) produced for broadcast to domestic audiences. In this respect, the CTCPF directly helped increase the regional perspective in Canada's television programming.

The number of projects from New Brunswick and Saskatchewan rose in direct response to concerted provincial support. However, the number of projects from regional Quebec, Newfoundland, Nova Scotia, and regional Ontario was down.

Documentary was the dominant genre from the regions, with the exception of Vancouver and Halifax. This trend reflects the impact of the increasing number of specialty channels, many of which are seeking new documentary programming from new producers.

PROVINCIAL BREAKDOWN						
PROVINCE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%	HOURS	%
ALBERTA	14	\$ 14,249,763	\$ 4,096,796	3%	51	3%
BRITISH COLUMBIA	37.5	\$ 36,873,808	\$ 15,013,144	9%	90	5%
MANITOBA	6	\$ 5,305,998	\$ 2,702,152	2%	7	0%
NEW BRUNSWICK	4	\$ 4,000,301	\$ 1,737,956	1%	25	1%
NEWFOUNDLAND	—	—	—	—	—	0%
NORTHWEST TERRITORIES	2	\$ 643,748	\$ 318,975	0%	14	1%
NOVA SCOTIA	13	\$ 27,115,847	\$ 10,063,025	6%	91	5%
ONTARIO — TORONTO	96.5	\$ 224,048,958	\$ 56,591,386	35%	467	25%
ONTARIO — REGIONAL	5	\$ 1,376,385	\$ 409,494	0%	17	1%
PRINCE EDWARD ISLAND	—	—	—	—	—	0%
QUEBEC — MONTREAL	127.5	\$ 221,520,428	\$ 64,485,135	40%	1,051	56%
QUEBEC — REGIONAL	9	\$ 3,186,171	\$ 1,193,279	1%	28	1%
SASKATCHEWAN	15.5	\$ 13,678,733	\$ 4,591,921	3%	43	2%
YUKON	—	—	—	—	—	0%
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>\$ 552,000,141</b>	<b>\$ 161,203,262</b>	<b>100%</b>	<b>1,883</b>	<b>100%</b>



#### Cold Squad

Keatley MacLeod Productions Ltd.  
and Atlantis Films Ltd.

This critically lauded series has led The *Ottawa Citizen's* Tony Atherton to rave "Canadian TV has rarely excelled at serious police drama — but this one looks hot." This year, Baton/CTV has ordered 15 new one-hour episodes of *Cold Squad*, bringing the total number of episodes of this highly rated series to 26.



#### Black Harbour, II

Fogbound Films Inc. and  
Three Sheets Productions

This critically acclaimed drama has been sold in numerous countries around the world, including Finland, South Africa, Egypt and Estonia. The tremendous popularity of this series continues to increase, as fans in the United States maintain a website and participate in discussion groups on the Information Highway.



#### Singing Our Stories

Full Regalia Productions Ltd.  
and Omni Film Productions Ltd.

The sold-out premiere for this groundbreaking film was an all-out event featuring performances by the likes of Walelah (The Coolidge Sisters). *Singing Our Stories* has already won awards at the Yorkton Short Film and Video Festival as well as Dreamspeakers in Edmonton.



**Support for French-language productions outside of Quebec and for English-language productions within Quebec increased this year**

### LANGUAGE BREAKDOWN

As mandated, two-thirds of the CTCPF's annual program dollars go to English-language projects, while one-third is committed to French-language programming. In 1997-98, productions in both language envelopes included all eligible genres and formats of programming, and represented all sizes and scopes of production.

- \$105 million was allocated to English-language projects, representing 210 productions, a total of 850 hours of programming.
- \$55 million was allocated to French-language projects, representing 112 productions and a total of 1,010 hours of programming.
- \$1 million was allocated to eight Aboriginal-language projects for a total of 23 hours of programming.

While the hours of French-language programming decreased to 1,010 hours from last year's 1,223, the reduction in hours of English-language programming is less marked, down from 970 to 850. It is noteworthy that the budgets for the productions in English are slightly higher than for those in French and that English-language projects account for 67 per cent of all production activity supported this year.

### MINORITY OFFICIAL LANGUAGE PRODUCTION

Support for French-language production outside Quebec and for English-language production within Quebec increased this year.

In all, 8 French-language television productions produced outside of Quebec received more than \$1.8 million. These programs originated in Alberta, Manitoba, New Brunswick and Ontario, and provided 28.5 new hours of programming for francophones across Canada. This is an increase from last year by more than 55 per cent and represents significant movement in both the number of projects and the number of programming hours as well.

30.5\* English-language productions originated in Quebec, the vast majority of which were based in Montreal. These productions received more than \$12.4 million and included a range of genres, from award-winning drama and children's animation to documentaries and performing arts programs. \* Note: 0.5 results from a co-production with another province.



#### **Omertà, III — La loi du silence**

Les Productions SDA Itée  
*Omertà III — La loi du silence* is an enormously popular television series about the criminal underworld and motorcycle gangs. The first two series of episodes recently sold to France 3, while the third, which is presently in production, has been optioned. Likewise, the first series has been translated into English and will be aired on the CBC.



#### **Diva**

Les Productions Sovimage inc.  
With consistently high ratings and a dedicated youthful audience who regularly visit the newly created Diva website, this production explores the fast world of fashion, fame and fortune at a modelling agency.



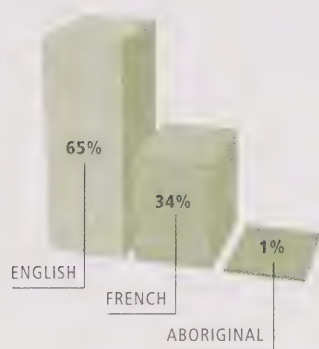
#### **The Incredible Story Studio**

Minds Eye Productions Inc.  
and Verite Films Inc.

*The Incredible Story Studio* was honoured with a U.S. International Film and Video Festival Silver Screen Award in Elmhurst, Illinois. The series began airing on TVOntario in 1998 and will expand to include YTV this fall.



PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY LANGUAGE



LANGUAGE BREAKDOWN						
LANGUAGE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%	HOURS	% OF HOURS
ABORIGINAL	8	\$ 2,434,787	\$ 985,506	1%	23	1%
ENGLISH	210	\$ 370,462,857	\$ 105,373,770	65%	850	45%
FRENCH	112	\$ 179,102,497	\$ 54,843,986	34%	1,010	54%
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>\$ 552,000,141</b>	<b>\$ 161,203,262</b>	<b>100%</b>	<b>1,883</b>	<b>100%</b>

### ABORIGINAL PROGRAMMING

As part of an initiative to encourage the development and growth of television production in Aboriginal communities, the CTCPF earmarked \$1 million for Aboriginal programming. This EIP envelope is administered by Telefilm Canada.

Support went to 11 Aboriginal-language television projects from five provinces and the Northwest Territories. These eight productions and three development projects feature seven different Aboriginal-languages, including Innu, Inuktitut, Anishinaabe, Cree, Déné, Innuitut and Oji-Cree. One of these projects was also supported by the LFP, and received a contribution of almost \$100,000 from its English-language envelope. These projects herald a next wave of production activity that the CTCPF hopes to support in the future.

The Equity Investment Program also encourages Aboriginal artists to share their stories and talent with Canada and the world through the annual Telefilm Canada/Television Northern Canada Aboriginal Production Awards. The winners for 1997 were *Spirit of Kangirsuk*, an Inuktitut-language production by Taqramiut Nipingat Inc., and *Qatuwas: People Gathering Together*, an English-language documentary written, directed and produced by Barb Cranmer, who used her prize to develop a new project.

Support went to  
11 Aboriginal-  
language television  
projects from five  
provinces and the  
Northwest Territories



#### **Tundra and Taiga (Sharing—Traditional Cree Lifestyle)**

Toundra et Taïga  
(Le Partage—Tradition cri)  
Taqramiut Productions Inc.

This series examines how native peoples depend on their immediate environment for their food, education and social needs. *Tundra and Taiga*, which was screened at the First People's Festival in Montreal, is an engaging series which recalls the great documentaries of the past.



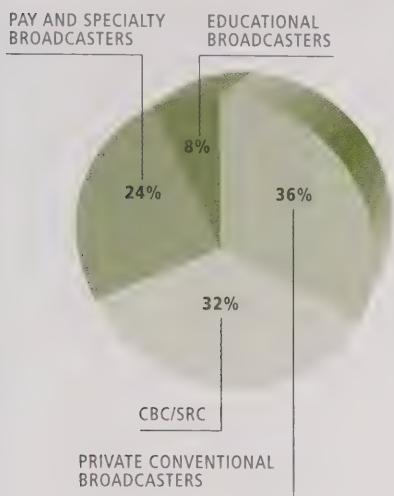
#### **Boîte à chansons d'aujourd'hui**

Médiatique inc. et  
Connections  
Productions inc.

*Boîte à chansons d'aujourd'hui* offers a historical tour of popular song as a form of cultural expression, inviting us to spend an unforgettable series of evenings in the company of remarkable francophone musicians and their guests.



PERCENTAGE OF BROADCASTER COMMITMENTS



BROADCASTER COMMITMENTS

Canadian broadcasters are active partners with the CTCPF, since all projects which access the Fund must be licensed by a Canadian broadcaster and aired within two years. The CTCPF plays a significant role in the Canadian broadcast environment through the LFP, which serves to supplement or “top-up” licence fees paid by the broadcasting industry.

Some 30 private, public, pay and specialty broadcasters in all parts of the country will telecast the programs and feature films supported by the CTCPF this year. Such partnerships enable Canada’s creative artists and storytellers to reach audiences of all ages, backgrounds, tastes and interests.

In fiscal 1997-98, Canadian broadcasters spent a combined \$121 million to license the new Canadian programming supported by the Fund. Of that amount, 32 per cent was contributed by CBC/SRC, 36 per cent by private conventional broadcasters and 24 per cent by pay and specialty broadcasters. Licences from educational broadcasters accounted for eight per cent.

The CTCPF is mandated to support independent productions licensed by the CBC/SRC and, to that end, allocates 45 to 55 per cent of the EIP’s yearly resources to projects whose broadcast rights have been acquired by this broadcaster. The goal is to achieve a 50 per cent average over three years. The LFP, for its part, is mandated to provide up to 50 per cent of its program dollars to CBC/SRC-licensed projects; this year, its contribution amounted to 29 per cent.

INTERNATIONAL CO-PRODUCTIONS

In 1997-98, support went to 17 television international co-productions, up from 14 in 1996-97. The CTCPF provided nearly \$8 million in funding for dramas, documentaries, children’s and performing arts productions undertaken with other countries. These 17 projects represented a total of 76 new hours of programming.

Four of these productions were supported by both of the CTCPF’s programs. Nine productions were supported by the LFP alone and four by the EIP only.

Among the projects produced with international partners are such well known titles as *Franklin*, the second cycle of *The Inventors’ Specials*, *L’Enfant des Appalaches* and *Une voix en or*.

In addition, the CTCPF supported three feature film international co-production projects.

A greater number of international co-productions were supported by the CTCPF this year, rising to 17 from 14 last year



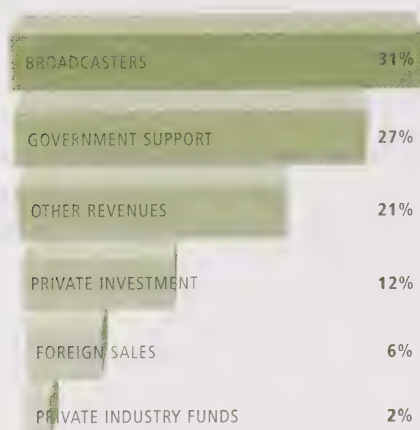
**The Inventors’ Specials (4-6)**  
Devine Entertainment Corp.  
This high quality series of dramas seeks to open up the world of science to young viewers by illuminating the lives of great inventors through their encounters with young protégés. One of the episodes of this series won the 1998 Gold Camera Award at the U.S. International Film and Video Festival.



**Franklin/Benjamin**  
Nelvana Ltd.  
This popular bilingual children’s animated series is an international co-production between France and Canada.



## PERCENTAGE OF FINANCIERS (TELEVISION PRODUCTIONS)



	TELEVISION
BROADCASTERS	\$ 122,474,971
DISTRIBUTORS	\$ 81,439,363
FOREIGN SALES	\$ 23,857,656
GOVERNMENT	\$ 107,385,227
PRIVATE FUNDS	\$ 8,549,598
PRIVATE OTHER	\$ 45,955,337
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 389,662,152</b>

## OTHER FINANCIAL PARTICIPANTS

Canadian television productions are typically financed by a wide variety of partners. These include Canadian broadcasters (public, private, conventional, pay and specialty), federal and provincial government agencies and tax credits, Canadian distributors, private industry funds, foreign pre-sales and investments, and private investment from producers and third parties.

For the most part, 1997-98 participation from each of these financial partners was comparable to that of the previous year. Broadcaster participation declined but Canadian distribution advances and minimum guarantees for television productions supported by the Fund showed an increase.

Despite an overall decrease, broadcasters still provided the largest share of financing — an average of 31 per cent — for projects accessing funds. Government support represented 27 per cent, and distribution advances and revenue guarantees, 21 per cent. Private investment (including deferrals) made up 12 per cent, foreign sales, six per cent and private industry funds, two per cent. (Please note that these figures do not include CTCPF contributions.)

## FEATURE FILM ANALYSIS

In 1997-98, the CTCPF committed \$16.4 million to feature film through non-recoupable advances and equity investments. Though both Programs contribute to the feature film program budget, this EIP envelope is administered by Telefilm Canada.

In total, 17 feature films were supported this year: three from British Columbia, one from Newfoundland, six from Ontario and seven from Quebec. Together, they represent more than 28 hours of programming — all to be aired within two years following completion.



**Watatatow, VII**  
Productions JBM inc.

One of the most popular shows among Quebec young people, *Watatatow* is created for teens and starring teens. The series, drawn from real-life situations, probes the everyday, often difficult, life of adolescents.



**Emily of New Moon, II**  
CINAR Films Inc.  
Salter Street Films Ltd.

This highly successful drama series won its ratings time slot with audiences of over 1.3 million when it debuted in January of this year on the CBC.

*Emily of New Moon* was described by *The New Brunswick Reader's* Gina Miller as "[rising] up to take her rightful place as the true child of Lucy Maud Montgomery's imaginative soul."

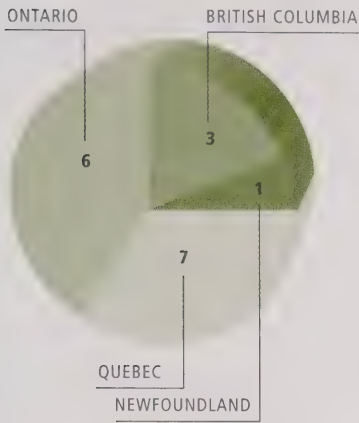


**Last Night**  
Rhombus Media Inc.

Don McKellar's *Last Night* was the sole Canadian feature to take a prize — the Prix de la Jeunesse — at the 51st Cannes annual film festival. Significant sales to major territories including the U.K., Scandinavia, Italy, Korea, Switzerland, Belgium, Greece, Israel, Luxembourg and Poland followed this grand success.



SUPPORTED FEATURE FILMS PER PROVINCE



	FEATURES
BROADCASTERS	\$ 384,000
DISTRIBUTORS	\$ 3,784,000
FOREIGN SALES	\$ 11,288,000
GOVERNMENT	\$ 13,801,519
PRIVATE FUNDS	Included in Private Other
PRIVATE OTHER	\$ 6,269,000
TOTAL	\$ 35,526,519

These films include the prestigious Cannes Film Festival prize winner, *Last Night*, directed by Don McKellar and produced by Toronto's Rhombus Films, the world's premiere producer of performing arts programming, and *Un 32 août sur Terre* by Denis Villeneuve of Montreal, also an official selection at Cannes.

Other films include *Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang*, based on Mordecai Richler's well-loved children's story and directed by Clement Virgo, a critically acclaimed young Canadian filmmaker; *Dirty*, from Vancouver's Bruce Sweeney, who has gained critical attention on the festival circuit; *Aujourd'hui ou jamais* by award-winning director Jean-Pierre Lefebvre; and *C't'à ton tour*, Laura Cadieux, the feature-film directorial debut from one of the stars of Quebec television, Denise Filiatrault.

Each year the CTCPF also provides funding for a number of made for television films that are championed by their broadcasters and subsequently enjoyed by large audiences. For 1997-98, the list includes *The Temptation of Big Bear*, *At the End of the Day: the Sue Rodriguez Story*, *Le temps d'une vie* and *Platinum*, all of which combine unique story-telling with a distinctively Canadian viewpoint.

OTHER FINANCIAL PARTICIPANTS

Like television programs, feature films supported by the CTCPF are financed by a variety of financiers, although the respective levels vary markedly from those of broadcast productions.

Government financing of 39 per cent (excludes CTCPF contributions) and foreign sales of 32 per cent were significantly higher figures than those seen for television. The remaining financing sources included private funds and miscellaneous private investors (18 per cent), distribution advances and revenue guarantees (11 per cent), and broadcaster licence fees (one per cent).



**August 32<sup>nd</sup> on Earth/  
Un 32 août sur Terre**  
Max Films inc.  
*August 32<sup>nd</sup> on Earth*, screened at the Cannes Film Festival's "Un certain regard," features the artful visual style of Denis Villeneuve and director of photography André Turpin. "The sequences in the all-white desert are downright stunning." —*Variety Magazine*



**Dirty**  
Dirty Productions Inc.  
Director Bruce Sweeney demonstrates he is a film-maker to watch with his second feature, *Dirty*. This feature was screened at both the Berlin International Film Festival and Sundance Film Festival, and it was so well received at the latter event that a rare fourth screening was presented.



**C't'à ton tour,  
Laura Cadieux**  
Laura Cadieux inc.  
Based on a screenplay from award-winning author Michel Tremblay, *C't'à ton tour* Laura Cadieux is the directorial debut of one of Quebec's most famous actresses, Denise Filiatrault. This feature film will be released in the fall.



## The development of new projects ensures the future of Canadian television production

### DEVELOPMENT ANALYSIS

The development and scripting of new projects ensures the future of Canadian television production. It is a critical creative phase in the production process, akin to R&D in other industries. During development, the projects moves from an idea or concept to a fully realized script and the producer formulates financing details and production plans.

Ensuring an adequate budget for the development of a project means the project will have the opportunity to realize its creative potential — a cornerstone principle for a successful production destined for both domestic and foreign audiences.

The CTCPF's support for projects in development is provided by the EIP, which finances script writing and the adaptation of original concepts. Many of the projects assisted by the Fund this year may become the success stories of tomorrow in Canadian broadcasting.

Overall development support of \$3.1 million to 154 projects represents an increase of \$724,000 and 32 more projects over last year's figures. These projects enjoyed combined budgets of \$7.8 million. Support was extended to all genres of under-represented programming: 44 dramas (for \$1.4 million), 20 children's programs (for \$425,000), four variety programs (for nearly \$77,000) and 86 documentaries (for \$1.2 million).

Development funding was provided for 90 English-language projects, 61 French-language projects and three Aboriginal-language projects. Overall, \$1.8 million was spent on developing projects in English, \$1.3 million on projects in French and \$35,098 on projects in Aboriginal-languages. Contribution levels ranged from \$4,900 to \$434,000. Approximately \$906,000 helped develop projects from the regions.

Across Canada, 20 projects were supported from British Columbia, eight from Alberta, nine from Saskatchewan, one from Manitoba, 31 from Ontario, 72 from Quebec, seven from Nova Scotia, three from New Brunswick, two from Newfoundland, and one from Prince Edward Island. Of these, 65 were regional projects (i.e. based outside of Montreal or Toronto). It is important to note that 16 English-language projects were supported within Quebec and six French-language projects outside of Quebec.

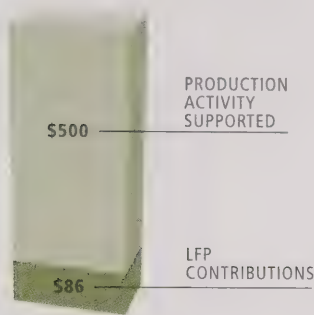
LANGUAGE BREAKDOWN				
LANGUAGE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%
ENGLISH	90	\$ 4,949,206	\$ 1,760,656	57%
FRENCH	61	\$ 2,785,143	\$ 1,317,491	42%
ABORIGINAL	3	\$ 75,778	\$ 35,098	1%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>\$ 7,810,127</b>	<b>\$ 3,113,245</b>	<b>100%</b>

GENRE BREAKDOWN				
GENRE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%
CHILDREN'S	20	\$ 1,051,930	\$ 424,911	14%
DRAMA	44	\$ 3,737,492	\$ 1,389,510	45%
DOCUMENTARY	86	\$ 2,846,159	\$ 1,222,028	39%
VARIETY	4	\$ 174,546	\$ 76,796	2%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>\$ 7,810,127</b>	<b>\$ 3,113,245</b>	<b>100%</b>

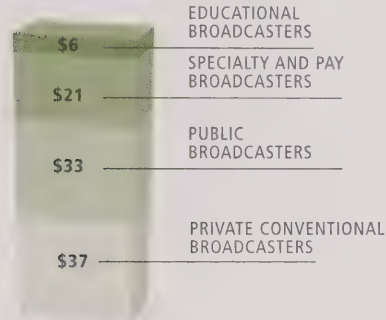
PROVINCIAL BREAKDOWN				
PROVINCE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%
ALBERTA	8	\$ 411,169	\$ 149,412	5%
BRITISH COLUMBIA	20	\$ 923,820	\$ 295,384	9%
MANITOBA	1	\$ 35,463	\$ 10,412	0.5%
NEW BRUNSWICK	3	\$ 63,976	\$ 26,759	1%
NEWFOUNDLAND	2	\$ 32,145	\$ 13,630	0.5%
NORTHWEST TERRITORIES	—	—	—	—
NOVA SCOTIA	7	\$ 181,469	\$ 75,440	2%
ONTARIO — TORONTO	28	\$ 1,790,207	\$ 737,412	24%
ONTARIO — REGIONAL	3	\$ 92,171	\$ 45,860	1%
PRINCE EDWARD ISLAND	1	\$ 65,947	\$ 29,676	1%
QUEBEC — MONTREAL	61	\$ 3,663,502	\$ 1,470,096	47%
QUEBEC — REGIONAL	11	\$ 174,608	\$ 104,510	3%
SASKATCHEWAN	9	\$ 375,650	\$ 154,654	5%
YUKON	—	—	—	—
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>\$ 7,810,127</b>	<b>\$ 3,113,245</b>	<b>100%</b>



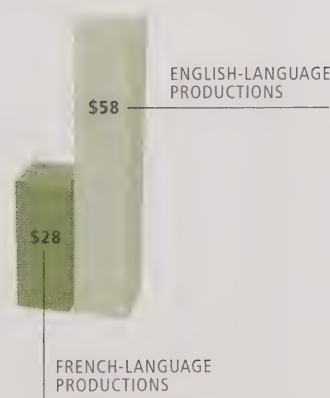
LFP CONTRIBUTIONS (IN MILLIONS)



CANADIAN BROADCAST LICENCES (IN MILLIONS)



LFP BUDGET (IN MILLIONS)



**\$86 million in licence fee top-up payments**  
**Generating \$500 million of production activity across Canada**  
**1,710 new hours of prime-time Canadian television programming**

In 1997-98, the LFP contributed more than \$86 million to the production of 273 high-quality and highly Canadian television programs. Overall, they represent more than \$500 million in production activity from all regions of Canada, and 1,710 new hours of prime time television programming for Canadian viewers. While demand on the LFP outstripped available funds, 75 per cent of the eligible projects submitted were supported (409 productions applied, 366 were eligible and 273 were supported). Top-up payments to licence fees ranged from \$5,400 to \$3 million. Up to one-third of the total fund is available to programs produced by production companies which are affiliated with a Canadian broadcaster. This year, \$203,270 or 0.2 per cent of the program budget was allotted to this type of production.

**CANADIAN BROADCAST LICENCES**

Educational Broadcasters	\$6 million
Private Conventional Broadcasters	\$37 million
Public Broadcasters	\$33 million
Specialty and Pay Broadcasters	\$21 million

The LFP supplements broadcast licences paid by Canadian broadcasters for Canadian programs. In 1997-98, \$97 million in licences was paid by private, public, specialty and pay broadcasters triggering \$86 million in LFP contributions.

**\$58 million to English-language productions**  
**\$28 million to French-language productions**

The LFP's budget is divided into two language "envelopes": two-thirds of the LFP funds are reserved for programs in English, and one-third for those in French. The LFP spent \$58 million in licence fee top-up payments on 181 English-language productions, representing 803 new hours of programming. The \$28 million French-language envelope supported 92 programs, creating 907 hours of original programming.



**Champions of the Wild, II**  
Omni Film Productions Ltd.  
*Champions of the Wild* explores the special bond that exists between animal activists and the animals they champion. This production took home the 1998 HOT DOCS Award for Best Short Documentary and the 1998 International Wildlife Festival Award for Best Short T.V. Series.



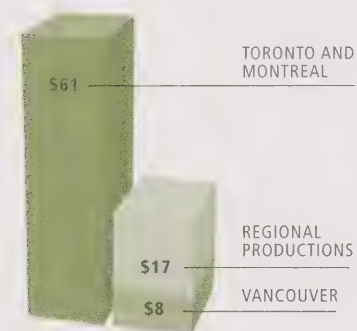
**Wind at My Back, III**  
Sullivan Entertainment Inc.  
More than 30 countries and territories, including the United States, Australia and the Middle East, have bought the rights to this moving series that follows the adventures of the Bailey family during 1930's Ontario.



## PRODUCTIONS SUPPORTED BY GENRE

DOCUMENTARY .....	141
CHILDREN'S .....	46
DRAMA .....	41
VARIETY .....	28
PERFORMING ARTS .....	17

## FUNDS ALLOCATED BY REGION (IN MILLIONS)



## 73 per cent to drama and children's programming

## 27 per cent to documentary, performing arts and variety programming

The LFP participated in a broad range of programs, providing licence fee top-up payments to 41 dramas, 46 children's programs, 141 documentaries, 17 performing arts productions and 28 variety programs. Overall, the LFP allocated \$43.5 million for dramas, \$19.1 million for children's programs, \$15 million for documentaries, \$7.4 million for variety and \$1 million for performing arts.

## 29 per cent of LFP budget to regional productions

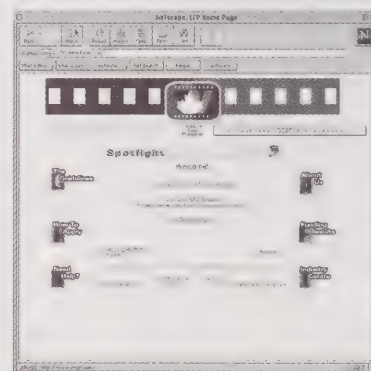
Productions from across Canada access the LFP each year. The amount of LFP funds directed to productions outside of Toronto and Montreal increased this year to 29 per cent or \$25 million.

The vast majority of regional productions are made in English and this year, 40 per cent of the English-language envelope (\$23 million) supported regional productions. Toronto and Montreal continue to be the country's largest production centres. Productions from these two cities secured \$61 million in licence fee top-up payments from the LFP.

Production activity from the production centre of Vancouver surged this year, with 22.5 productions accessing more than \$8 million. This represents an increase of more than 50 per cent over last year.

[www.ctcpf.com](http://www.ctcpf.com)

As part of its focus on client service, the LFP launched its web site in February 1998 to provide producers and broadcasters across Canada with up-to-the-minute information — guidelines, statistics and applications. In the first few days after the launch, the site received more than 17,000 "hits," demonstrating its utility to a client base and production community that stretches from coast-to-coast. The LFP makes increasing use of the web site as a more effective way to provide clients with essential program information.



### The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell

Great North  
Communications Ltd.

A literal minded 10 year old tries to cure his family of lying. This pilot project is part of a series produced for Baton Broadcasting last year. It has already won two awards: Best TV Pilot at the Charleston World Festival and Best Art Direction at the Alberta Motion Picture Industry Association Awards.



### Les Dames du 9<sup>e</sup> Galafilm inc.

Redolent of the elegance that marked the great trans-atlantic liners of old, the restaurant of the ninth floor of the Eaton's store in downtown Montreal has served generations of faithful patrons. With its intact deco setting since the restaurant opened in 1931, waitresses — some with decades of service — perpetuate the dining room's reputation for courteous service. A fascinating trip back in time.



### PSI Factor, II Atlantis Films Ltd.

This slick drama series, broadcast in Canada and in the United States, won the Gemini for Best Picture Editing in a Dramatic Program or Series at last year's 12th Gemini Awards.



## The LFP has a sterling track record of maintaining a low administration budget

2.98%



ADMINISTRATION COSTS

### Dedicated to client needs and driven by client satisfaction

During the year, considerable effort went into further streamlining and improving client service with an emphasis on efficient file review and prompt response to clients. In order to keep administrative expenses as low as possible, the CTCPPF continues to maintain only one office. Convenient and easy access to the LFP by producers and broadcasters across the country is assured through a 1-800 number, the new web site, regular client communiqués, frequent travel by staff to all regions of the country and annual industry consultations with producers, broadcasters and other financiers. The LFP remains bilingual at all levels.

### 2.98 per cent administration costs

The LFP has a sterling track record in maintaining a low administration budget without sacrificing service and efficiency. With operating costs below three per cent in 1997-98, the vast majority of LFP dollars was devoted to supporting Canadian productions.

### \$7.5 million in support of feature films

Although the primary goal of the CTCPPF is to support Canadian television programs, the two programs allocate a portion of their combined annual budget to support Canadian feature films to be broadcast on Canadian television. In 1997-98, the LFP contributed \$7.5 million to feature films. Support from this pool of money took the form of non-recoupable contributions to a film's production costs, up to the lesser of a maximum 20 per cent of the film's budget or \$750,000 per project. These funds were administered by the CTCPPF's EIP, together with its own equity envelope for feature films.



#### Nan's Taxi

Nan's Taxi Productions Inc.

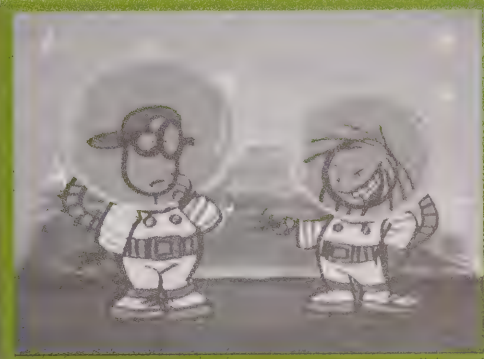
This Halifax drama won the Gemini for Best Short Dramatic Program at last year's 12<sup>th</sup> Gemini Awards.



#### La croisière en folie

Sogestalt 2001 Inc.

Shot in the Caribbean, this variety series starring many Quebec humorists was broadcast on *Super Écran* last year and will be shown on *Télévision Quatre Saisons* this fall.



#### Stickin' Around, II

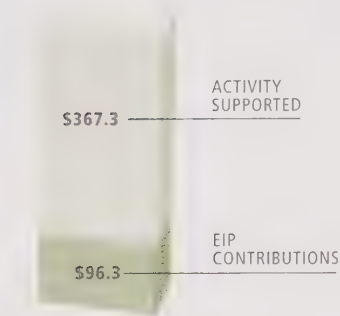
Nelvana Ltd.

This animated children's series, made in Toronto, won the Gemini for Best Animated Program or Series in last year's Awards.

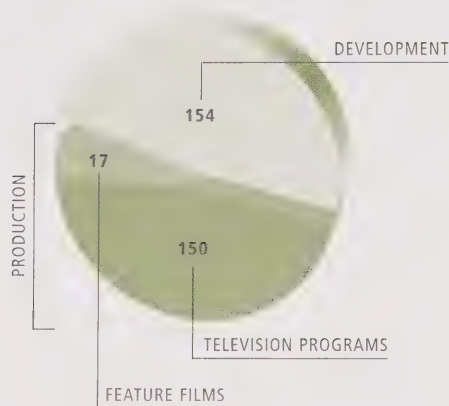


# EQUITY INVESTMENT PROGRAM

EIP CONTRIBUTIONS (IN MILLIONS)



PROJECTS SUPPORTED: 321



EIP participation allowed the production and development of a record number of television and feature film projects

## HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR

**\$96.3 million allocated in the form of investments, advances and contributions**  
**Total production and development activity of \$367.3 million**  
**741 new production hours for prime-time broadcast**

With an annual budget of \$107.5 million, the Equity Investment Program supports television production — including production in Aboriginal-languages — and administers a \$15-million envelope earmarked for feature film production. It also furthers the development of new television projects, thus contributing to the continued growth of Canada's film and television industry. EIP participation takes the form of investments, loans, advances, and non-recoupable contributions. All production figures below include the feature films financed by the CTCPPF as a whole.

### A record 321 projects, with total budgets of \$367.3 million

In 1997-98, contributions for the Equity Investment Program served to leverage total budgets of \$367.3 million for a record number of 321 production and development projects.

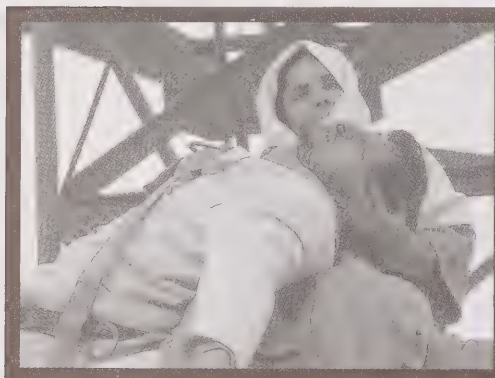
EIP commitments totaled \$96.3 million, compared with \$120.4 million during the Fund's first fiscal year. In 1996-97, the EIP had committed an amount greater than its budget to allow producers to have access to the special \$12.5-million envelope which the LFP had to allocate that year to projects licensed on the CBC/SRC.

Due to production schedules, part of the expenditure related to these commitments was carried out in 1997-98. This explains the decrease in commitments this year, as the EIP strives to maintain the Program's budgetary balance. However, as the year's projects demonstrate, the EIP effectively fulfilled its mandate in terms of regional and linguistic breakdown, support for public and private broadcasters, as well as small, medium-size and large companies. It did so while also supporting a broad range of programs and feature films.

### Development and Scriptwriting

#### The EIP supports 154 projects and covers 40 per cent of total budgets

The EIP is an important partner for producers at this critical project stage. In 1997-98, the Program allocated \$3.1 million to 154 new projects, representing 40 per cent of their budgets. Development of original, high-quality television programs is taking place in all regions of the country, promising rich and varied production in years to come.



#### Extraordinary Visitor Film East Inc.

Directed by the eclectic and multitalented John Doyle, *Extraordinary Visitor* promises to entertain with a distinctive style and intelligence, which is characteristic of his previous works.

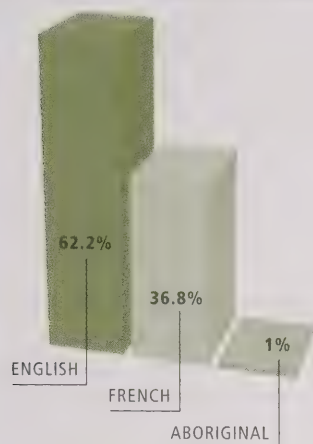


#### Da Vinci's Inquest Barna-Alper Productions Inc. and Invisible Ink Script Services Inc.

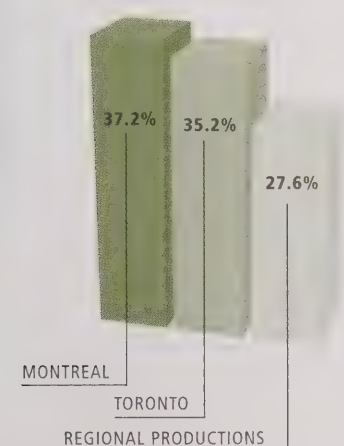
*Da Vinci's Inquest* is a compelling television series about the adventures of a streetwise coroner and his engaging investigative team. This powerful drama reveals the other side of picturesque Vancouver.



PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY LANGUAGE



PRODUCTIONS SUPPORTED BY REGIONS



### Production: 167 projects, 741 hours of Canadian programming

The CTCPF has greatly enhanced the availability and visibility of Canadian television productions. Prior to the establishment of the Fund, Telefilm supported an average of about 100 productions each year, equal to roughly 500 production hours. In 1997-98, the EIP financed 150 television productions and 17 feature film productions representing 741 hours of television production in English, French and Aboriginal-languages.

### EIP participation: 26.3 per cent of production budgets

The EIP was the key partner in the projects it supported this year, with an overall contribution of 26.3 per cent of production budgets. Support came from the provinces as well in the form of tax credits and/or financial participation. Distributors and other private sector participants increased their participation in most of the program categories. There was also promising growth in the percentage of foreign investment in documentaries and children's programs.

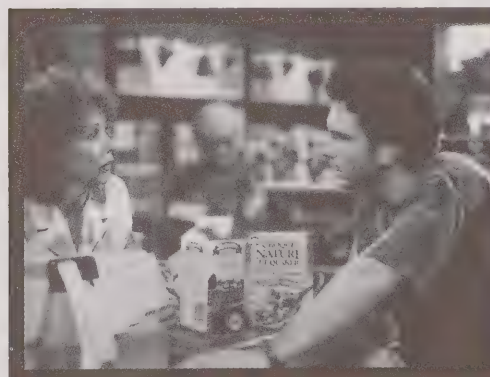
### Balance among productions in English, French and Aboriginal-languages

The EIP directed 36.8 per cent of its financial participation towards French-language projects, 62.2 per cent towards English-language projects and one per cent towards Aboriginal-language projects.

Given the particular circumstances surrounding Aboriginal production, the EIP eased its requirements concerning broadcasting rights, eligible categories and broadcast times, while also encouraging the hiring of apprentices. The Program supported 11 Aboriginal development and production projects in seven languages: Innu, Innuitut, Inuktitut, Déné, Cree, Anishinaabe, and Oji-Cree. Each are fascinating portraits of contemporary and historical Aboriginal culture, and all are filmed by talented artists. These productions emanated from five Canadian provinces and the Northwest Territories.

### Regional production: 27.6 per cent of the EIP's resources, including 12.7 per cent to Vancouver

One of the CTCPF's main objectives is to stimulate regional production so that Canadian television reflects the country's diverse perspectives. Several incentives have been implemented to this effect, including the relaxing of requirements for broadcast rights and recoupment. Coupled with provincial incentives and the dynamism of regional producers, these measures are proving to be effective.



#### Riverdale, IB

Epitome Pictures Inc.

English Canada's first prime-time soap opera aired on CBC, *Riverdale* follows the lives of four families, separate in temperament, background, values, generations and social standing — but united by the neighborhood they share.



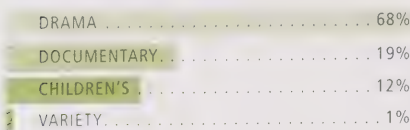
#### Une voix en or

Max Films Television

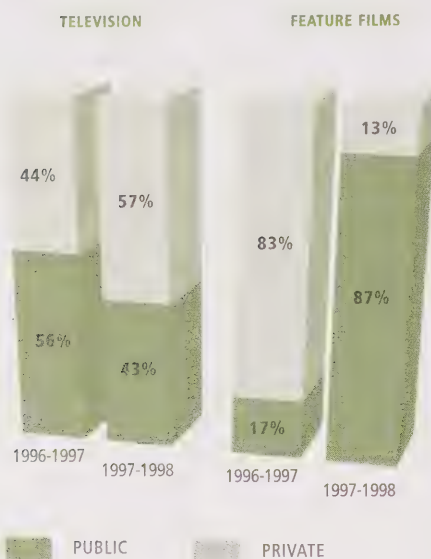
*Un voix en or* describes the trials and tribulations of an internationally renowned songstress and a young woman who dreams of a singing career. This captivating story features the fabulously talented Quebec-born Ginette Reno, whose sincerity and talent capture the hearts of audiences, time and again.



## PRODUCTIONS SUPPORTED BY CATEGORY



## PRODUCTIONS SUPPORTED BY BROADCASTERS



In 1997-98, the EIP allocated 27.6 per cent of its contribution to regional projects, more specifically 20.5 per cent to projects from Western Canada, of which 12.7 per cent went to projects emanating from Vancouver.

The EIP devoted 37.2 per cent of its production and development commitments to projects from Montreal, 35.2 per cent to projects from Toronto and 27.6 per cent to projects from other regions. This year there was a sharp increase in EIP assistance for the industry in Western Canada. It should further be noted that the EIP covers a larger share of regional projects' budgets (29 per cent) than those for Montreal and Toronto productions (26 per cent).

## Breakdown by program category

The EIP devoted 68 per cent of its television production financing to dramas, 19 per cent to documentaries, 12 per cent to children's programs and one per cent to variety shows.

Its target allocation foresees 20 percent of its resources for documentaries, children's programming and variety shows. This year, its investments in these genres amounted to 32 per cent, reflecting a significant increase in documentary production, due in large part to new market opportunities in Canada and abroad. Such changes in the different program categories will be closely monitored. While it is delighted with the boom in documentaries, which open a window to our society and the world, the Program will ensure that the production of dramas continues to grow. Multi-episode series are one of the industry's driving forces in terms of job creation, viewing hours and revenues.

## Breakdown of projects by broadcaster

Depending on demand, between 45 per cent and 55 per cent of the EIP's resources are to be allocated every year to projects licensed by the CBC/SRC, with the goal being to achieve an average of 50 per cent over three years. The EIP's first two years are extremely positive in this regard. Taking all genres combined, the funds were distributed 50-50 between projects meant for the public and the private sectors in 1997-98. A detailed analysis of the evolution of commitments shows that a balance in the television and feature film categories was also reached, but after a two-year period.

Multi-episode series are one of the industry's driving forces in terms of job creation, viewing hours and revenues



**Réseaux**  
Émergence (Réseaux) Inc.  
This drama series promises to be one of the big successes on Quebec TV screens in the fall. *Réseaux* was written by Réjean Tremblay, the famous screenwriter of *He Shoots, He Scores*.



**Foodessence**  
Charles Bishop Productions Ltd.  
*Foodessence* was the winner of the 1997 CAN-PRO Award for Best Documentary Series and is the highest rated prime-time Canadian show on the Life Network. This humorous documentary series examines the world of food, providing anthropological insight and information on everyday foods.



International  
co-productions are  
one of the great  
strengths of the  
Canadian industry

In 1997-98, the total participation of Canadian broadcasters in EIP-supported production projects rose to \$61 million. The breakdown is as follows: public broadcasters, \$27 million; private conventional broadcasters, \$19 million; pay-TV and specialty TV, \$8 million; and educational television, \$7 million.

**Feature films: 17 films from all regions of Canada, and some unique voices**

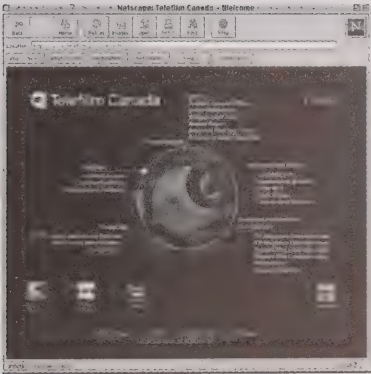
Year after year, the CTCPF reinforces the key role it plays in Canadian feature film. In 1997-98, 17 feature films from across the country were produced as a result of this support, compared with 14 the year before. These feature films range from small-budget to large international co-productions. Many of them will be launched in the near future, and will go on to successful theatrical, television and video careers in Canadian and foreign markets. They include Sturla Gunnarsson's second feature, *Such a Long Journey* (Toronto); Davor Marjanovic's *West of Sarajevo* (Vancouver); and Manon Briand's *2 secondes* (Montréal) which took home four awards at the 1998 Montreal World Film Festival.

**International co-productions: Diversified cultural input and outstanding works**

International co-production is one of the great strengths of the Canadian industry, which derives invaluable creative and financial resources from such partnerships. In 1997-98, 11 international co-productions (eight television programs, three feature films) were financed by the EIP, mainly with France and Great Britain, but also Spain, Holland, and the People's Republic of China. In particular, *Insectia* and *Sexual Century*, two powerful documentaries; *Such A Long Journey*, the feature film inspired by the Commonwealth Prize-winning Canadian novel of the same name; and *Twin Stars*, a celebration of two fascinating cultures, the ancient and mystical culture of the Orient, and the young, but fabled culture of the Canadian West. The EIP also contributed to the development of six co-productions with France and the United Kingdom.

**A winning web site: [www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca)**

Since Telefilm Canada's site was launched in the spring of 1997, the number of visitors has grown from month to month. In fact, it more than doubled between March and June 1998, recording a daily average of 5,000 hits. The most frequently consulted pages are Financing, Canadian Productions and Industry, Funds and Programs, and Festivals, although the 1998-99 Guidelines for the CTCPF's Equity Investment Program topped the charts in February and March 1998! The web site has a section devoted to the EIP, which is hyperlinked with the Licence Fee Program/CTCPF homepage and vice-versa.





## BOARD OF DIRECTORS (as at March 31, 1998)

### CANADIAN CABLE TELEVISION ASSOCIATION

Robin Mirsky, *EXECUTIVE DIRECTOR,*  
*ROGERS TELEFUND*

Diane Legris, *VICE PRESIDENT, PROGRAMMING,*  
*LE GROUPE VIDÉOTRON*

Richard Stursberg, *PRESIDENT & CEO,*  
*CANADIAN CABLE TELEVISION ASSOCIATION*

### CANADIAN ASSOCIATION OF BROADCASTERS

Loren Mawhinney,  
*VICE PRESIDENT OF CANADIAN PRODUCTION,*  
*GLOBAL TELEVISION NETWORK*

André Provencher, *VICE PRESIDENT,*  
*PROGRAMMING AND GENERAL MANAGER OF*  
*BROADCASTING, TVA NETWORK*

Bill Mustos, *VICE PRESIDENT,*  
*DRAMATIC PROGRAMMING, BATON/CTV*

### CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCTION ASSOCIATION

Elizabeth McDonald, *PRESIDENT,*  
*CANADIAN FILM AND TELEVISION*  
*PRODUCTION ASSOCIATION*

Andy Thomson, *PRESIDENT,*  
*GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.*

### ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Louise Baillargeon, *PRESIDENT AND*  
*CHIEF EXECUTIVE OFFICER, ASSOCIATION DES*  
*PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC*

### CANADIAN BROADCASTING CORPORATION/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

Phyllis Platt, *EXECUTIVE DIRECTOR OF*  
*ARTS & ENTERTAINMENT,*  
*CANADIAN BROADCASTING CORPORATION*

### ASSOCIATION FOR TELE-EDUCATION

Peter Herrndorf, *INTERIM CHAIRMAN (CTCPF),*  
*PRESIDENT, ATEC*

### PAY AND SPECIALTY PROGRAMMERS

Phyllis Yaffe, *PRESIDENT & CHIEF EXECUTIVE*  
*OFFICER, ALLIANCE BROADCASTING,*  
*SHOWCASE & HISTORY TELEVISION*

### DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE

Michael Wernick, *ASSISTANT DEPUTY MINISTER,*  
*DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE*

### PRODUCERS

Lorraine Richard, *PRESIDENT & CEO,*  
*CITÉ-AMÉRIQUE INC.*

### CANADIAN ASSOCIATION OF FILM DISTRIBUTORS AND EXPORTERS

Richard J. Paradis, *PRESIDENT,*  
*CANADIAN ASSOCIATION OF FILM*  
*DISTRIBUTORS AND EXPORTERS*

### TELEFILM CANADA

Robert Dinan, *CHAIRMAN OF TELEFILM CANADA*  
*BOARD OF DIRECTORS, LEPAGE DINAN AVOCATS*

## LIST OF CONTRIBUTORS

### DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE

#### TELEFILM CANADA

#### CABLE COMPANIES

#### FOUNDING CTCPF CONTRIBUTORS

Access Communications Inc.  
Bragg Communications Inc.  
Brockville Cable TV/FM  
Cable Atlantic Inc.  
Cablevue (Quinte) Ltd.  
Câblodistribution de la Côte du Sud inc.  
COGECO Câble Canada inc.  
Delta Cable Communications Ltd.  
Fundy Cable Ltd.  
Halifax Cablevision Ltd.  
Halton Cable Systems Inc.  
Island Cablevision Ltd.  
Laurentien Câble TV inc.  
Le Câble de Rivière-du-Loup Ltée  
Lindsay Comcable  
Maxi-Transvision Inc.  
Monarch Cablesystems Ltd.  
Mountain Cablevision Ltd.  
Northern Cable Holdings Ltd.  
Northumberland Cable TV  
Rogers Cablesystems Ltd.  
Seaside Cable T.V. (1984) Ltd.  
Shaw Communications Inc.  
Sorel-O-Vision inc.  
Valleyfield Transvision inc.  
Videon Cablesystems Inc.  
Vidéotron Ltée  
Viking Cable T.V. Ltd.  
Western Co-Axial Ltd.

#### NEW CTCPF CONTRIBUTORS

Aurora Cable TV Ltd.  
Bell Canada  
ExpressVu Inc.  
Northern Cablevision Ltd.  
Pacific Place Cable Ltd.  
Regina Cablevision Co-operative  
Skycable Inc.  
Southmount Cable Ltd.  
Star Choice Television Network Inc.  
Westman Media Cooperative Ltd.



The Minister of  
Canadian Heritage,  
The Honorable  
Sheila Copps,  
shares a laugh with  
actor Paul Gross  
(*Due South*) during  
a reception held on  
Parliament Hill in  
Ottawa.



# LIST OF TELEVISION PRODUCTIONS SUPPORTED IN 1997-98



*The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell*  
GREAT NORTH COMMUNICATIONS  
Alberta  
CHILDREN'S



*Emily of New Moon, II*  
SALTER STREET FILMS  
AND CINAR FILMS INC.  
Nova Scotia/Quebec  
CHILDREN'S



*Hello Mrs. Cherrywinkle, II*  
LE GROUPE COSCIENT INC.  
Ontario  
CHILDREN'S



*Ned's Newt*  
NELVANA LIMITED  
Ontario  
CHILDREN'S

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

### CHILDREN'S

#### ABORIGINAL

STORIES FROM THE SEVENTH FIRE

STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.

AB

EIP

#### ENGLISH

ACORN THE NATURE NUT V&V

GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.

AB

LFP

ADVENTURES OF DUDLEY THE DRAGON (52-65)

DRAGON TALES PRODUCTIONS INC.

ON

LFP/EIP

ADVENTURES OF PADDINGTON BEAR, I (1-13), THE

BUSY BEAR PRODUCTIONS INC.

QC

LFP

ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES II

SHIRLEY II PRODUCTIONS INC./HOLMES II PROD. INC.

MB/BC

LFP/EIP

BLUE RAINBOW, VII (79-91), THE

ABRAMS MEDIA INC.

NB

LFP

CHRISTMAS SNOWFLAKE, THE

MCNICOL HILL DIGITAL ANIMATICS

BC

LFP

COUNTRY MOUSE AND  
THE CITY MOUSE ADVENTURES, II (27-52), THE

MOUSECAPADES PRODUCTIONS INC.

QC

LFP

EMILY OF NEW MOON II (14-26)

EMILY II PRODUCTIONS INC./PIGTAIL PRODUCTION INC.

NS/QC

LFP/EIP

FRANKLIN, I (1-13)

NELVANA LIMITED

ON

LFP

FREAKY STORIES — SERIES I

BIG-TIME TALKING PICTURES INC.

ON

LFP/EIP

GENIUS, THE

MINDS EYE PICTURES

AB

LFP

HELLO MRS. CHERRYWINKLE, II (14-39)

OWL/SDA PRODUCTIONS INC.

ON

LFP

INCREDIBLE STORY STUDIO, THE

VERITE FILMS/MINDS EYE PROD. INC.

SK/ON

LFP/EIP

INVENTOR'S SPECIAL, II (4-6), THE

DEVINE PRODUCTIONS LTD.

ON

LFP

KIT AND KABOODLE

PRODUCTIONS RAGGAMUFFIN INC.

QC

LFP

LET'S RUIN DAD'S DAY

PEBBLEHUT DAD'S DAY INC.

ON

LFP

MAX SHOW, THE

HEARTLAND MOTION PICTURES INC.

SK/ON

EIP

MR. MEN, I (1-40)

MR. SHOWBIZ PRODUCTIONS INC.

ON

LFP

MS. BEAR

BLUE BEAR PRODUCTIONS INC.

BC

LFP

NED'S NEWT, I (1-13)

NELVANA LIMITED

ON

LFP

ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)

HAMMYTIME III PRODUCTIONS INC.

ON

LFP

ORANGE SEED MYTH AND  
OTHER LIES MOTHERS TELL, THE

GREAT NORTH PACIFIC MEDIA LIMITED

AB

LFP

POPULAR MECHANICS FOR KIDS, I (1-22)

PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE

QC

LFP

SMUDGE

THE MAY STREET GROUP FILM, VIDEO & ANIMATION

BC

LFP/EIP

SOMETHING FROM NOTHING

SFN PRODUCTIONS INC./PORTFOLIO ENTERTAINMENT INC.

ON

EIP

STICKIN' AROUND, II (14-26)

NELVANA LIMITED

ON

LFP

SUPER DAVE'S ALL STARS, I (1-26)

ALLAN & BOB ENTERTAINMENT INC.

ON

LFP

SURF SHACK, THE

MEDIA GIANTS PRODUCTIONS INC.

ON

LFP

TALE OF TEEKA, THE/L'HISTOIRE DE L'OIE

GALAFILM INC. IN ASSOCIATION WITH TRIPTYCH MEDIA

QC

LFP/EIP

TRAVELS WITH MOM, II (14-26)

ALMADON PRODUCTIONS INC.

ON

LFP

TWISTEERIA

SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.

BC

LFP/EIP

#### FRENCH

ALLÔ LA TERRE

GALAFILM INC.

QC

EIP

ALLO PROF, II (1-120)

PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE

QC

LFP

ANIMAL CRACKERS, I (1-13)

FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.

QC

LFP

AVENTURE DE L'ÉCRITURE, L' — BLOC V

AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC., L'

QC

EIP

BERNARD VOYER EXPLORATEUR

PUBLIVISION INC.

QC

LFP

BIBI ET SES AMIS, V (121-224)

PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.

QC

LFP

ÇA, C'EST DES VACANCES

TRANSIMAGE LTÉE

QC

LFP/EIP

CAILLOU

CAILLOU PRODUCTIONS INC.

QC

LFP/EIP

CARMEN CAMPAGNE: LA MOUSTACHE À PAPA

PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.

QC

LFP

CARMEN CAMPAGNE: LA SOUPE À MON AMI

PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.

QC

LFP

COURTE ÉCHELLE II, LA (14-26)

PRODUCTIONS DE FILMS ALLÉGRO III INC.

QC

LFP/EIP

FRANC CROISÉ, I (1-26)

PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDEO INC., LES

QC

LFP

GÉNÉRATION W, II (27-52)

CIRRUS COMMUNICATIONS INC.

QC

LFP

GRENIER DE BISOU, LE II (40-65)

MÉDIA SOLUTIONS INC.

ON

EIP

KALÉIDOSCOPE, I (1-60)

PUBLIVISION INC.

QC

LFP

LAPOISSE ET JOBARD, I (1-26)

CIRRUS COMMUNICATIONS INC.

QC

LFP

PALI, MALI ET LEURS AMIS, I (1-2)

PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.

QC

LFP

PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES

PRODUCTIONS PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES

QC

EIP

SCIENCE-FRICTION II

SCIENCE-FRICTION INC.

QC

LFP/EIP

STUDIO, III, LE (1-80)

MATCH TV INC.

QC

LFP

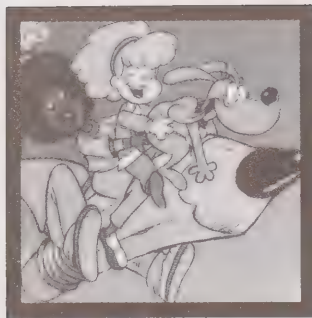
ZIGOTOS, IV, LES (301-400)

9045 5742 QUÉBEC INC.

QC

LFP





*L'aventure de l'écriture*  
L'AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC.  
Quebec  
CHILDREN'S



*Caillou*  
CAILLOU PRODUCTIONS INC.  
Quebec  
CHILDREN'S



*Science friction, II*  
SCIENCE-FRICTION INC.  
Quebec  
CHILDREN'S



*Singing our Stories*  
FULL REGALIA PRODUCTIONS LTD  
AND OMNI FILM PRODUCTION INC.  
British Columbia  
DOCUMENTARY

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

## DOCUMENTARY

## ABORIGINAL

AKPATOK ISLAND	TAQRAMIUT NIPINGAT INC.	QC	EIP
GAA-NIIGAANIID	MANITOBA INDIAN CULTURAL EDUCATION CENTRE	MB	EIP
NIPI (THE SOUND)	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	NWT	EIP
NO-NAME YOUTH SHOW, THE	NATIVE COMMUNICATIONS SOCIETY	NWT	EIP
SINGING OUR STORIES	FULL REGALIA PRODUCTIONS/OMNI FILM PROD. LTD.	BC	LFP/EIP
TOUNDRA & TAIGA	TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.	QC	EIP

## ENGLISH

1997 DISCOVERY CHANNEL ECO-CHALLENGE	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
ALIEN OBSESSION	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
ARTICLE 1	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
AT YOUR SERVICE	GALAFILM INC.	QC	LFP
BALANCE OF POWER	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
BANFF REPORT, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O AS SLEEPING GIANT PRODUCTIONS	ON	LFP/EIP
BEHIND THE BACKDROP	SOUND VENTURE PRODUCTION	ON	LFP
BEYOND THE TEARS	SISYPHUS COMMUNICATIONS LTD.	BC	LFP
BIG BAND BOOM! THE DAL RICHARDS ORCHESTRA	UNDER THE GUN FILMS CORPORATION	BC	LFP
BODY IMAGE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	LFP
BOYS FROM ALGONQUIN, THE	SMOKE LAKE PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
BRAKHAGE	1235513 ONTARIO INC.	ON	LFP
BREAKING THE CHAIN: CHILDREN OF THE SOUTH COAST	CALLIE LONG	ON	LFP
BRET "HITMAN" HART	HRP ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
BROKEN WORDS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
CAMBODIAN LANDMINES	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
CANOLA JUNGLE	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES	SK	LFP
CASTRO'S GOLD	GALAFILM INC.	QC	EIP
CELTIC TIDES	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTON PORT HOLDINGS INC.	QC/ON	LFP
CHAMPIONS OF THE WILD, II (14-26)	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
COMMON GROUND	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
COMPOSING A LIFE	CHOLOLO PRODUCTIONS	BC	LFP
CONSCIOUSNESS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
DANGER IN THE SEA, I (1-13)	MARQUEE FILM COMPANY LTD.	ON	LFP
DANGER LURKS!	1007545 ONTARIO LTD.	ON	LFP
DAVID ADAMS RICHARDS: MY OWN RIVERS	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC./SAWYER FILMS	NB/ON	LFP
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
DIVORCE: WHAT I SEE	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
DRAGON'S EGG, THE	ALLAN KING ASSOCIATES LIMITED	ON	LFP/EIP
EARTH'S GARDEN, I (1-13), THE	ISLAND MEDIA CANADA INC.	SK	LFP
ELLSMERE ISLAND NATIONAL PARK RESERVE	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
EMILY CARR: A WOMAN OF ALL SORTS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	EIP
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE I	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
FACES OF HISTORY	GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.	AB	LFP/EIP
FAMILY & FRIENDS, II (14-26)	591755 SASKATCHEWAN LTD./o/a FILM CREW PRODUCTIONS	SK	LFP
FEMALE PERSPECTIVE, I (1-7)	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	LFP
FIRE OF SEVEN LINES, I (1-2), THE	DAVID CHERNIACK PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
FOODESSENCE	EDIBLE PICTURES INCORPORATED	NS	LFP/EIP
FRONTIER TO FIRST CLASS: MAX WARD OF WARDAIR	RAIN COAST STORYLINES LTD.	BC	LFP/EIP
GARGOYLES	GREEN LION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
GENTLE MONTY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
GEORGE COTTER'S RETURN TO CUMBERLAND WITH JACK MACKENZIE	STAN THOMAS PRODUCTIONS LTD.	SK	LFP
GEORGE JOHNSTON: TLINGIT PHOTOGRAPHER	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	EIP
GOING WHERE YOU HAVE TO GO	WILDCARD DISTRIBUTIONS LIMITED	NS	EIP
GRAND ILLUSIONS, THE STORY OF MAGIC, I (1-50)	PARAGON PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GRIZZLIES OF KAMCHATKA	PARALLAX FILM PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
GRIZZLIES OF THE CANADIAN ROCKIES	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY	BUFFALO GAL PICTURES INC./SLEEPING GIANT PROD. INC.	MB/ON	EIP
HEART OF BUSINESS, THE	ACROSS BORDERS MEDIA INC.	BC	LFP
INGRAINED LEGACY, EARLY PRAIRIE WOODWORKERS	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
IT SEEMS LIKE YESTERDAY	POPULAR HISTORY COMPANY INC., THE	ON	LFP
IT TAKES A CHILD	JUDY FILMS INC.	ON	LFP/EIP





**Alien Obsession**  
CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.  
Ontario  
DOCUMENTARY



**Champions of the Wild, II**  
OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.  
British Columbia  
DOCUMENTARY



**Foodessence**  
CHARLES BISHOP PRODUCTIONS LTD.  
Nova Scotia  
DOCUMENTARY



**Cambodian Landmines**  
EXPLORATION PRODUCTION INC.  
Ontario  
DOCUMENTARY

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

## DOCUMENTARY (continued)

## ENGLISH

JOURNEY TO THE SEA OF ICE	JOHN AND JANET FOSTER PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
KEEWATIN	2745054 CANADA INC.	QC	LFP/EIP
LAND OF THE MIDNIGHT SUN	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	LFP
LAST WORD FROM MOOSE JAW, THE	REEL EYE MEDIA, INC.	SK	LFP
LIFE & TIMES OF DAVID SUZUKI, THE	HARVEY MCKINNON PRODUCTION	BC	LFP/EIP
LIFE AND TIME OF SUSAN AGLUKARK	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	EIP
LIFE AND TIMES OF ED MIRVISH, THE	RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC., THE	ON	EIP
LIFE AND TIMES OF LYNN JOHNSTON, THE	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
LIFE AND TIMES OF MARGARET TRUDEAU	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	EIP
LIFE AND TIMES OF MARTHA HENRY, THE	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
LIFE AND TIMES OF PETER GZOWSKI	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	LFP/EIP
LIFE AND TIMES OF THE CRAZY CANUCKS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
LIFE ON THE VERTICAL	OUT-YONDER PRODUCTIONS/SOAPBOX PROD. INC.	BC	LFP
LIFESPACE, I (1-13)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
LIVING HISTORIES, I (1-6)	FIVE CORNERS COMMUNICATIONS	ON	LFP
<b>MACHINE GUN</b>	<b>HIGH ROAD PRODUCTIONS</b>	<b>ON</b>	<b>LFP</b>
MARKER OF CHANGE	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	LFP/EIP
MINYAN ON THE MIRA	OCEAN ENTERTAINMENT	NS	LFP
MISSING ON THE WAY BACK	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	LFP
NATURE WALK, III (40-52)	SOMA TELEVISION LTD.	BC	LFP
NO EXCUSE: TEEN DATING & ABUSE	WOODLAWN COMMUNICATIONS INC.	ON	EIP
NORMAN JEWISON BIOGRAPHY, THE	NJLT LIMITED	ON	LFP
NU SHU	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	BC	EIP
OCEANS OF MYSTERY, II (7-13)	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
OEDIPUS UNMASKED	739690 ONTARIO LTD.	ON	LFP
OH WHAT A FEELING	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTONPORT HOLDINGS	QC/ON	LFP
OPEN SEASON	TRANSPARENT FILM PRODUCTIONS	BC	LFP
PERSONAL UNDERSTANDING OF DEATH, I (1-10), A	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
PLANET POETRY	PLANET PRODUCTIONS	BC	LFP
PRIVACY	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	EIP
PROFILES OF NATURE, VI (1-11)	KEG PRODUCTIONS LIMITED	ON	LFP
QUEBEC CANADA COMPLEX, THE	NECESSARY ILLUSIONS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
<b>QUIET PLACES</b>	<b>OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.</b>	<b>BC</b>	<b>LFP</b>
RATS	NEMESIS PRODUCTIONS	ON	LFP/EIP
REBELS — A JOURNEY UNDERGROUND, I (1-6)	INTERSTATE 80 ENTERTAINMENT INC.	AB	LFP
REMEDIOS DE CUBA (SCUBA DRIVE)	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
RIBBONS OF STEEL II	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
<b>ROCK'N'ROLL INVADERS</b>	<b>DRAMARAMA PRODUCTIONS INC.</b>	<b>ON</b>	<b>LFP</b>
SACRED WATERS	AVANTI PICTURES CORPORATION	BC	LFP/EIP
SATELLITE KIDS	HOWE SOUND FILMS INC.	BC	LFP
SCATTERING OF SEEDS, A	WHITE PINE PICTURES	ON	LFP/EIP
SEASONS OF THE EIDER	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES LTD./WATERHEN FILM PROD.	SK	LFP/EIP
SEXUAL CENTURY, THE	RING FINGER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
SHADOW MAKER: LIFE OF GWENDOLYN MACEWEN	GERDA FILM PRODUCTION INC.	ON	LFP/EIP
SLIDE THROUGH TIME, A	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
SNOW-HOW	BLACK INC. PRODUCTIONS	ON	LFP
SOOP ON WHEELS	TWO WHEELS PRODUCTIONS	ON	EIP
SOUL COMMUNION	BLUE HERON MEDIA LTD.	BC	LFP/EIP
STAND UP ON HIGH GROUND WITH PENNY LANG	PRODUCTIONS PLEIADES	QC	EIP
STURGEON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP/EIP
SUETES, LES	BLACK RIVER PRODUCTIONS LIMITED	NS	EIP
<b>SUPERBUGS</b>	<b>90TH PARALLEL FILM &amp; TELEVISION</b>	<b>ON</b>	<b>LFP</b>
SYMPHONY '97	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	LFP
TAMIL AT THE TOP OF THE WORLD	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	EIP
TIME CAPSULES, I (1-13)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
TODAY IS A GOOD DAY	EAGLE EYE PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP/EIP
TOPS & BOTTOMS	BARKING AT THE MOON PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
TOUGH STUFF, I (1-3)	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	LFP
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	EIP





*Villeneuve: Canada's Racing Dynasty*  
M.D.F. PRODUCTIONS INC.  
Ontario  
DOCUMENTARY



*Insectia*  
GROUPE PIXCOM INC.  
Quebec  
DOCUMENTARY



*Paul Piché: vingt ans plus tard*  
LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.  
Quebec  
DOCUMENTARY



*Pignon sur rue III*  
TRINÔME INTER INC.  
Quebec  
DOCUMENTARY

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

## DOCUMENTARY (continued)

## ENGLISH

TURNING AWAY	STILL MOVING PICTURES	ON	LFP
TURNING POINTS, I (1-13)	CONNECTIONS PRODUCTIONS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS	NB/ON	LFP
UPON THIS ROCK	COCHRANE ENTERTAINMENT INC.	NS	LFP
VANISHING HOUSEWIFE, THE	KITCHEN SINK ENTERTAINMENT INC.	BC	EIP
VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY	M.D.F. PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
VIMY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
WAR OF 1812	GALAFILM INC.	QC/ON	LFP/EIP
WILD ENCOUNTERS III	KARVONEN FILMS LTD.	AB	LFP/EIP
WOMEN ON THE MOVE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC	LFP
XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC PERFECTION	ULTRAMAGNETIC PRODUCTIONS	ON	LFP
YOU, ME & THE KIDS, I (1-26)	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
YUKON GOLD	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP

## FRENCH

20 000 LIEUX SUR L'ESKER	PRODUCTIONS PRISE XIII INC.	QC	LFP/EIP
À LA REDÉCOUVERTE DU ST-LAURENT	PRODUCTIONS IMPEX INC., LES	QC	LFP/EIP
AILES DU FEU II, LES	3366367 CANADA INC.	QC	EIP
APPRENTISSAGE DU POUVOIR, L'	PRODUCTIONS VIA LE MONDE (DANIEL BERTOLINO)	QC	EIP
ARTISANS DU CINÉMA I, LES	ACPAV	QC	LFP
AU NOM DE TOUS LES DIEUX I	90439282 QUÉBEC INC.	QC	LFP
CHEMIN DU ROY, LE	PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES PÉDAGOGIQUES ET CULTURELLES PRO-SP	QC	LFP
CRIMES ET DES HOMMES II, DES (14-26)	SOVICOM INC.	QC	LFP/EIP
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
DAMES DU 9 <sup>e</sup> LES	GALAFILM INC.	QC	LFP/EIP
DE CHIRIAEFF À CHOUINARD	ENTREPRISES DE CRÉATION PANACOM INC.	QC	LFP/EIP
DINOSAUR PARK	WIDE ANGLE PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
EAU ET LA VIE, L'	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES SOC.DE PROD.SOUS-MARINE INC.	QC	LFP/EIP
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP/EIP
ENQUÊTE SUR LA FIN DU MONDE AU QUÉBEC	VENT D'EST FILMS INC.	QC	LFP/EIP
ÉPOPÉE EN AMÉRIQUE	IMAVISION 21	QC	EIP
ERREUR BORÉALE, L'	CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION	QC	LFP/EIP
ÉTIENNE GABOURY, ARCHITECTE	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	LFP/EIP
ÊTRE DANS SON ASSIETTE II (7-13)	ARTS ET IMAGES PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
FASHION, I (1-20)	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
GIL EVANS	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP/EIP
GOUT DU MONDE, IV (53-65), LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
HEURE ZULU, L'	MÉDIATIQUE INC.	ON	LFP/EIP
ILES D'INSPIRATION	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
ILES D'INSPIRATION II (8-13)	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
INSECTIA	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
JACKIE AU DÉFI	PRODUCTIONS RIGHTIME INC., LES	QC	LFP
JEAN DRAPEAU : SA VIE, SA VILLE	SOVITEL INC.	QC	LFP/EIP
LIGNES DE VIES, I (1-16)	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	LFP
MÈRE CHANTAIT..., MA	PRODUCTIONS RONALD BRAULT INC., LES	QC	EIP
MÉTIER POLICIER, I (1-26)	TRINÔME-INTER INC.	QC	LFP
MONDE ET MYSTÈRES, III (26-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
MONTANARO	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	LFP
MYSTÈRE B	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
NAGANO	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
NOUVELLES FRONTIÈRES/NEW FRONTIERS	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	LFP
NUNAVUK, UNE TERRE IMMENSE...	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
PARTIS POUR LA GLOIRE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	LFP/EIP
PARTIS POUR LA GLOIRE (PILOTE)	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	LFP/EIP
PAUL PICHÉ : VINGT ANS PLUS TARD	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP/EIP
PETITES HISTOIRES À SE METTRE EN BOUCHE	CINÉ GESTION INC.	QC	LFP
PIÈCE DE RÉSISTANCE, 4 SERVICES	PRODUCTIONS PRISE XIII	QC	LFP
PIGNON SUR RUE III	TRINÔME INTER INC.	QC	LFP/EIP
PRIX DE LA VIE, LE	PRODUCTIONS DU REGARD INC., LES	QC	LFP/EIP
QUE RESTE-T-IL DE NOS AMOURS	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP/EIP
SARAJEVO, ANNÉE ZÉRO	ALTER CINÉ INC.	QC	LFP/EIP
SEPT PAROLES DE ROBERT LEPAPE, LES	CINÉMA 3180 BÉLANGER EST INC.	QC	EIP





*Wind at My Back, III*  
SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.  
Ontario

**DRAMA**



*Nan's Taxi*  
NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED  
Nova Scotia

**DRAMA**



*Riverdale, 1B*  
EPITOME PICTURES INC.  
Ontario

**DRAMA**



*Traders, III*  
ATLANTIS FILMS LTD.  
Ontario

**DRAMA**

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

### DOCUMENTARY (continued)

#### FRENCH

SUICIDES ET JEUNES	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
THERÈSE CASGRAIN: L'ARISTOCRATE AUX BARRICADES	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE INC.	QC	LFP
VIOLON MAGIQUE	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
VIVRE EN VILLE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	LFP/EIP
Y.U.L.	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP/EIP

### DRAMA

#### ENGLISH

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON/NB	LFP/EIP
BIG BEAR	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC./KANATA PROD. INC.	SK/QC	LFP/EIP
BLACK HARBOUR II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC.	ON/NS	LFP/EIP
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	LFP
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	BC/ON	LFP/EIP
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	BC/ON	LFP/EIP
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	LFP
EDGE, THE	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	LFP/EIP
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	EIP
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	LFP
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	BC	LFP/EIP
JOHN WOO'S ONCE A THIEF I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP/EIP
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	LFP
MADISON V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	BC	LFP/EIP
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NS	LFP/EIP
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	LFP
PSI FACTOR, II (23-44)	PARANORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
RIVERDALE 1B (12-22)	EPITOME PICTURES INC.	ON	LFP/EIP
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	LFP
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
TRADERS III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	EIP
WIND AT MY BACK III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD.	ON	LFP/EIP

#### FRENCH

DIVA	SOVICOM INC.	QC	LFP/EIP
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	LFP/EIP
MACHOS, V (97-122), LES	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
OBSESSION, [JAMAIS SANS AMOUR] L'	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP/EIP
OMERTÀ: LA LOI DU SILENCE III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
PAPARAZZI I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	LFP
PART DES ANGES, LA	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP/EIP
RÉSEAUX	ÉMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	LFP/EIP
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIS IMAGES	QC	LFP
SOUS LE SIGNE DU LION I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	LFP
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
UN HIVER DE TOURMENTE	PRODUCTIONS TUMULTE INC., LES	QC	EIP
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18)	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
WATATATOW VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	LFP/EIP





*Un gars, une fille, II*  
LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.  
Quebec  
DRAMA



*La part des anges*  
LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.  
Quebec  
DRAMA



*The New Red Green Show, VII*  
S&S PRODUCTIONS INC.  
Ontario  
VARIETY



*Félix Leclerc, le géant québécois*  
SOGESTALT 2001  
Quebec  
VARIETY

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	
<b>PERFORMING ARTS</b>			
<b>ENGLISH</b>			
CAFE CAMPUS BLUES, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
CANADIAN BRASS: A CHRISTMAS EXPERIMENT, THE	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	LFP
CELTIC ELECTRIC	CELTIC ELECTRIC INC.	NS	LFP
CULTURES CANADA 97	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
DANCES FOR A SMALL SCREEN	739690 ONTARIO LIMITED (O/A HAMMOND ASSOCIATES)	ON	LFP/EIP
FOUR BY FOUR: CRESCENDO!	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
HEARTBEATS, I (1-2)	LYELL SHIELD INC.	ON	LFP
JAZZ CABARET, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
JOURNEY	AURORA FILMS INC.	MB	LFP/EIP
SCHUBERTIAD: SOMEWHERE ON THE PRAIRIE	SHARPER IMAGE FILM & VIDEO PRODUCTIONS	SK	LFP
TWIN STARS, PART I AND II	FOUR SQUARE PRODUCTIONS LTD.	SK	LFP/EIP
WINGFIELD FARM, I (1-6)	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
<b>FRENCH</b>			
DIVA, LA	CINÉMA 3180 B.E. INC.	QC	LFP
FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL 1997, III (13-18), LE NOJO	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP
QUÉBEC SALUT BREL	MÉDIATIQUE INC.	ON	LFP/EIP
SERGE LAMA ET L'ORCHESTRE DE QUÉBEC	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	LFP
	PGC TÉLÉVISION INC.	QC	LFP
<b>VARIETY</b>			
<b>ABORIGINAL</b>			
YOUNG WARRIORS	WAWATAY NATIVE COMMUNICATIONS	ON	EIP
<b>ENGLISH</b>			
BOWSER AND BLUE CHRISTMAS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
BOWSER AND BLUE SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
COMEDY NOW, I (1-13)	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
DAILY TIPS FOR MODERN LIVING, I (1-6)	DAILY TIPS INC.	NS	LFP
DOUBLE EXPOSURE, I (1-26)	SOAPBOX PRODUCTIONS/CULLEN ROBERTSON PROD INC.	BC	LFP
EL MUNDO DEL LUNDO	ELMUNDO PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
HALLELUJAH, II (14-26)	HALLELUJAH PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
NEW RED GREEN SHOW, VII (145-157), THE	RED GREEN PRODUCTIONS VII INC.	ON	LFP
RON JAMES SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
RUSSELL PETERS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
SKETCHCOM, I (1-6)	ABBOTT FERGUSON PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
THIS HOUR HAS 22 MINUTES, V (86-108)	22 MINUTES INC.	NS	LFP
YELLOW DOOR, THE	AMERIMAGE QUEBEC INC.	QC	LFP
<b>FRENCH</b>			
BOÎTE À CHANSONS D'AUJOUR'HUI	CONNECTIONS PRODUCTION/MÉDIATIQUE	NB/ON	LFP/EIP
BOX OFFICE III	PRODUCTION MARC TRUDEAU INC.	QC	EIP
COUP DE CŒUR FRANCOPHONE, II (6-12)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
CROISIÈRE EN FOLIE, LA	SOGESTALT 2001	QC	LFP
DÉJA 20 ANS	PEF—PRODUCTIONS ESPACE FRANCO INC.	ON	EIP
DOUBLE ÉTOILE II (13-21)	505112 N.B. INC.	NB	LFP/EIP
FÉLIX LECLERC, LE GÉANT QUÉBÉCOIS	SOGESTALT 2001	QC	LFP
FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	LFP
FIN DU MONDE EST À 7 HEURES, I (1-185), LA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
FRANCIS, I (1-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
FRANCOFÊTE 1997, LA	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL 1997, I (1-5), LES	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP
JUSTE POUR RIRE 1997, I (1-20)	DISTRIBUTIONS ROZON INC., LES	QC	LFP
OISEAUX DE NUIT, I (1-6), LES	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
SHOWRIRE AVEC LISE DION	SOGESTALT 2001	QC	LFP
UN PEUPLE QUI CHANTE	SOGESTALT 2001	QC	LFP
Y SONT PAS PLUS FOUS QUE NOUS AUTRES	SOGESTALT 2001	QC	LFP

NOTE: Highlighted projects represent productions supported by the EIP in 1996-1997 and included in the 1996-1997 joint activity report. However, since these projects were supported by the LFP in 1997-1998 we have also included them in the 1997-1998 joint activity report. This time lapse is due to both programs using an April-March fiscal year together with the fact that the EIP funds a few productions in March at the close of its fiscal year and that these projects apply for funding at the LFP in April, at the commencement of the spring season.



## LIST OF FEATURE FILMS SUPPORTED IN 1997-98



**Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang**  
TWO TWO INC.  
Ontario



**Extraordinary Visitor**  
FILM EAST INC.  
Newfoundland



**Dirty**  
DIRTY PRODUCTIONS INC.  
British Columbia



**C't'a ton tour, Laura Cadieux**  
LAURA CADIEUX INC.  
Quebec

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
<b>ENGLISH</b>			
ALEGRIA	LAMPO DI VITA FILMS INC.	QC	EIP/LFP
ANGEL IN A CAGE	AUDACINE INC.	ON	EIP/LFP
BOY MEETS GIRL	ARTO-PELLI MOTION PICTURES III INC.	ON	EIP/LFP
CONQUEST	PRAIRIE DOVES INC.	ON	EIP/LFP
DIRTY	DIRTY PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
EXTRAORDINARY VISITOR	FILM EAST INC.	NF	EIP/LFP
JACOB TWO-TWO MEETS THE HOODED FANG	TWO TWO INC.	ON	EIP/LFP
LAST NIGHT	RED VIOLIN PRODUCTIONS LIMITED	ON	EIP/LFP
RUPERT'S LAND	SOLSTICE PARTY FILMS LTD.	BC	EIP/LFP
SUCH A LONG JOURNEY	LONG JOURNEY INC.	ON	EIP/LFP
WEST OF SARAJEVO	560424 B.C. LTD.	BC	EIP/LFP
<b>FRENCH</b>			
AUJOURD'HUI OU JAMAIS	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP/LFP
C'T'À TON TOUR, LAURA CADIEUX	LAURA CADIEUX INC.	QC	EIP/LFP
HISTOIRES D'HIVER	2940370 CANADA INC.	QC	EIP/LFP
2 SECONDES (LE PARADOXE)	MAX FILMS INC..	QC	EIP/LFP
QUAND JE SERAI PARTI VOUS VIVREZ ENCORE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	EIP/LFP
UN 32 AOÛT SUR TERRE	STUDIO MAX FILMS INC.	QC	EIP/LFP





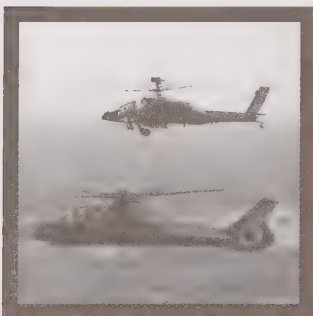
# LIST OF DEVELOPMENT PROJECTS SUPPORTED IN 1997-98



*Adventures of Shirley Holmes, III*  
HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.  
British Columbia/Manitoba  
CHILDREN'S



*The Tale of Teeka / L'histoire de l'oie*  
GALAFILM INC. IN ASSOCIATION WITH  
TRIPTYCH MEDIA  
Quebec  
CHILDREN'S



*Flightpath—Series III*  
SCREENLIFE INCORPORATED  
Ontario  
DOCUMENTARY



*Margie Gillis: Inside Out*  
PAX PRODUCTIONS  
Quebec  
DOCUMENTARY

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

### CHILDREN'S

#### ENGLISH

ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES III	HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
DINOSAUR HUNTER, THE	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
FLORA, THE FUMBLE FAIRY	ARK FILMS INC.	BC	EIP
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS II INC.	SK	EIP
KIDS AT HEART	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	EIP
MAGICIAN'S HOUSE, THE	FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.	BC	EIP
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
MY TEACHER IS A WITCH	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	EIP
OTHER SIDE OF THE POLE, THE	SPLITHOOF INC.	AB	EIP
OZONE	OH! ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
PIG WILLIAM	PIG WILLIAM PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
STORY BOX, THE	NEWFANGLED FILMS INC.	NF	EIP
TRUE MEANING OF CRUMBFEST, THE	100078 P.E.I. INC.	PEI	EIP
VIRTUAL MOM	MIRACLE PICTURES INC.	ON	EIP

#### FRENCH

FRIMOUSES, LES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP
HISTOIRE DE L'OIE, L'	GALAFILM INC.	QC	EIP
LUNE NOUS RACONTE, LA	PRODUCTIONS DU PHARE EST INC.	NB	EIP
SCIENCES POINT COM	LES PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC.	ON	EIP
SECRETS DE MARTINE, LES	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
TOHU BOHU	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP

### DOCUMENTARY

#### ABORIGINAL

AN 2000 EN PAYS INNU, L'	PRODUCTIONS MANITOU MANI-UTENAM INC.	QC	EIP
T'LINA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPISH WIND PRODUCTIONS INC.	BC	EIP

#### ENGLISH

A MESSAGE FROM THE KIDS II	INDEPENDENT MOVING PICTURES INC.	SK	EIP
AGAINST ALL ODDS: SALMON	3006103 NOVA SCOTIA LIMITED	NS	EIP
BACK TO THE FUTURE	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
BOXER: TECHNIQUE OF COMPUTER GENERATED	TAARNA STUDIOS INC.	QC	EIP
BRATS	ATLANTIC MOTION PICTURES LTD.	NS	EIP
COUGAR CROSSING	VENTURETAINMENT CAPITAL CORPORATION	BC	EIP
DEADBEAT DADS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
DEADLY APPEARANCES	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	EIP
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
DENISE CLARKE: EROTIC INVESTIGATOR	ANAD PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
DON'T GIVE UP	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
DRESSING THE PART	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	EIP
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
FERRON: GIRL ON A ROAD	HIGH STAKES FILMS INC.	BC	EIP
FIRECRACKER BOYS	FACE TO FACE MEDIA LTD.	BC	EIP
FLIGHTPATH — SERIES III	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
FOR JACKSON: A TIME CAPSULE FROM HIS...	LRS PRODUCTIONS LIMITED	AB	EIP
FRENCH IN AMERICA, THE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP
GREAT SEA BATTLES	ECO-NOVA MULTI-MEDIA PRODUCTIONS LIMITED	NS	EIP
HEART BECOMES QUIET, THE	ZIMA JUNCTION PRODUCTIONS	SK	EIP
HOW WILL WE FIND A WAY OUT	SYNCOATED PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
I'D LIKE TO BE LIKE THE WIND	AVANTI PICTURES CORPORATION	BC	EIP
IN SEARCH OF THE VIRGIN MARY	ROBERT DUNCAN PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
JOE REID	ALEX BUSBY C.O.B. AS WISDOM TEETH PRODUCTIONS	NS	EIP
LEGACY OF TERROR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
MARGIE GILLIS: INSIDE OUT	PAX PRODUCTIONS	QC	EIP
MARTIN FROBISHER & THE GREAT ELIZABETHA	PRODUCTIONS CINÉGRAPHE INC., LES	QC	EIP
MONTREAL HOCKEY RIOTS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
OYSTERS: TREASURE OF THE SEA	IMAGERIES P.B. LTÉE	QC	EIP
PERFECT HERO, THE	MORAG PRODUCTIONS INC.	QC	EIP



*Deadly Seas*  
SCREENLIFE INCORPORATED  
Ontario  
DOCUMENTARY



*Les frimousses*  
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.  
Quebec  
CHILDREN'S



*The Incredible Story Studio*  
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.  
AND VERITE FILMS INC.  
Saskatchewan  
CHILDREN'S



*Wide Mouth Mason*  
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.  
Saskatchewan  
DOCUMENTARY

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

## DOCUMENTARY (continued)

## ENGLISH

PIPE AND THE CHALICE, THE	GHOST FILMS INC.	BC	EIP
POLAR BEAR, THE	ARCTIC BEAR PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
PORTIA WHITE: THINK ON ME	MAROON COMMUNICATIONS	NS	EIP
PRINCE AND THE GRAIL, THE	ROBERT HUTT ASSOCIATES LIMITED	NS	EIP
RAINMAKERS II	PRODUCTIONS ADOBE INTERNATIONAL INC.	QC	EIP
RED CHINA BLUES	JIGSAW PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
REICHMANN'S, THE	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
REINVENTING THE WORLD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
ROSIE'S RAINBOW ROAD TOUR	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	EIP
SEARCHING FOR ETHICS 2001	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	EIP
SIR WILFRED LAURIER & THE ROMANCE OF CANADA	1232480 ONTARIO LIMITED	ON	EIP
STATUS: DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
STURGEON: QUEST FOR THE RIVER DRAGON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
TO HELL WITH SADNESS	PRODUCTIONS DU RAPIDE-BLANC INC., LES	QC	EIP
UNCOMMON TOUCH, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O SLEEPING GIANT	ON	EIP
VIRTUES — A FAMILY AFFAIR	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	EIP
WIDE MOUTH MASON	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
WOMEN AND WAR: THE IMPACT	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	EIP

## FRENCH

ÂME TENDRE DE PAULINE, L'	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP
AMOUR À L'ŒUVRE, L'	PRODUCTIONS VIDÉO FEMMES INC.	QC	EIP
CORPS ET ÂME	ACPAV	QC	EIP
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS II, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	EIP
DE LA POUTINE À LA TERRINE	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	EIP
ET EVE CROQUA LA POMME	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
GANGS DE RUE, LES	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	EIP
GAUCHERIE, LA	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
GLORIA	FILMS FRANC-SUD INC.	QC	EIP
GOD! HO GOLD!	INSIGHT FILM AND VIDEO INC.	BC	EIP
GRAND CANO, LE	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	EIP
HOMMES ET DES FEMMES, DES	MATCH-TV INC.	QC	EIP
KURDES, LES	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	EIP
LILI ST-CYR	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	EIP
MAZURKA	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
NUIT PORTE CONSEIL, LA	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	EIP
PALAIS MONTCALM : MÉMOIRE COLLECTIVE, LE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
PARALLÈLES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	EIP
RAOUL JOBIN / TENOR	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
RETRAITE, LA	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
RIOPELLE... DÉFENSE DE MOURIR	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
ROUTE DE LA SOIE, LA	PRODUCTIONS LA FÊTE INC., LES	QC	EIP
SOMMES-NOUS FONCIÈREMENT TRICHEURS	PRODUCTIONS PRISMA INC., LES	QC	EIP
SURVIVRE	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC	EIP
SUZANNE MARTEL, ROMANCIÈRE	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
TI-POLICES D'ARISTIDE, LES	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
TON PÈRE EST UN BUM	PRODUCTION COGNAC INC.	QC	EIP
TREMBLEMENT DE TÊTE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
VENEZ, ON TOURNE!	PRODUCTIONS EREZI, LES	QC	EIP
VIEILLIR AUTREMENT	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
VOYAGE AUTOUR DU MONDE EN 80 MIN. À MONTRÉAL	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP
VOYAGE GRANDEUR NATURE IV	IMAGERIE DU QUÉBEC INC. (L')	QC	EIP
YUKON	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	EIP

## DRAMA

## ABORIGINAL

BIG TREASURE CHEST	INUIT BROADCASTING CORPORATION	ON	EIP
--------------------	--------------------------------	----	-----





*Power Play*  
ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.  
Ontario  
DRAMA



*Black Harbour*  
FOGBOUND FILMS INC AND  
THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD.  
Nova Scotia /Ontario  
DRAMA



*Sous le signe du lion*  
SDA PRODUCTIONS LTÉE  
Quebec  
DRAMA



*Riopelle*  
SDA PRODUCTIONS LTÉE  
Quebec  
DRAMA

## TITLE

## APPLICANT

## PROVINCE SUPPORT

## DRAMA

## ENGLISH

AD 2020	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
AWAY	FILM WORKS LTD., THE	ON	EIP
BIG BEAR	KANATA PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
BLACK HARBOUR II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED	ON/NS	EIP
BRASS TACKS	SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
CONCUBINE'S CHILDREN, THE	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	BC	EIP
DEVIL BOYS	DUNANY PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
FINDER	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
FIVE DAYS OF THE GHOST	GHOST FILMS INC.	BC	EIP
FLORENCE	FLORENCE PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
JOAN PHIPPS STORY, THE	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
JUDAS KISS, THE	TWO BRIDGES ENTERTAINMENT	ON	EIP
LIAR, A CHEAT, A SHREW, AND A THIEF, A	1246805 ONTARIO LIMITED	ON	EIP
MURDER AT THE MENDEL	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	EIP
NASTY HABITS	TRIPTYCH MEDIA INC.	ON	EIP
PIER 19	IMAGEX LIMITED	NS	EIP
PLANET GROG	PROTOCOL ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
POWER PLAY (AKA THIN ICE)	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
RANDOM PASSAGE	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
S FOR SARA	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	EIP
SHELDON KENNEDY STORY, THE	SARRAZIN/COUTURE PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
THINGS THAT GO BUMP...!	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	EIP
TIMBER	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	BC	EIP
VOYAGE OF THE NAPARIMA, THE	PRODUCTIONS LA FÊTE NAPARIMA INC.	QC	EIP

## FRENCH

AU PAYS DES FEUILLES D'ÉRABLE	PRODUCTIONS PRISMA INC., LES	QC	EIP
BRIGITTE ET BARBARA	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
CANADESI	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	EIP
CHARLIE VICTOR 4	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC	EIP
DYNASTIE DES MOLSON, LA	PRODUCTIONS SOVIMAGE INC., LES	QC	EIP
FOUS DU VOLANT, LES	PRODUCTIONS VENDOME INC., LES	QC	EIP
GRAND ÉCART, LE	PUBLI-VISION INC.	QC	EIP
GRAND ZÈLE, LE	TRANSIMAGE LTÉE	QC	EIP
HAUTE SURVEILLANCE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
HISTOIRE PLUS	PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES	ON	EIP
P.R.	BALZAC IMAGES INC.	QC	EIP
PONT DE QUÉBEC, LE	IN EXTREMIS IMAGES INC.	QC	EIP
RADIO	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
RIOPELLE	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
SOUS LE SIGNE DU LION II	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
SYSTÈME D	MATCH-TV INC.	QC	EIP
TAG	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
TRAVAILLEUR DE RUE	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP
ZAZA D'ABORD	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	EIP

## VARIETY

## ENGLISH

11:11	RINK RAT PRODUCTIONS INC.	NF	EIP
ROCKETSHIP SHOW, THE	INTERNATIONAL ROCKETSHIP LIMITED	BC	EIP

## FRENCH

À L'UNISSON... (TRIPLE ÉTOILE)	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	EIP
UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN LELOUP, L'	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	EIP





# CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND EQUITY INVESTMENT PROGRAM

## Statement of Operations — unaudited

	97-98	96-97
<b>Sources of funds</b>		
<b>Telefilm Canada</b>		
Parliamentary appropriation	36,715,000	41,791,000
Revenues (note 1)	10,641,000	8,209,000
	<u>47,356,000</u>	<u>50,000,000</u>
<b>Department of Canadian Heritage</b>		
Contribution (note 2)	75,500,000	39,500,000
Revenues	95,000	0
	<u>75,595,000</u>	<u>39,500,000</u>
<b>Total sources of funds</b>	<b>122,951,000</b>	<b>89,500,000</b>
<b>Use of funds</b>		
<b>Telefilm Canada</b>		
Canadian programming	37,282,000	53,001,000
<b>Department of Canadian Heritage</b>		
Canadian programming	57,300,000	26,402,000
Feature films	17,049,000	9,594,000
Administration expenses (note 3)	1,695,000	601,000
	<u>76,044,000</u>	<u>36,597,000</u>
<b>Total expenses (note 4)</b>	<b>113,326,000</b>	<b>89,598,000</b>
<b>Unused funds (deficit) carried forward to future year</b>	<b>9,625,000</b>	<b>(98,000)</b>

### NOTES

- 1 In 96-97, \$8,209,000 of the total \$15,551,000 in revenues was needed to finance CTCPF-EIP projects; consistent with the provisions of the Memorandum of Understanding with the Department of Canadian Heritage, the remaining \$7,342,000 was used for other Telefilm activities.
- 2 In 96-97, the Department of Canadian Heritage cash managed \$18,000,000 of the \$57,500,000 approved annual contribution for Telefilm Canada. The amount for 96-97 was therefore reduced by \$18,000,000, and the amount available for 97-98 was increased by \$18,000,000.
- 3 Telefilm Canada does not presently have an activity based costing system; therefore the administration expenses shown reflect only the incremental costs of managing the Department's contribution to the CTCPF-EIP.
- 4 As at March 31, the Corporation is committed contractually to advance funds as loans and investments:

	97-98	96-97
Telefilm Canada	8,420,000	8,772,000
Canadian Heritage	17,067,000	32,117,000
<b>Totals</b>	<b>\$ 25,487,000</b>	<b>\$ 40,889,000</b>

These numbers are part of the results presented in Telefilm Canada's audited Financial Statements, as published in the Corporation's 1997-98 Annual Report.

## Auditors' Report To the Board of Directors of The Canada Television and Cable Production Fund— Licence Fee Program

We have audited the statement of financial position of The Canada Television and Cable Production Fund — Licence Fee Program as at March 31, 1998 and the statements of operations and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Program's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Program as at March 31, 1998 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Canada Corporations Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding period.

## CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND LICENCE FEE PROGRAM

### Management's Statement of Responsibility

The accompanying financial statements of the Canada Television and Cable Production Fund, Licence Fee Program, and all related information in the annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonableness basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects. Management has prepared the financial information presented elsewhere in the annual report and has ensured that it is consistent with that in the financial statements.

The Program maintains systems of internal control which are designed to provide reasonable assurance that accounting records are reliable and to safeguard the Program's assets. The independent audit firm of KPMG, Chartered Accountants, have audited and reported on the Program's financial statements. Their opinion is based upon audits conducted by them in accordance with generally accepted auditing standards to obtain reasonable assurance that the consolidated financial statements are free of material misstatement.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements. The Board carries out this responsibility principally through its Audit Committee. The independent external auditors have unrestricted access to the Committee. The Committee meets with the independent external auditors and management representatives to discuss auditing matters and financial reporting issues to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities and to review the annual report, the financial statements and the external auditors' report. The Committee reports its findings and makes recommendations to the Board. The Committee also considers, for review by the Board, the engagement or reappointment of the external auditors.



Garry Toth  
*Executive Director— Licence Fee Program*  
May 15, 1998

KPMG

Chartered Accountants  
Toronto, Canada  
May 15, 1998



**Statement of Financial Position**

March 31, 1998, with comparative figures for 1997

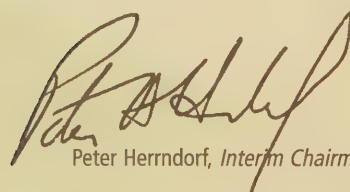
	1998	1997
<b>Assets</b>		
<b>Current assets:</b>		
Cash and short-term investments (note 3)	\$ 56,000,181	\$ 25,908,675
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	6,554,885	4,365,079
Interest receivable	546,722	83,612
Prepaid expenses	14,545	13,961
	63,116,333	30,371,327
Capital assets (note 4)	217,129	205,688
	\$ 63,333,462	\$ 30,577,015

**Liabilities and Net Assets**

<b>Current liabilities:</b>		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 215,015	\$ 221,949
Programming contribution commitments	59,948,009	29,149,378
Unallocated programming commitments (note 6)	1,953,309	—
	62,116,333	29,371,327
<b>Net assets:</b>		
Net assets internally restricted for corporate purposes (note 3)	1,000,000	1,000,000
Net assets invested in capital assets	217,129	205,688
	1,217,129	1,205,688
<b>Commitments (note 7)</b>		
	\$ 63,333,462	\$ 30,577,015

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Peter Herrndorf, *Interim Chairman*



Loren Mawhinney, *Secretary*

See accompanying notes to financial statements.

## Statement of Operations

Year ended March 31, 1998, with comparative figures for the thirteen months ended March 31, 1997

	1998	1997
<b>Revenues:</b>		
Contributions from cable and satellite distribution companies	\$ 47,392,769	\$ 47,848,587
Contributions from Department of Canadian Heritage (note 5)	42,500,000	42,500,000
Interest income	1,851,094	1,724,180
	91,743,863	92,072,767
<b>Expenses:</b>		
Programming contributions	89,274,265	77,468,558
Programming contributions for the Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada (note 5)	—	12,500,000
General and administrative	2,392,990	2,051,340
Amortization	76,608	52,869
	91,743,863	92,072,767
Excess of revenues over expenses	\$ —	\$ —

See accompanying notes to financial statements.

## Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31, 1998, with comparative figures for the thirteen months ended March 31, 1997

	1998	1997
<b>Cash provided by (used for):</b>		
<b>Operations:</b>		
Excess of revenues over expenses	\$ —	\$ —
Items not involving cash:		
Amortization	76,608	52,869
Loss on disposal of capital assets	—	9,757
	76,608	62,626
<b>Changes in:</b>		
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	(2,189,806)	(532,844)
Interest receivable	(463,110)	(17,601)
Prepaid expenses	(584)	(5,166)
Accounts payable and accrued liabilities	(6,934)	2,498
Programming contribution commitments	30,798,631	8,023,694
Unallocated programming commitments	1,953,309	(1,074,922)
	30,168,114	6,458,285
<b>Investing:</b>		
Additions to capital assets	(88,049)	(143,743)
Proceeds from disposal of capital assets	—	1,800
	(88,049)	(141,943)
Increase in cash position	30,080,065	6,316,342
Transfer to net assets invested in capital assets	11,441	79,317
Cash position, beginning of year	24,908,675	18,513,016
Cash position, end of year	\$ 55,000,181	\$ 24,908,675

Cash position is defined as cash and short-term investments less net assets internally restricted for corporate purposes.



## Notes to Financial Statements

Year ended March 31, 1998

### 1. Organization and operations:

On November 27, 1996, the Cable Production Fund entered into an agreement with the Department of Canadian Heritage (the "Department") whereby the Cable Production Fund would be combined with the Telefilm Canada Broadcast Fund and operate under the name of The Canada Television and Cable Production Fund ("CTCPF"). While the CTCPF administers a Licence Fee Program (formerly the Cable Production Fund) the CTCPF Board of Directors oversees both this Licence Fee Program and an Equity Investment Program (formerly the Telefilm Canada Broadcast Fund). These financial statements include only the financial position and operations of the CTCPF — Licence Fee Program (the "Program").

The CTCPF, a non-profit organization without share capital, is a funding body whose purpose is to contribute to the development of Canadian television production by encouraging the financing and broadcasting of high-quality Canadian programming. The CTCPF is governed by an independent Board of Directors which is made up of representatives of the Department, Canadian production associations, Canadian cable and Canadian broadcasting industries.

Until December 1997, the Program received voluntary monthly contributions from contributing cable companies pursuant to Public Notice CRTC 1993-74 issued by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (the "CRTC"). Contributions from cable companies were tied to the capital expenditure ("CAPEX") component of each cable company's subscriber fee structure.

In addition, the Program entered into a contribution agreement with the Department in fiscal 1997 which provided that the Department would contribute in aggregate \$125 million over a three-year period (note 5).

On December 22, 1997, the CRTC issued Public Notice CRTC 1997-150 and Circular 426, which required all cable and Direct-To-Home ("DTH") satellite distribution companies to contribute to one or more independently administered production funds effective January 1, 1998. The cable companies must contribute between 1.5% AND 5% of their gross broadcasting revenues depending on the number of subscribers and class of the company's systems. DTH satellite distribution companies must contribute no less than 5% of their gross broadcasting revenues. Of the total contributions required to be made to all production funds, at least 80% must be directed to the CTCPF Licence Fee Program.

The Program has issued a set of guidelines which describes the procedures for applying for licence fee funding and the procedures for processing each application. The guidelines also establish the criteria for eligibility of a programming applicant, the eligibility of the program and the amount of contribution to be made by the Program. These guidelines are based on Public Notice CRTC 1994-10 issued by the CRTC on February 10, 1994, on the terms of the Fund contribution agreement with the Department, and on policies as established by the CTCPF Board of Directors.

### 2. Significant accounting policies:

#### (a) Revenue recognition:

Contributions from cable and satellite distribution companies and the Department are recognized as revenue in the year in which the revenue is earned.

Investment income earned on the contributions from cable and satellite distribution companies and the Department is recognized in the year in which the revenue is earned.

Both contributions and investment income earned in excess of approved programming contributions are recorded as unallocated programming commitments.

#### (b) Capital assets:

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is provided on a straight-line basis over the assets' estimated useful lives as follows:

Asset	Rate
Equipment	20% to 30%
Office furniture and fixtures	20%
Leasehold improvements	over the term of the lease

Software costs are expensed as incurred.

#### (c) Programming contributions:

Programming contributions are recognized in their entirety as an expense in the period in which the Program determines that the applicant is eligible under the guidelines and the entire contribution is approved. The Program remits to the applicant an amount equal to 50% of the total programming contribution to be made; the remaining contribution amount is remitted by the Program within approximately six to 18 months after the initial approval of eligibility, provided all final documentation prepared by the applicant complies with the guidelines of the year in which the contribution was approved.

**3. Cash and short-term investments:**

Of the \$56,000,181 (1997 — \$25,908,675) in cash and short-term investments at March 31, 1998, \$1,000,000, as approved by the Board of Directors, is internally restricted for the settlement of corporate commitments of the Program in the event of a dissolution of its operations. Where the actual commitments to be settled by the Fund are less than the restricted amount, the balance will be applied to programming contributions.

**4. Capital assets:**

			1998	1997
	Cost	Accumulated amortization	Net book value	Net book value
Equipment	\$ 256,333	\$ 162,560	\$ 93,773	\$ 136,543
Office furniture and fixtures	132,408	51,036	81,372	69,145
Leasehold improvements	42,972	988	41,984	—
	\$ 431,713	\$ 214,584	\$ 217,129	\$ 205,688

**5. Contributions from the Department:**

In accordance with the contribution agreement entered into in fiscal 1997, the Department will contribute to the Program an amount of \$50 million in each of fiscal 1997 and 1998. At the direction of the Board of Directors, as acknowledged by the Department, the agreement provides that \$7.5 million of the fiscal 1997 and 1998 contributions be allocated to the Equity Investment Program for feature film projects, resulting in a net contribution of \$42.5 million being received by the Licence Fee Program in each of these years. In addition, the agreement required that \$12.5 million of the net contribution for fiscal 1997 be contributed to Canadian Broadcasting Corporation and Société Radio Canada programming.

During February 1998, the Minister of Canadian Heritage announced that it is their intention that the Department will continue to contribute \$50 million each year (fiscal 1999, 2000 and 2001) to the Program until 2001. In fiscal 1999, the Department's contribution to the Program will be \$50 million and the Board of Directors has provided that \$7.5 million of the contribution be allocated to the Equity Investment Program Feature Film projects.

**6. Unallocated programming commitments:**

	1998	1997
Revenue from cable and satellite distribution companies related to programming contributions for the following year	\$ 121,090	\$ —
Revenue from cable and satellite distribution companies restricted for eligible French language programming	1,832,219	—
	\$ 1,953,309	\$ —

**7. Commitments:**

The Fund is committed to rental payments for its leased premises and equipment. Operating leases, expiring up to 2001 with minimum aggregate annual commitments, are as follows:

Year ending March 31	
1999	\$ 160,534
2000	162,547
2001	13,359
	\$ 336,440

**8. Fair values of financial instruments:**

The carrying amounts of cash and short-term investments, contributions receivable from cable and satellite distribution companies, interest receivable, accounts payable and accrued liabilities and programming contribution commitments approximate their fair values due to the short-term nature of these financial instruments.



## Canadian Television Fund

45 Charles Street East  
Suite 802  
Toronto, Ontario M4Y 1S2  
Toll Free: (1 877) 975 0766  
Tel: (416) 975 4941  
Fax: (416) 975 2680  
[www.CanadianTelevisionFund.ca](http://www.CanadianTelevisionFund.ca)

Tour de la Banque Nationale  
600 de La Gauchetière Street West  
14<sup>th</sup> Floor  
Montréal, Quebec H3B 4L8  
Toll Free: (1 877) 975 0766  
Tel: (514) 283 6363  
Fax: (514) 283 8212  
[www.CanadianTelevisionFund.ca](http://www.CanadianTelevisionFund.ca)  
[www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca)



THE ORANGE SEED MYTH AND  
OTHER LIES MOTHERS TELL

NAN'S TAXI

HELLO  
MRS. CHERRYWINKLE

CAMBODIAN  
LANDMINES

THIS HOUR  
HAS 22 MINUTES

NED'S NEWT

CHAMPIONS OF  
THE WILD

RIVERDALE III

THE INCREDIBLE  
STORY STUDIO

VILLENEUVE: CANADA'S  
RACING DYNASTY

DUE SOUTH

MIND  
OVER MATTER

TRADERS III

BLACK HARBOUR II

SINGING OUR STORIES

FRANKLIN

STICKIN' AROUND

EMILY OF NEW MOON

THE ADVENTURES OF  
SHIRLEY HOLMES II

THE NEW  
RED GREEN SHOW

COLD SQUAD

THE INVENTORS'  
SPECIALS



CAMBODIAN  
LANDMINES

THIS HOUR  
HAS 22 MINUTES

NED'S NEWT

CHAMPIONS OF  
THE WILD

THE INCREDIBLE  
STORY STUDIO

RIVERDALE III

VILLeneuve: CANADA'S  
RACING DYNASTY

DUE SOUTH

MIND  
OVER MATTER

TRADERS III

BLACK HARBOUR II

SINGING OUR STORIES

FRANKLIN

EMILY OF NEW MOON

STICKIN', AROUND

THE ADVENTURES OF  
SHIRLEY HOLMES II

THE INVENTORS.  
SPECIALS

COLD SQUAD

RED GREEN SHOW  
THE NEW

MAN'S TAXI

THE ORANGE SEED MYTH AND  
OTHER LIES MOTHERS TELL

MRS CHERRYWINKLE  
HELLO







UN CARRÉ D'UNE ÉLITE

BLATINUM

DU DÉBUT  
UNE HISTOIRE POPULAIRE  
ÉPOQUE EN AMÉRIQUE

LE DÉBUT DÉBUTANT  
LES DÉBUTS

REZEAUX

WATATAW

200 LA 121E

LE DÉBUT DES DÉBUTS

TOURNA ET LAICA

CAUTION

RELIÈRE D'UN  
DE LA  
BRANCHES  
LES DÉBUTS

LE DÉBUT  
LE DÉBUT DE

DU DÉBUT  
2002 LE DÉBUT

DIAV

LA LOI DU DÉBUT  
DÉBUT III —

EN DÉBUT  
DÉBUT  
LA

ALGÈRE

LAUREA CARRIÈRE  
CARRIÈRE

LE DÉBUT DE LA

SCIENCE DÉBUT

LAUREA CARRIÈRE  
LAUREA CARRIÈRE

LAUREA CARRIÈRE  
LAUREA CARRIÈRE



BOÎTE À CHANSONS  
D'AUJOURD'HUI

PAUL PICHE :  
VINGT ANS PLUS TARD

C'T'À TON TOUR,  
LAURA CADIEUX

ALEGRIA

LA  
CROISIÈRE  
EN FOLIE

DIVA

L'OMBRE DE  
L'ÉPERVIER

LES SEPT  
BRANCHES  
DE LA  
RIVIÈRE OTA

CAILLON

TOUNGA ET TAÏGA

L'ENFANT DES APPALACHES

SUR LA PISTE

WATATATOW

RÉSEAUX

ÉPOPÉE EN AMÉRIQUE :  
UNE HISTOIRE POPULAIRE  
DU QUÉBEC

FÉLIX LEClerc,  
LE GÉANT QUÉBÉCOIS

UN GARS, UNE FILLE

SCIENCE-FRICTION





**3. Encaisse et placements à court terme**

Une tranche de 1 000 000 \$, approuvée par le conseil d'administration, de l'encaisse et des placements à court terme totalisant 56 000 181 \$ (25 908 675 \$ en 1997) au 31 mars 1998 est affectée au règlement des engagements du Programme advenant la cessation de ses activités. Si les engagements à régler par le Programme devaient être inférieurs au montant affecté, la différence sera attribuée aux contributions à la production d'émissions.

4. Immobilisations				
	Prix	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur comptable nette
1997	1998			
Matériel	256 333 \$	162 560 \$	93 773 \$	136 543 \$
Mobilier de bureau et agencement	132 408	51 036	81 372	69 145
Amélioration locative	42 972	988	41 984	—
	431 713 \$	214 584 \$	217 129 \$	205 688 \$

**5. Contributions du ministère**

Conformément à la convention de contributions conclue au cours de l'exercice 1997, le ministère versera au Programme une contribution de 50 millions de dollars au cours de chacun des exercices 1997 et 1998. Selon une directive du conseil d'administration, telle qu'elle a été approuvée par le ministère, la convention prévoit qu'une tranche de 7,5 millions de dollars de la contribution des exercices 1997 et 1998 doit être attribuée au Programme de participation au capital pour des projets de longs métrages, ce qui donnera lieu à une contribution nette de 42,5 millions de dollars pour le Programme de droits de diffusion pour chacun de ces exercices. En outre, la convention stipule qu'une tranche de 12,5 millions de dollars de la contribution nette de 1997 doit être versée à la Canadian Broadcasting Corporation et à la Société Radio-Canada pour la production d'émissions.

En février 1998, le ministre du Patrimoine canadien a annoncé que le ministère avait l'intention de continuer à verser une contribution annuelle de 50 millions de dollars (pour les exercices 1999, 2000 et 2001) au Programme jusqu'en 2001. Au cours de l'exercice 1999, le ministère versera une contribution de 50 millions de dollars au Programme et le conseil d'administration a prévu qu'une tranche de 7,5 millions de dollars de la contribution sera attribuée au Programme de participation au capital pour des projets de longs métrages.

6. Engagements non affectés à la production d'émissions				
	Revenu provenant des cablodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite à titre de contributions à la production pour l'exercice à venir	Revenu provenant des cablodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite affecté à la production d'émissions de langue française admissibles		
1997	121 090 \$	1 832 219	1 953 309 \$	— \$

**7. Engagements**

Le Fonds s'est engagé à verser des loyers pour les locaux et le matériel qu'il loue. Les loyers minimaux annuels découlant des contrats de location-exploitation, qui expirent à diverses dates jusqu'en 2001, sont les suivants :

Exercices se terminant les 31 mars				
1999	160 534 \$			
2000	162 547 \$			
2001	13 359 \$			
	336 440 \$			

**8. Juste valeur des instruments financiers**

La valeur comptable de l'encaisse et des placements à court terme, des remises à recevoir des cablodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite, des intérêts créditeurs, des créanciers et des charges à payer ainsi que des engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions se rapproche de leur juste valeur en raison de la nature à court terme de ces instruments financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 1998

1. Création et nature des activités

Le 27 novembre 1996, le Fonds de production des cablodistributeurs a conclu avec le ministère du Patrimoine canadien (le « ministère ») une convention selon laquelle le Fonds de production des cablodistributeurs serait regroupé avec le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision de Téléfilm et qu'il mènerait ses activités sous la dénomination de « Le Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes (le « FTCPÉC »). Le FTCPÉC administre le Programme de droits de diffusion (antérieurement le Fonds de production des cablodistributeurs), tandis que le conseil d'administration du FTCPÉC supervise les activités du Programme de droits de diffusion et du Programme de participation au capital (antérieurement le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision de Téléfilm). Les présents états financiers ne comprennent que les activités et la situation financière du FTCPÉC — Programme de droits de diffusion (le « Programme »).

Le FTCPÉC, organisme sans but lucratif et sans capital-actions, est une agence de financement dont le mandat consiste à contribuer au développement de la production d'émissions canadiennes de télévision en encourageant le financement et la diffusion de programmes canadiens de grande qualité. Le FTCPÉC est régi par un conseil d'administration indépendant, composé de représentants du ministère, des associations de production canadiennes, de l'industrie du câble et de l'industrie de la télédiffusion canadiennes. Jusqu'en décembre 1997, conformément à l'Avis public 1993-74, publié par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC »), le Programme recevait mensuellement des sommes d'argent remises volontairement par les cablodistributeurs. Ces sommes étaient liées à la composante « dépenses en immobilisations » de la structure des tarifs de chacun des cablodistributeurs.

En outre, le Programme a conclu avec le ministère une convention de contribution pour l'exercice 1997 aux termes de laquelle le ministère versera une contribution totalisant 125 millions de dollars sur une période de trois ans (note 5).

Le 22 décembre 1997, le CRTC a publié l'Avis public 1997-150 et la Circulaire 426 aux termes desquels l'ensemble des cablodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite de radiodiffusion directe à domicile doivent verser, avec effet le 1<sup>er</sup> janvier 1998, des remises à un ou à plusieurs fonds de production administrés de façon indépendante. Les cablodistributeurs sont tenus de verser des remises variant de 1,5 % à 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion selon le nombre d'abonnés et la catégorie de leurs systèmes. Les compagnies de distribution par satellite de radiodiffusion directe à domicile sont tenues de verser des remises d'un minimum de 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion. Du total des remises devant être versées à tous les fonds de production, au moins 80 % doivent être versées au Programme de droits de diffusion du FTCPÉC.

Le Programme a produit des lignes directrices précisant les procédés de demande d'aide financière pour les droits de diffusion et la façon de traiter chaque demande. Ces lignes directrices établissent aussi les critères d'admissibilité d'un candidat ainsi que de l'émission et de la contribution que versera le Programme. Ces lignes directrices s'inspirent de l'Avis public 1994-10 publié par le CRTC le 10 février 1994, de la convention de contributions conclue avec le ministère et des méthodes conçues par le conseil d'administration du FTCPÉC.

2. Principales conventions comptables

a) Constatation des produits

Les remises versées par les cablodistributeurs et les compagnies de distribution par satellite et les contributions reçues du ministère sont comptabilisées à titre de produits de l'exercice au cours duquel elles sont reçues.

Le revenu de placement tiré des remises versées par les cablodistributeurs et les compagnies de distribution par satellite et des contributions reçues du ministère est comptabilisé au cours de l'exercice où il est reçu.

Les remises versées et les contributions reçues de même que le revenu de placement en excédent des contributions à la production d'émissions approuvées sont inscrits à titre d'engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée utile estimative des éléments d'actif, de la façon suivante :

Éléments d'actif		Taux
Matériel		20 % à 30 %
Mobilier de bureau et agencements		20 %
Améliorations locales		sur la durée du bail

Les coûts des logiciels sont passés en charges au moment où ils sont engagés.

c) Contributions à la production d'émissions

La totalité des contributions à la production d'émissions est passée en charges dans la période au cours de laquelle le Programme établit l'admissibilité d'un candidat selon les lignes directrices et approuve la contribution dans son intégralité. Le Programme doit remettre au candidat 50 % du total de la contribution à la production devant être versée; le Programme remettra le reste de la contribution de six à dix-huit mois environ suivant la confirmation initiale d'admissibilité, à condition que la documentation définitive préparée par le candidat respecte les principes directeurs de l'exercice au cours duquel la contribution a été approuvée.



**État des résultats** — Exercice terminé le 31 mars 1998, avec chiffres correspondants de la période de treize mois arrêtée au 31 mars 1997

Se reporter aux notes  
afférentes aux états  
financiers.

	1998	1997
<b>Produits</b>		
Remises des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	47 392 769 \$	47 848 587 \$
Contributions du ministère du Patrimoine canadien (note 5)	42 500 000	42 500 000
Intérêts créditeurs	1 851 094	1 724 180
<b>Charges</b>		
Contributions à la production d'émissions	89 274 265	77 468 558
Contributions à la production d'émissions pour la Société Radio-Canada (note 5)	—	12 500 000
Frais généraux et administratifs	2 392 990	2 051 340
Amortissement	76 608	52 869
Excédent des produits sur les charges	— \$	— \$

**Rentrées (sorties) de fonds liées aux activités suivantes :**

	1998	1997
<b>Exploitation</b>		
Excédent des produits sur les charges	— \$	— \$
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse		
Amortissement	76 608	52 869
Perte à l'aliénation d'immobilisations	—	9 757
<b>Variations des éléments suivants :</b>		
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	(2 189 806)	(532 844)
Intérêts à recevoir	(463 110)	(17 601)
Charges payées d'avance	(584)	(5 166)
Créditeurs et charges à payer	(6 934)	2 498
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions	30 798 631	8 023 694
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions	1 953 309	(1 074 922)
<b>Investissement</b>		
Acquisitions d'immobilisations	(88 049)	(143 743)
Produit tiré de l'aliénation d'immobilisations	—	1 800
Augmentation des liquidités	30 080 065	6 316 342
Virement à l'actif net investi dans les immobilisations	11 441	79 317
Liquidités au début de l'exercice	24 908 675	18 513 016
Liquidités à la fin de l'exercice	55 000 181 \$	24 908 675 \$

Les liquidités s'entendent de l'encaisse et des placements à court terme, déduction faite de l'actif net affecté aux fins internes de la société.

**Bilan**  
31 mars 1998, avec chiffres correspondants de 1997

	1998	1997
--	------	------

**Actif**

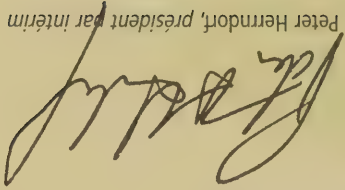
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	56 000 181 \$	25 908 675 \$
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	6 554 885	4 365 079
Intérêts à recevoir	546 722	83 612
Charges payées d'avance	14 545	13 961
Immobilisations (note 4)	63 116 333	30 371 327
	217 129	205 688
	63 333 462 \$	30 577 015 \$

**Passif et actif net**

Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	215 015 \$	221 949 \$
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions	59 948 009	29 149 378
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions (note 6)	1 953 309	—
Actif net		
Actif net affecté aux fins internes de la société (note 3)	1 000 000	1 000 000
Actif net investi dans les immobilisations	217 129	205 688
Engagements (note 7)	1 217 129	1 205 688
	63 333 462 \$	30 577 015 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil,

  
Peter Herrndorf, président par intérim

  
Loren Mawhinney, secrétaire

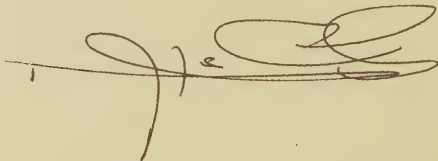


Déclaration de responsabilité de la direction

Les états financiers ci-joints du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion, ainsi que toute l'information qui s'y rattache dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration. La direction a préparé les états financiers selon les principes comptables généralement reconnus. Elle a déterminé qu'ils sont une représentation fidèle, à tous égards importants. La direction a aussi préparé l'information financière qui se trouve dans le présent rapport et s'est assurée que cette information correspond bien aux états financiers.

Le PDD a des systèmes de contrôle interne ayant pour but d'offrir la certitude raisonnable que les livres comptables sont fiables et de protéger ses biens. Le cabinet de vérificateurs indépendants KPMG, comptables agréés, a effectué la vérification des états financiers du Programme. Son opinion est basée sur des vérifications conformes aux normes de vérification généralement reconnues de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers consolidés.

Le conseil d'administration a le devoir de s'assurer que la direction assume ses responsabilités en ce qui concerne la communication de l'information financière et est entièrement responsable de réviser et d'approuver les états financiers. Le conseil compte principalement sur son comité de vérification pour s'acquitter de cette responsabilité. Les vérificateurs externes indépendants ont accès en tout temps au comité de vérification. Le comité, les vérificateurs externes indépendants et les représentants de la direction se rencontrent pour discuter de questions de vérification et de communication de l'information financière, afin de s'assurer que chaque partie s'occupe de ses responsabilités et afin de réviser le rapport annuel, les états financiers et le rapport des vérificateurs externes. Le comité fait part de ses constatations et fait des recommandations au conseil d'administration. Le comité doit aussi décider, sur approbation du conseil, si le mandat des vérificateurs sera renouvelé.



Garry Toth

Directeur général — Programme de droits de diffusion  
Le 15 mai 1998

Rapport des vérificateurs  
Au conseil d'administration  
du Fonds de télévision et de  
câblodistribution pour la  
production d'émissions cana-  
diennes — Programme de  
droits de diffusion

Nous avons vérifié le bilan du  
Fonds de télévision et de câblodis-  
tribution pour la production d'émis-  
sions canadiennes — Programme de  
droits de diffusion au 31 mars 1998  
et les états des résultats et de l'évo-  
lution de la situation financière pour  
l'exercice terminé à cette date. La  
responsabilité de ces états  
financiers incombe à la direction du  
Programme. Notre responsabilité  
consiste à exprimer une opinion sur  
ces états financiers en nous fondant  
sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée  
conformément aux normes de vérifi-  
cation généralement reconnues. Ces  
normes exigent que la vérification  
soit planifiée et exécutée de  
manière à fournir un degré  
raisonnable de certitude quant à  
l'absence d'inexactitudes impor-  
tantes dans les états financiers. La  
vérification comprend le contrôle  
par sondages des éléments probants  
à l'appui des montants et des autres  
éléments d'information fournis dans  
les états financiers. Elle comprend  
également l'évaluation des principes  
comptables suivis et des estimations  
importantes faites par la direction,  
ainsi qu'une appréciation de la  
présentation d'ensemble des états  
financiers.

À notre avis, ces états financiers  
présentent fidèlement, à tous égards  
importants, la situation financière  
du Programme au 31 mars 1998,  
ainsi que les résultats de son  
exploitation et l'évolution de sa  
situation financière pour l'exercice  
terminé à cette date selon les  
principes comptables généralement  
reconnus. Tel que l'exige la Loi sur  
les corporations canadiennes, nous  
déclarons que, à notre avis, ces  
principes ont été appliqués de la  
même manière qu'au cours de  
l'exercice précédent.

KPMG

Comptables agréés  
Toronto, Canada  
Le 15 mai 1998

État des résultats — non vérifié

		1997-1998	1996-1997
<b>Provenance des fonds</b>			
Téléfilm Canada			
Crédit parlementaire		36 715 000 \$	41 791 000 \$
Revenus (note 1)		10 641 000 \$	8 209 000 \$
Ministère du Patrimoine canadien			
Contribution (note 2)		75 500 000 \$	39 500 000 \$
Revenus		95 000 \$	—
Total de la provenance des fonds		122 951 000 \$	89 500 000 \$
<b>Affectation des fonds</b>			
Téléfilm Canada			
Émissions canadiennes		37 282 000 \$	53 001 000 \$
Ministère du Patrimoine canadien			
Émissions canadiennes		57 300 000 \$	26 402 000 \$
Longs métrages		17 049 000 \$	9 594 000 \$
Dépenses administratives (note 3)		1 695 000 \$	601 000 \$
Total de l'affectation des fonds (note 4)		76 044 000 \$	36 597 000 \$
		113 326 000 \$	89 598 000 \$
<b>Fonds non utilisés (déficit)</b>			
Reportés aux années futures		9 625 000 \$	(98 000) \$

NOTES

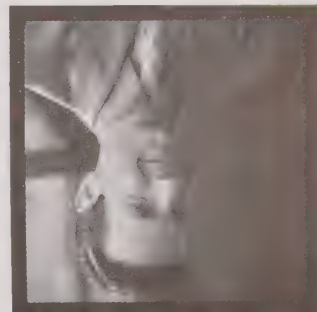
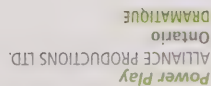
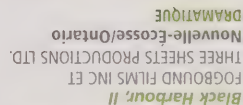
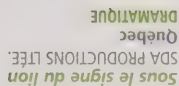
- 1 En 1996-1997, 8 209 000 \$ des revenus totaux de 15 551 000 \$ ont été reçus pour financer des projets du FTCPFC — PPC; le solde de 7 342 000 \$ a été utilisé pour financer d'autres activités de Téléfilm, le tout en conformité avec le protocole d'entente avec le ministère du Patrimoine canadien.
- 2 En 1996-1997, le ministère du Patrimoine canadien a géré 18 000 000 \$ de la contribution annuelle de 57 500 000 \$ approuvée pour Téléfilm. Le montant disponible pour 1996-1997 a été réduit de 18 000 000 \$ et le montant disponible pour 1997-1998 a été augmenté de 18 000 000 \$.
- 3 Présentement, Téléfilm Canada ne possède pas de système de gestion des coûts par activités; les dépenses administratives reflètent seulement les coûts supplémentaires, liés à la gestion de la contribution du Ministère au FTCPFC — PPC.
- 4 Au 31 mars, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et investissements :

		1997-1998	1996-1997
Téléfilm Canada		8 420 000 \$	8 772 000 \$
Patrimoine canadien		17 067 000 \$	32 117 000 \$
Total		25 487 000 \$	40 889 000 \$

Ces chiffres font partie des résultats présentés dans les États financiers vérifiés de Téléfilm Canada, tels que publiés dans le Rapport annuel 1997-1998 de la Société.







## TITRE

## PROVINCE

## APPENDIX

## ANGLAIS

AB	PPC
ON	PPC
SK	PPC

BLACK HARBOUR, II (14-26)

ON/NE  
PPC

FIVE DAYS OF THE GHOST

Y	NO
244	

LIAR, A CHEAT, A SHREW, AND A THIEF, A

PPC NO

PIER 19  
PLANET CROC

PPC	NO
PPC	NO

S FOR SARA

QC  
PPC

## VOYAGE OF THE NARARIMA, THE

PC

## FRANÇAIS

---

## CANADESI

QC PPC

## FOUS DU VOLANT, LES

QC PPC

## MAJOR CONSIDERANCE

PPC	ON
PFC	20

## PONT DE QUÉBEC, LE

PPC

II NOIT LE SIGNE DU LION II

QC  
PPC

## TRAVAILLEUR DE RUE

QC PPC

## VARIÉTÉS

## ANGLAIS

---

## FRANCIS

---

## UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN

QC PPC

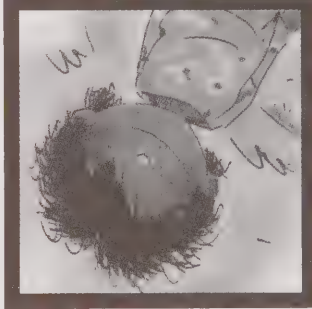


DOCUMENTAIRES (suite)

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
PIPE AND THE CHALICE, THE	GHOST FILMS INC.	CB	PPC
POLAR BEAR, THE	ARCTIC BEAR PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
PORTIA WHITE: THINK ON ME	MARQOON COMMUNICATIONS	NÉ	PPC
PRINCE AND THE GRAIL, THE	ROBERT HUTT ASSOCIATES LIMITED	NÉ	PPC
RAINMAKERS II	PRODUCTIONS ADOBE INTERNATIONAL INC.	QC	PPC
RED CHINA BLUES	JIGSAW PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
REICHMANN'S, THE	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
REINVENTING THE WORLD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC
ROSIE'S RAINBOW ROAD TOUR	NUTAQ MEDIA INC.	QC	PPC
SEARCHING FOR ETHICS 2001	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	PPC
SIR WILFRED LAURIER & THE ROMANCE OF CANADA	1232480 ONTARIO LIMITED	ON	PPC
STATUS: DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
STURGEON: QUEST FOR THE RIVER DRAGON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
TO HELL WITH SADNESS	LES PRODUCTIONS DU RAPIDE-BLANC INC.	QC	PPC
UNCOMMON TOUCH, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O SLEEPING GIANT	ON	PPC
VIRTUES - A FAMILY AFFAIR	THE MAY STREET GROUP LTD.	CB	PPC
WIDE MOUTH MASON	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
WOMEN AND WAR: THE IMPACT	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PPC



**Deadly Seas**  
Ontario  
SCREENLIFE INCORPORATED



**Les frimousses**  
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.  
Québec  
ENFANTS



**The Incredible Story Studio**  
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.  
ET VERITE FILMS INC.  
Saskatchewan  
ENFANTS



**Wide Mouth Mason**  
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.  
Saskatchewan  
DOCUMENTAIRE

ANGLAIS

AME TENDRE DE PAULINE, L'	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PPC
AMOUR À L'ŒUVRE, L'	PRODUCTIONS VIDEO FEMMES INC.	QC	PPC
CORPS ET ÂME	ACPAV	QC	PPC
CULTURE DANS TOUTS SES ÉTATS II, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PPC
DE LA POUTINE À LA TERRINE	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	PPC
DES HOMMES ET DES FEMMES	MATCH-TV INC.	QC	PPC
ET ÈVE CROQUA LA POMME	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
GANGS DE RUE, LES	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC	PPC
GAUCHERIE, LA	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
GLORIA	FILMS FRANC-SUD INC.	QC	PPC
GODI HO GOLDI	INSIGHT FILM AND VIDEO INC.	CB	PPC
GRAND CANO, LE	AMÉRIMAGÉ QUÉBEC INC.	QC	PPC
KURDES, LES	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC	PPC
LILI ST-CYR	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	PPC
MAZURKA	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PPC
NUIT PORTE CONSEIL, LA	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	PPC
PARALLÈLES	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
PARAIS MONTCALM : MÉMOIRE COLLECTIVE, LE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
RAOUL JOBIN / TÉNOR	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
RETRAITE, LA	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
RIOPELLE... DÉFENSE DE MOURIR	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	PPC
ROUTE DE LA SOIE, LA	LES PRODUCTIONS LA FÊTE INC.	QC	PPC
SOMMES-NOUS FONCIÈREMENT TRICHEURS?	LES PRODUCTIONS PRISMA INC.	QC	PPC
SURVIVRE	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC	PPC
SUZANNE MARTEL, ROMANCIÈRE	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PPC
TI-POLICES D'ARISTIDE, LES	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
TON PÈRE EST UN BUM	PRODUCTION COCAGNE INC.	QC	PPC
TREMBLEMENT DE TÊTE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
VENEZ, ON TOURNE!	LES PRODUCTIONS EREZI	QC	PPC
VIEILLIR AUTREMENT	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
VOYAGE AUTOUR DU MONDE EN 80 MIN. À MONTRÉAL	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PPC
VOYAGE GRANDIEUR NATURE IV	L'IMAGERIE DU QUÉBEC INC.	QC	PPC
YUKON	LES PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	PPC

LANGUES AUTOCHTONES

BIG TREASURE CHEST  
INUIT BROADCASTING CORPORATION  
ON  
PPC

# LISTE DES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
<b>ENFANTS</b>			
<b>ANGLAIS</b>			
ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES, III	HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.	CB/MB	PPC
DINOSAUR HUNTER, THE	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
FLORA, THE FUMBLE FAIRY	ARK FILMS INC.	CB	PPC
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS II INC.	SK	PPC
KIDS AT HEART	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	PPC
MAGICIAN'S HOUSE, THE	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
MY TEACHER IS A WITCH	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	PPC
OTHER SIDE OF THE POLE, THE	SPLITHOOF INC.	AB	PPC
OZONE	OHI ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
PIG WILLIAM	PIG WILLIAM PRODUCTIONS INC.	CB	PPC
STORY BOX, THE	NEWFANGLED FILMS INC.	TN	PPC
TRUE MEANING OF CRUMBFEET, THE	100078 P.E.I. INC.	IPÉ	PPC
VIRTUAL MOM	MIRACLE PICTURES INC.	ON	PPC
<b>FRANÇAIS</b>			
FRIMOUSSES, LES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PPC
HISTOIRE DE L'ŒIL, L'	GALAFILM INC.	QC	PPC
LUNE NOUS RACONTE, LA	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC.	NB	PPC
SCIENCES POINT COM	LES PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC.	ON	PPC
SECRETS DE MARTINE, LES	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDEO INC.	QC	PPC
TOHU BOHU	LES PRODUCTIONS SOGESTALT INC.	QC	PPC
<b>LANGUES AUTOCHTONES</b>			
AN 2000 EN PAYS INNU, L'	PRODUCTIONS MAINTOU MANI-UTENAM INC.	QC	PPC
T'LI'NA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	CB	PPC
<b>ANGLAIS</b>			
A MESSAGE FROM THE KIDS, II	INDEPENDENT MOVING PICTURES INC.	SK	PPC
AGAINST ALL ODDS: SALMON	3006103 NOVA SCOTIA LTD.	NÉ	PPC
BACK TO THE FUTURE	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
BOXER: TECHNIQUE OF COMPUTER GENERATED	TARNA STUDIOS INC.	QC	PPC
BRATS	ATLANTIC MOTION PICTURES LTD.	NÉ	PPC
COUGAR CROSSING	VENTURETAIINMENT CAPITAL CORPORATION	CB	PPC
DEADBEAT DADS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
DEADLY APPEARANCES	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	PPC
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INC.	ON	PPC
DENISE CLARKE: EROTIC INVESTIGATOR	ANAD PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
DON'T GIVE UP	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
DRESSING THE PART	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	PPC
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
FERRON: GIRL ON A ROAD	HIGH STAKES FILMS INC.	CB	PPC
FIRECRACKER BOYS	FACE TO FACE MEDIA LTD.	CB	PPC
FLIGHTPATH — SERIES III	SCREENLIFE INC.	ON	PPC
FOR JACKSON: A TIME CAPSULE FROM HIS...	LRS PRODUCTIONS LTD.	AB	PPC
FRENCH IN AMERICA, THE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PPC
GREAT SEA BATTLES	ECO-NOVA MULTI-MEDIA PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PPC
HEART BECOMES QUIET, THE	ZIMA JUNCTION PRODUCTIONS	SK	PPC
HOW WILL WE FIND A WAY OUT	SYNCOATED PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
I'D LIKE TO BE LIKE THE WIND	AVANTI PICTURES CORPORATION	CB	PPC
IN SEARCH OF THE VIRGIN MARY	ROBERT DUNCAN PRODUCTIONS INC.	CB	PPC
JOE REID	ALEX BUSBY C.O.B. AS WISDOM TEETH PRODUCTIONS	NÉ	PPC
LEGACY OF TERROR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
MARGIE GILLIS: INSIDE OUT	PAX PRODUCTIONS	QC	PPC
MARTIN FROBISHER & THE GREAT ELIZABETHA	LES PRODUCTIONS CINÉGRAPHE INC.	QC	PPC
MONTREAL HOCKEY RIOTS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
OYSTERS: TREASURE OF THE SEA	IMAGERIES P.B. LTÉE	QC	PPC
PERFECT HERO, THE	MORAG PRODUCTIONS INC.	QC	PPC



**Adventures of Shirley Holmes, III**  
HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.  
Colombie-Britannique/Manitoba  
ENFANTS



**L'histoire de L'œil/The Tale of Teeka**  
GALAFILM INC. EN COLLABORATION AVEC  
TRIPTYCH MEDIA  
Québec  
ENFANTS



**Flightpath — Series III**  
SCREENLIFE INCORPORATED  
Ontario  
DOCUMENTAIRE



**Margie Gillis: Inside Out**  
PAX PRODUCTIONS  
Québec  
DOCUMENTAIRE



LISTE DES PROJETS DE LONGS MÉTRAGES

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPU
ANGLAIS			
ALLEGRIA	LAMPO DI VITA FILMS INC	QC	PPC/PDD
ANGEL IN A CAGE	AUDACINE INC.	ON	PPC/PDD
BOY MEETS GIRL	ARTO-PELLI MOTION PICTURES III INC.	ON	PPC/PDD
CONQUEST	PRAIRIE DOVES INC.	ON	PPC/PDD
DIRTY	DIRTY PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
EXTRAORDINARY VISITOR	FILM EAST INC.	TN	PPC/PDD
JACOB TWO-TWO MEETS THE HOODED FANG	TWO TWO INC.	ON	PPC/PDD
LAST NIGHT	RED VIOLIN PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC/PDD
RUPERT'S LAND	SOLSTICE PARTY FILMS LTD.	CB	PPC/PDD
SUCH A LONG JOURNEY	LONG JOURNEY INC.	ON	PPC/PDD
WEST OF SARAJEVO	560424 B.C. LTD.	CB	PPC/PDD
FRANÇAIS			
AUJOURD'HUI OU JAMAIS	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PPC/PDD
C'T'À TON TOUR, LAURA CADIEUX	LAURA CADIEUX INC.	QC	PPC/PDD
HISTOIRES D'HIVER	2940370 CANADA INC.	QC	PPC/PDD
2 SECONDES (LE PARADOXE)	MAX FILMS INC.	QC	PPC/PDD
QUAND JE SERAI PARTI VOUS VIVREZ ENCORE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	PPC/PDD
UN 32 AOÛT SUR TERRE	STUDIO MAX FILMS INC.	QC	PPC/PDD



*Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang*  
TWO TWO INC.  
Ontario



*Extraordinary Visitor*  
FILM EAST INC.  
Terre-Neuve



*Dirty*  
DIRTY PRODUCTIONS INC.  
Colombie-Britannique



*C't'à ton tour, Laura Cadieux*  
LAURA CADIEUX INC.  
Québec

TITRE DEMANDEUR PROVINCE APPUI

ARTS DE LA SCÈNE

PDD	QC	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	
PDD	ON	RHOMBUS MEDIA INC.	
PDD	NS	CELTIC ELECTRIC INC.	
PDD	QC	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	
PDD/PPC	ON	739690 ONTARIO LIMITED (O/A HAMMOND ASSOCIATES)	
PDD	QC	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	
PDD	ON	LYELL SHIELD INC.	
PDD/PPC	QC	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	
PDD	MB	AURORA FILMS INC.	
PDD	SK	FOUR SQUARE PRODUCTIONS LTD.	
PDD/PPC	ON	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	
FRANÇAIS			
PDD	QC	CINÉMA 3180 B.E. INC.	
PDD	QC	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	
PDD/PPC	ON	MÉDIATIQUE INC.	
PDD	QC	TÉLÉ-VISION (84) INC.	
PDD	QC	PGC TÉLÉVISION INC.	

VARIÉTÉS

LANGUES AUTOCHTONES

		YOUNG WARRIORS	
	ON	WAWATAY NATIVE COMMUNICATIONS	PPC
ANGLAIS			
PDD	ON	YEAR END PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	YEAR END PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	YEAR END PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	DAILY TIPS INC.	
PDD	CB	SOAPBOX PRODUCTIONS/CULLEN ROBERTSON PROD INC.	
PDD	NE	EL MUNDO PRODUCTIONS INC.	
PDD	NE	HALLELUJAH PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	RED GREEN PRODUCTIONS VII INC.	
PDD	ON	YEAR END PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	YEAR END PRODUCTIONS INC.	
PDD	ON	SKETCHCOM, I (1-6)	
PDD	ON	THIS HOUR HAS 22 MINUTES, V (86-108)	
PDD	NE	22 MINUTES INC.	
PDD	QC	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	



Un gas, une fille, il  
LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.



La Part des anges  
LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.



The New Red Green Show  
S&S PRODUCTIONS INC.



Felix Leclerc, le géant québécois  
SOGESTALT 2001

VARIÉTÉS

Québec

PDD/PPC	BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI	CONNECTIONS PRODUCTION/MÉDIATIQUE	NB/ON
PPC	BOX OFFICE, III	PRODUCTION MARC TRUDEAU INC.	QC
PDD	COUP DE CŒUR FRANCOPHONE, II (6-12)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC
PDD	CROISIÈRE EN FOLIE, LA	SOGESTALT 2001	QC
PDD	DÉJÀ 20 ANS	505112 N.B. INC.	NB
PDD/PPC	DOUBLE ÉTOILE, II (13-21)	SOGESTALT 2001	QC
PDD	FÉLIX LECLERC, LE GÉANT QUÉBÉCOIS	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC
PDD	FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
PDD	FIN DU MONDE EST À 7 HEURES, I (1-185), LA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
PDD	FRANCIS, I (1-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
PDD	FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL 1997, I (1-5), LES	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
PDD	JUSTE POUR RIRE 1997, I (1-20)	LES DISTRIBUTIONS ROZON INC.	QC
PDD	OISEAUX DE NUIT, I (1-6), LES	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
PDD	SHOWRIRE AVEC LISE DION	SOGESTALT 2001	QC
PDD	UN PEUPLE QUI CHANTE	SOGESTALT 2001	QC
PDD	Y SONT PAS PLUS FOUS QUE NOUS AUTRES	SOGESTALT 2001	QC



TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPU
Documentaires (suite)			
FRANÇAIS			
SUICIDES ET JEUNES	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PPC
THÉRÈSE CASGRAIN : L'ARISTOCRATE AUX BARRICADES	PRODUCTIONS DU SAGITTARIE INC.	QC	PDD
VIOLOON MAGIQUE	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PPC
VIVRE EN VILLE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	PDD/PPC
Y.U.L.	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD/PPC



*Wind at My Back, II*  
SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.  
Ontario  
DRAMATIQUE



*Nan's Taxi*  
NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED  
Nouvelle-Écosse  
DRAMATIQUE



*Riverdale, 1B*  
EPTOME PICTURES INC.  
Ontario  
DRAMATIQUE



*Traders, III*  
ATLANTIS FILMS LTD.  
Ontario  
DRAMATIQUE

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARAMORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPTOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

ANGLAIS

DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTA : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	EMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURNEMENT	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC

FRANÇAIS

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARAMORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPTOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

ANGLAIS

DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTA : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	EMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURNEMENT	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC

FRANÇAIS

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARAMORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPTOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

ANGLAIS

DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTA : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	EMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURNEMENT	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC

FRANÇAIS

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARAMORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPTOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

ANGLAIS

DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTA : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	EMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURNEMENT	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC

FRANÇAIS

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARAMORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPTOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

ANGLAIS

DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTA : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	EMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURNEMENT	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC

FRANÇAIS

AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/ BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON/NB	PDD/PPC
BIG BEAR	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC./KANATA PROD. INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
MAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARANORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE, 1B (12-22)	EPITOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
TRENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK, III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC

## DOCUMENTAIRES (suite)

ANGLAIS			
TURNING AWAY	TURNING POINTS, I (1-13)	COCHRANE ENTERTAINMENT INC.	ON
PDD		CONNECTIONS PRODUCTIONS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS	NB/ON
PDD		UPON THIS ROCK	NE
PDD		VANISHING HOUSEWIFE, THE	CB
PPC		KITCHEN SINK ENTERTAINMENT INC.	CB
PDD/PPC	VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY	M.D.F. PRODUCTIONS INC.	ON
PDD	VIMY	NORFOLKS PRODUCTIONS LTD	ON
PDD	WAR OF 1812	GALAFILM INC.	QC/ON
PDD/PPC	WILD ENCOUNTERS III	KARAVONEN FILMS LTD.	AB
PDD/PPC	WOMEN ON THE MOVE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC
PDD	XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC PERFECTION	ULTRAMAGNETIC PRODUCTIONS	ON
PDD	YOU, ME & THE KIDS, I (1-26)	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD	CB
PDD	YUKON GOLD	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON

## FRANÇAIS

20 000 LIEUX SUR L'ESKER	PRODUCTIONS PRISE XIII INC.	QC	PDD/PPC
À LA REDECOUVERTE DU ST-LAURENT	LES PRODUCTIONS IMPEX INC.	QC	PDD/PPC
ALÈS DU FEU II, LES	3366367 CANADA INC.	QC	PPC
APPRENTISSAGE DU POUVOIR, L'	PRODUCTIONS VIA LE MONDE (DANIEL BERTOLINO)	QC	PPC
ARTISANS DU CINÉMA I, LES	ACRAV	QC	PDD
AU NOM DE TOUS LES DIEUX I	90439282 QUÉBEC INC.	QC	PDD
CHEMIN DU ROY, LE	PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES PÉDAGOGIQUES ET CULTURELLES PRO-SP	QC	PDD
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
DAMES DU 9 <sup>e</sup> , LES	GALAFILM INC.	QC	PDD/PPC
DE CHIRIAEFF À CHOUINARD	ENTREPRISES DE CRÉATION PANACOM INC.	QC	PDD/PPC
DES CRIMES ET DES HOMMES II (14-26)	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
DINOSAUR PARK	WIDE ANGLE PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
EAU ET LA VIE, L'	LES PRODUCTIONS ESPACE VERT INC./ SOCIÉTÉ DE PRODUCTIONS SOUS-MARINE INC.	QC	PDD/PPC
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD/PPC
ENQUÊTE SUR LA FIN DU MONDE AU QUÉBEC	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PDD/PPC
ÉPOQUE EN AMÉRIQUE	IMAVISION 21	QC	PPC
ERREUR BORÉALE, L'	CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION	QC	PDD/PPC
ÉTIENNE GABOURY, ARCHITECTE	LES PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	PDD/PPC
ÊTRE DANS SON ASSIETTE II (7-13)	ARTS ET IMAGES PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
FASHION, I (1-20)	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
GIL EVANS	AMÉRIMAGÉ QUÉBEC INC.	QC	PDD/PPC
GÔT DU MONDE, IV (53-65), LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
HEURE ZULU, L'	MÉDIATIQUE INC.	ON	PDD/PPC
ILÈS D'INSPIRATION	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PPC
ILÈS D'INSPIRATION II (8-13)	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PPC
INSECTIA	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
JACKIE AU DÉFI	LES PRODUCTIONS RIGHTIME INC.	QC	PDD
JEAN DRAPEAU : SA VIE, SA VILLE	SOVITEL INC.	QC	PDD/PPC
LIGNES DE VIES, I (1-16)	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
MA MÈRE CHANTAIT..., MA	LES PRODUCTIONS RONALD BRAULT INC.	QC	PDD
MÉTIER POLICIER, I (1-26)	TRINOME-INTER INC.	QC	PDD
MONDE ET MYSTÈRES, III (26-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
MONTANARO	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	PDD
MYSTÈRE B	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
NAGANO	CINÉ QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PPC
NOUVELLES FRONTIÈRES/NEW FRONTIERS	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	PDD/PPC
NUMAVUK, UNE TERRE IMMENSE...	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PDD
PARTIS POUR LA GLOIRE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PPC
PARTIS POUR LA GLOIRE (PILOTE)	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PDD/PPC
PAUL PICHE : VINGT ANS PLUS TARD	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	QC	PDD/PPC
PETITES HISTOIRES À SE METTRE EN BOUCHE	CINÉ GESTION INC.	QC	PPC
PIÈCE DE RÉSISTANCE, 4 SERVICES	PRODUCTIONS PRISE XIII	QC	PDD
PIGNON SUR RUE, III	TRINÔME INTER INC.	QC	PDD/PPC
PRIX DE LA VIE, LE	LES PRODUCTIONS DU REGARD INC.	QC	PDD/PPC
QUE RESTE-T-IL DE NOS AMOURS ?	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD/PPC
SARAJEVO, ANNÉE ZÉRO	ALTER CINÉ INC.	QC	PDD/PPC
SEPT PAROLES DE ROBERT LEPAGE, LES	CINÉMA 3180 BÉLANGER EST INC.	QC	PPC



Villeneuve, Canada's Racing Dynasty



*Insectia*  
GROUPE PIXCOM INC  
Québec



**Paul Piché : vingt ans plus tard**  
LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.



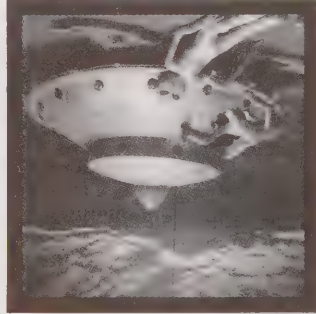
**Pignon sur rue, III**  
TRINOME INTER INC.  
Québec  
DOCUMENTAIRE



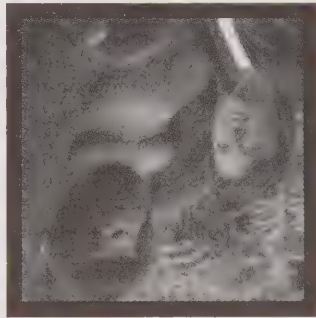
TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
JOJOURNEY TO THE SEA OF ICE	2745054 CANADA INC.	QC	PDD/PCC
LAND OF THE MIDNIGHT SUN	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	PDD
LAST WORD FROM MOOSE JAW, THE	REEL EYE MEDIA, INC.	SK	PDD
LIFE AND TIMES OF DAVID SUZUKI, THE	HARVEY MCKINNON PRODUCTION	CB	PDD/PCC
LIFE AND TIMES OF SUSAN AGLUKARK	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	PCC
LIFE AND TIMES OF ED MIRVISH, THE	THE RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC.	ON	PCC
LIFE AND TIMES OF LYNN JOHNSTON, THE	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	CB	PCC
LIFE AND TIMES OF MARGARET TRUDEAU, THE	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	PDD/PCC
LIFE AND TIMES OF PETER GZOWSKI, THE	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PCC
LIFE AND TIMES OF PETER GZOWSKI, THE	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	PDD/PCC
LIFE AND TIMES OF THE CRAZY CANUCKS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	PCC
LIFE ON THE VERTICAL	OUT-YONDER PRODUCTIONS/SOAPBOX PROD. INC.	CB	PDD
LIFESPACE, I (1-13)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
LIVING HISTORIES, I (1-6)	FIVE CORNERS COMMUNICATIONS	ON	PDD
MACHINE GUN	HIGH ROAD PRODUCTIONS	ON	PDD
MARKER OF CHANGE	THE MAY STREET GROUP LTD.	CB	PDD/PCC
MINYAN ON THE MIRA	OCEAN ENTERTAINMENT	NE	PDD
MISSING ON THE WAY BACK	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	PDD
NATURE WALK, III (40-52)	SOMA TELEVISION LTD.	CB	PDD
NO EXCUSE: TEEN DATING & ABUSE	WOODLAWN COMMUNICATIONS INC.	ON	PCC
NORMAN JEWISON BIOGRAPHY, THE	NUT LTD.	ON	PDD
NU SHU	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	CB	PCC
OCEANS OF MYSTERY, II (7-13)	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NE	PDD
OEDIPUS UNMASKED	739690 ONTARIO LTD.	ON	PDD
OH WHAT A FEELING	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTONPORT HOLDINGS	QC/ON	PDD
OPEN SEASON	TRANSPARENT FILM PRODUCTIONS	CB	PDD
PERSONAL UNDERSTANDING OF DEATH, I (1-10), A	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLANET POETRY	PLANET PRODUCTIONS	CB	PDD
PRIVACY	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	PCC
PROFILES OF NATURE, VI (1-11)	KEG PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
QUEBEC CANADA COMPLEX, THE	NECESSARY ILLUSIONS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
QUIET PLACES	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
RATS	NEMESIS PRODUCTIONS	ON	PDD/PCC
REBELS - A JOURNEY UNDERGROUND, I (1-6)	INTERSTATE 80 ENTERTAINMENT INC.	AB	PDD
REMEDIOS DE CUBA (SCUBA DRIVE)	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PCC
RIBBONS OF STEEL II	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
ROCK'N'ROLL INVADERS	DRAMARAMA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SACRED WATERS	AVANTI PICTURES CORPORATION	CB	PDD/PCC
SATELLITE KIDS	HOWE SOUND FILMS INC.	CB	PDD
SCATTERING OF SEEDS, A	WHITE PINE PICTURES	ON	PDD/PCC
SEASONS OF THE EIDER, THE	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES LTD./WATERHEN FILM PROD.	SK	PDD/PCC
SEXUAL CENTURY, THE	RING FINGER PRODUCTIONS INC.	ON	PCC
SHADOW MAKER: LIFE OF GWENDOLYN MACEWEN	GERDA FILM PRODUCTION INC.	ON	PDD/PCC
SLIDE THROUGH TIME, A	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
SNOW-HOW	BLACK INC. PRODUCTIONS	ON	PDD
SOOP ON WHEELS	TWO WHEELS PRODUCTIONS	ON	PCC
SOUR COMMUNION	BLUE HERON MEDIA LTD.	CB	PDD/PCC
STAND UP ON HIGH GROUND WITH PENNY LANG	PRODUCTIONS PLEIADES	QC	PCC
STURGEON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD/PCC
SUËTES, LES	BLACK RIVER PRODUCTIONS LTD.	NE	PCC
SUPERBUGS	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION	ON	PDD
SYMPHONY '97	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	PDD
TAMIL AT THE TOP OF THE WORLD	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	PCC
TIME CAPSULES, I (1-13)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
TODAY IS A GOOD DAY	EAGLE EYE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD/PCC
TOPS & BOTTOMS	BARKING AT THE MOON PRODUCTIONS LTD.	ON	PCC
TOUGH STUFF, I (1-3)	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	PDD
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	PCC

## DOCUMENTAIRES (suite)

## ANGAIS



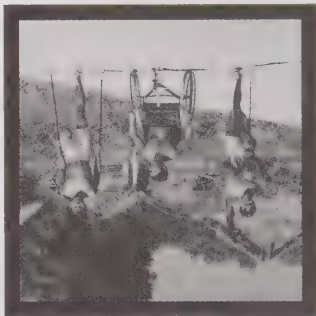
*Alien Obsession*  
CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.  
Ontario  
DOCUMENTAIRE



*Champions of the Wild, II*  
OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.  
Colombie-Britannique  
DOCUMENTAIRE



*Foodessence*  
CHARLES BISHOP PRODUCTIONS LTD.  
Nouvelle-Écosse  
DOCUMENTAIRE



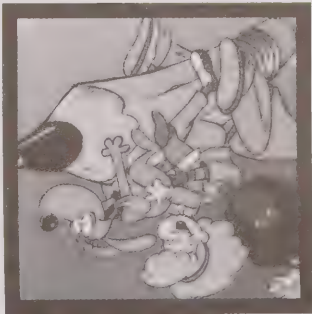
*Cambodian Landmines*  
EXPLORATION PRODUCTION INC.  
Ontario  
DOCUMENTAIRE

TITRE DEMANDEUR PROVINCE APPUI

DOCUMENTAIRES

LANGUES AUTOCHTONES

PPC	QC	TAQRAMUUT NININGAT INC.
PPC	MB	MANITOBA INDIAN CULTURAL EDUCATION CENTRE
PPC	TNO	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.
PPC	TNO	NATIVE COMMUNICATIONS SOCIETY
PDD/PPC	CB	FULL REGALIA PRODUCTIONS/OMNI FILM PROD. LTD.
PPC	QC	TAQRAMUUT PRODUCTIONS INC.



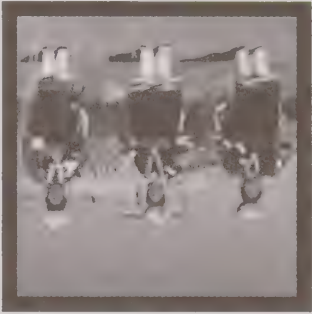
L'Aventure de l'écriture  
Québec  
ENFANTS



Caillou  
Québec  
ENFANTS



Science-friction, II  
Science-Friction Inc.  
Québec  
ENFANTS



Singing Our Stories  
FULL REGALIA PRODUCTIONS ET  
OMNI FILM PRODUCTION INC.  
Colombie-Britannique  
DOCUMENTAIRE

ANGLAIS

PDD	ON	EXPLORATION PRODUCTION INC.
PPC	ON	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.
PPC	QC	CINEFLUX PRODUCTIONS INC.
PPC	QC	GALAFILM INC.
PDD	ON	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.
PDD/PPC	ON	846015 ONTARIO LTD. A/S AS SLEEPING GIANT PRODUCTIONS
PDD	ON	SOUND VENTURE PRODUCTION
PDD	CB	SISYPHUS COMMUNICATIONS LTD.
PDD	CB	UNDER THE GUN FILMS CORPORATION
PDD	SK	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.
PDD/PPC	ON	123513 ONTARIO INC.
PDD	ON	CALLIE LONG
PDD	ON	HRP ENTERTAINMENT INC.
PPC	ON	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.
PDD	ON	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES
PPC	SK	GALAFILM INC.
PDD	QC/ON	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTON PORT HOLDINGS INC.
PDD	CB	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
PDD	QC	CINEFLUX PRODUCTIONS INC.
PDD	CB	CHOLOLO PRODUCTIONS
PDD	ON	EXPLORATION PRODUCTION INC.
PDD	ON	MARQUEE FILM COMPANY LTD.
PDD	ON	1007545 ONTARIO LTD.
PDD/PPC	NB/ON	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC./SAWYER FILMS
PPC	ON	SCREENLIFE INCORPORATED
PPC	ON	AYSHA PRODUCTIONS INC.
PDD/PPC	ON	ALLAN KING ASSOCIATES LTD.
PDD	SK	ISLAND MEDIA CANADA INC.
PDD	ON	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.
PPC	CB	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.
PPC	ON	EMPIRE OF THE BAY INC.
PDD	ON	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.
PDD/PPC	AB	GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD
PDD	SK	591755 SASKATCHEWAN LTD. /o/a FILM CREW PRODUCTIONS
PDD	SK	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.
PDD	SK	DAVID CHERNIACK PRODUCTIONS LTD.
PDD	ON	EDIBLE PICTURES INCORPORATED
PDD/PPC	NB	FRONTIER TO FIRST CLASS: MAX WARD OF WARAIR
PDD/PPC	CB	RAIN COAST STORYLINES LTD.
PDD/PPC	QC	GREEN LION PRODUCTIONS INC.
PDD	ON	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.
PDD	ON	STAN THOMAS PRODUCTIONS LTD.
PPC	QC	NUTAGQ MEDIA INC.
PPC	NB	WILDCARD DISTRIBUTIONS LIMITED
PDD	ON	PARAGON PRODUCTIONS INC.
PDD	ON	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.
PDD	ON	PARALLAX FILM PRODUCTIONS INC.
PDD	CB	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.
PDD	CB	BUFFALO GAL PICTURES INC./SLEEPING GIANT PROD. INC.
PDD/PPC	MB/ON	ACROSS BORDERS MEDIA INC.
PDD	CB	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.
PDD	SK	THE POPULAR HISTORY COMPANY INC.
PDD	ON	JUDY FILMS INC.

PPC	ON	IT TAKES A CHILD...
PDD	ON	IT SEEMS LIKE YESTERDAY
PDD	ON	INGRAINED LEGACY: EARLY PRAIRIE PHOTOGRAPHERS
PDD	ON	HEART OF BUSINESS, THE
PDD	ON	GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY
PDD	ON	GRIZZLIES OF THE CANADIAN ROCKIES
PDD	ON	GRIZZLIES OF KAMCHATKA
PDD	ON	GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)
PDD	ON	GRAND ILLUSIONS, THE STORY OF MAGIC, I (1-50)
PDD	ON	GOING WHERE YOU HAVE TO GO
PDD	ON	GEORGE JOHNSTON: TUNING PHOTOGRAPHER
PDD	ON	WITH JACK MACKENZIE
PDD	ON	GEORGE COTTER'S RETURN TO CUMBERLAND
PDD	ON	GENTLE MONTY
PDD	ON	GARGOYLES
PDD	ON	FRONTIER TO FIRST CLASS: MAX WARD OF WARAIR
PDD	ON	FOODESCENCE
PDD	ON	FIRE OF SEVEN LINES, I (1-2), THE
PDD	ON	FEMALE PERSPECTIVE, I (1-7)
PDD	ON	FAMILY & FRIENDS, II (14-26)
PDD	ON	FACES OF HISTORY
PDD	ON	EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE I
PDD	ON	EMPIRE OF THE BAY
PDD	ON	EMILY CARR: A WOMAN OF ALL SORTS
PDD	ON	ELLESMEERE ISLAND NATIONAL PARK RESERVE
PDD	ON	EARTH'S GARDEN, I (1-13), THE
PDD	ON	DRAGON'S EGG, THE
PDD	ON	DIVORCE: WHAT I SEE
PDD	ON	DEADLY SEAS
PDD	ON	DAVID ADAMS RICHARDS: MY OWN RIVERS
PDD	ON	DANGER LURKS!
PDD	ON	DANGER IN THE SEA, I (1-13)
PDD	ON	CONSCIOUSNESS
PDD	ON	COMPOSING A LIFE
PDD	ON	COMMON GROUND
PDD	ON	CHAMPIONS OF THE WILD, II (14-26)
PDD	ON	CELTIC TIDES
PDD	ON	CASTRO'S GOLD/OR DE CASTRO
PDD	ON	CANOLA JUNGLE
PDD	ON	CAMBODIAN LANDMINES
PDD	ON	BROKEN WORDS
PDD	ON	BRET "HITMAN" HART
PDD	ON	BREAKING THE CHAIN: CHILDREN OF THE SOUTH COAST
PDD	ON	BRAKHAGE
PDD	ON	BOYS FROM ALGONQUIN, THE
PDD	ON	BODY IMAGE
PDD	ON	BIG BAND BOOM! THE DAL RICHARDS ORCHESTRA
PDD	ON	BEYOND THE TEARS
PDD	ON	BEHIND THE BACKDROP
PDD	ON	BANFF REPORT, THE
PDD	ON	BALANCE OF POWER
PDD	ON	AT YOUR SERVICE
PDD	ON	ARTICLE 1
PDD	ON	ALIEN OBSESSION
PDD	ON	1997 DISCOVERY CHANNEL ECO-CHALLENGE



# LISTE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
-------	-----------	----------	-------

## LANGUES AUTOCHTONES

STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	PFC
-------------------------------	-------------------------------	----	-----

## ANGAIS

ACORN THE NATURE NUT &VI	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
--------------------------	------------------------------	----	-----

ADVENTURES OF DUDLEY THE DRAGON (52-65)

ADVENTURES OF PADDINGTON BEAR, I (1-13), THE

ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES, II

BLUE RAINBOW, VII (79-91), THE

CHRISTMAS SNOWFLAKE, THE

COUNTRY MOUSE AND

THE CITY MOUSE ADVENTURES, II (27-52), THE

EMILY OF NEW MOON II (14-26)

FRANKLIN, I (1-13)

FREAKY STORIES - SERIES I

GENIUS, THE

HELLO MRS. CHERRWINKLE, II (14-39)

INCREDIBLE STORY STUDIO, THE

INVENTOR'S SPECIAL, II (4-6), THE

KIT AND KABOODLE

LET'S RUIN DAD'S DAY

MAX SHOW, THE

MR. MEN, I (1-40)

MS. BEAR

NED'S NEW, I (1-13)

ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)

ORANGE SEED MYTH AND

OTHER LIES MOTHERS TELL, THE

POPULAR MECHANICS FOR KIDS, I (1-22)

SOMETHING FROM NOTHING

STICKIN' AROUND, II (14-26)

SUPER DAVE'S ALL STARS, I (1-26)

SURF SHACK, THE

TALE OF TEEKA, THE/HISTOIRE DE L'OIE

TRAVELS WITH MOM, II (14-26)

TWISTEERIA



*The Orange Seed Myth and Other*  
Lies Mothers Tell  
GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.

ENFANTS  
Alberta



*Emily of New Moon, II*  
SALTER STREET FILMS

ET CINAR FILMS INC.

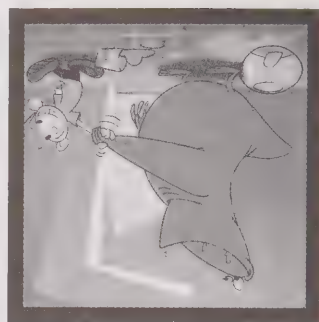
Nouvelle-Écosse / Québec

ENFANTS



*Hello Mrs. Cherrywinkle, II*  
LE GROUPE COSCIENT INC.

ENFANTS  
Ontario



*Ned's Newt*  
NELVANA LIMITED.

ENFANTS  
Ontario

ALLÔ LA TERRE  
ALLÔ PROF, II (1-120)  
ANIMAL CRACKERS, I (1-13)  
AVENTURE DE L'ÉCRITURE, L' — BLOC V  
BERNARD VOYER EXPLORATEUR  
BIBI ET SES AMIS, V (121-224)  
ÇA, C'EST DES VACANCES  
CAILLOU  
CARMEN CAMPAGNE : LA MOUSTACHE À PAPA  
CARMEN CAMPAGNE : LA SOUPE À MON AMI  
COURTE ÉCHELLE II, LA (14-26)  
FRANC CROISÉ, I (1-26)  
GÉNÉRATION W, II (27-52)  
GRENIER DE BISOU, LE II (40-65)  
KALÉIDOSCOPE, I (1-60)  
L'APOISSE ET JOBAD, I (1-26)  
PALI, MALI ET LEURS AMIS, I (1-2)  
PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES  
SCIENCE-FRICTION II  
STUDIO, III, LE (1-80)  
ZIGOTOS, IV, LES (301-400)

## FRANÇAIS

GALAFILM INC.	QC	PFC
PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
THE MAY STREET GROUP FILM, VIDEO & ANIMATION	CB	PDD/PPC
PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
GREAT NORTH PACIFIC MEDIA LIMITED	AB	PDD
EMILY II PRODUCTIONS INC./PIGTAI PRODUCTION INC.	NÉ/QC	PDD/PPC
NELVANA LIMITED.	ON	PDD
BIG-TIME TALKING PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
MINDS EYE PICTURES	AB	PDD
OWL/SDA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
VERITE FILMS/MINDS EYE PROD. INC.	SK/ON	PDD/PPC
DEVINE PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PRODUCTIONS RAGGAMUFFIN INC.	QC	PDD
PEBBLEHUT DAD'S DAY INC.	ON	PDD
HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK/ON	PFC
MR. SHOWBIZ PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
BLUE BEAR PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
NELVANA LIMITED.	ON	PDD
HAMMYTIME III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GREAT NORTH PACIFIC MEDIA LIMITED	AB	PDD
PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
THE MAY STREET GROUP FILM, VIDEO & ANIMATION	CB	PDD/PPC
SFN PRODUCTIONS INC./PORTFOLIO ENTERTAINMENT INC.	ON	PFC
NELVANA LIMITED.	ON	PDD
ALAN & BOB ENTERTAINMENT INC.	ON	PDD
MEDIA GIANTS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GALAFILM INC. EN ASSOCIATION AVEC TRIPITYCH MEDIA	QC	PDD/PPC
ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.	CB	PDD/PPC

GALAFILM INC.	QC	PFC
PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
L'AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC.	QC	PFC
PUBLIVISION INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
TRANSIMMAGE LTÉE	QC	PDD/PPC
CAILLOU PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDEO INC.	QC	PDD/PPC
CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	PDD
MEDIA SOLUTIONS INC.	ON	PFC
PUBLIVISION INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS DE FILMS ALLÈGRE III INC.	QC	PDD/PPC
CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	PDD
MEDIA SOLUTIONS INC.	ON	PFC
PUBLIVISION INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
SCIENCE-FRICTION INC.	QC	PDD/PPC
MATCH TV INC.	QC	PDD
9045 5742 QUÉBEC INC.	QC	PDD

LISTE DES COLLABORATEURS

MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN

TELEFILM CANADA

CABLODISTRIBUTEURS FONDATEURS

ACCESS COMMUNICATIONS INC.

BRAGG COMMUNICATIONS INC.

BROCKVILLE CABLE TV/FM

CABLE ATLANTIC INC.

CABLEVIEW (QUINTE) LTD.

CABLODISTRIBUTION DE LA CÔTE DU SUD INC.

COGECO CABLE CANADA INC.

DELTA CABLE COMMUNICATIONS LTD.

FUNDY CABLE LTD.

HALIFAX CABLEVISION LTD.

HALTON CABLE SYSTEMS INC.

ISLAND CABLEVISION LTD.

LAURENTIEN CABLE TV INC.

LE CÂBLE DE RIVIÈRE-DU-LOUP LTÉE

LINDSAY COMCABLE

MAXI-TRANSMISSION INC.

MONARCH CABLESYSTEMS LTD.

MOUNTAIN CABLEVISION LTD.

NORTHERN CABLE HOLDINGS LTD.

NORTHUMBERLAND CABLE TV

ROGERS CABLESYSTEMS LTD.

SEASIDE CABLE T.V. (1984) LTD.

SHAW COMMUNICATIONS INC.

SOREL-O-VISION INC.

VALLEYFIELD TRANSMISSION INC.

VIDEON CABLESYSTEMS INC.

VIDÉOTRON LTÉE

VIKING CABLE T.V. LTD.

WESTERN CO-AXIAL LTD.

NOUVEAUX PARTICIPANTS

AURORA CABLE TV LTD.

BELL CANADA

EXPRESS-VU INC.

NORTHERN CABLEVISION LTD.

PACIFIC PLACE CABLE LTD.

REGINA CABLEVISION CO-OPERATIVE

SKYCABLE INC.

SOUTHMOUNT CABLE LTD.

STAR CHOICE TELEVISION NETWORK INC.

WESTMAN MEDIA COOPERATIVE LTD.

ASSOCIATION DES TÉLÉDIFFUSEURS

ÉDUCATIFS DU CANADA

Peter Herndorf, PRÉSIDENT PAR INTÉRIM

(FTCPEC), PRÉSIDENT, ATEC

ASSOCIATION DE LA TÉLÉVISION

SPÉCIALISÉE ET PAYANTE

Phyllis Yaffe, PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION,

ALLIANCE BROADCASTING, SHOWCASE &

HISTORY TELEVISION

PATRIMOINE CANADIEN

Michael Wernick, SOUS-MINISTRE ADJOINT,

PATRIMOINE CANADIEN

PRODUCTEURS

Lorraine Richard, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE

GÉNÉRALE, CITE-AMÉRIQUE INC.

ASSOCIATION CANADIENNE DES

DISTRIBUTEURS ET EXPORTATEURS

DE FILMS

Richard J. Paradis, PRÉSIDENT,

ASSOCIATION CANADIENNE DES DISTRIBUTEURS

ET EXPORTATEURS DE FILMS

TELEFILM CANADA

Robert Dinan, PRÉSIDENT DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION DE TELEFILM CANADA,

LEPAGE DINAN AVOCATS

ASSOCIATION CANADIENNE DE

TÉLÉVISION PAR CÂBLE

Robin Mitsky, DIRECTRICE GÉNÉRALE,

ROGERS TELEVISION

Diane Legris, VICE-PRÉSIDENTE, PROGRAMMATION,

LE GROUPE VIDÉOTRON

Richard Stursberg, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL,

ASSOCIATION CANADIENNE DE

TELEVISION PAR CÂBLE

ASSOCIATION CANADIENNE DES

RADIODIFFUSEURS

Loren Mawhinney,

VICE-PRÉSIDENT—PRODUCTION CANADIENNE,

GLOBAL TELEVISION NETWORK

André Provencher, VICE-PRÉSIDENT,

PROGRAMMATION ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

DE L'ANTENNE, RÉSEAU TVA

Bill Mustos, VICE-PRÉSIDENT, PROGRAMMATION

PREMIÈRE, BATON/CTV

ASSOCIATION CANADIENNE DE

PRODUCTION DE FILM ET TÉLÉVISION

Elizabeth McDonald, PRÉSIDENTE,

ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION

DE FILM ET TÉLÉVISION

Andy Thomson, PRÉSIDENT,

GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE

FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Louise Baillargeon,

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE,

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET

DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ RADIO-CANADA/CANADIAN

BROADCASTING CORPORATION

Phyllis Plau, DIRECTRICE GÉNÉRALE,

ARTS ET DIVERTISSEMENTS, CBC



La ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, s'entretient avec les comédiens Roger Léger et Michel Côté, au cours d'une rencontre qui s'est tenue sur la Colline parlementaire à Ottawa.



## La coproduction internationale est l'une des grandes forces de l'industrie canadienne du film et de la télévision.

**Longs métrages : 17 films de toutes les régions du pays, des voix uniques**

Le FTCPBC confirme d'année en année son rôle vital vis-à-vis du long métrage canadien. En 1997-1998, 17 longs métrages ont vu le jour grâce à ce fonds, comparativement à 14 l'année précédente. Ces longs métrages — qu'il s'agisse de films à petit budget ou de coproductions internationales d'envergure — proviennent de toutes les régions du pays. Un grand nombre d'entre eux connaîtront bientôt une belle carrière en salles, à la télévision et sur vidéo, sur les marchés tant canadiens qu'étrangers. En voici quelques-uns : *2 secondes* (Montréal) de Manon Briand, qui a remporté quatre prix au Festival des films du monde de Montréal en 1998; *Such a Long Journey* (Toronto), le deuxième long métrage de Sturla Gunnarsson, et *West of Sarajevo* (Vancouver), de Davor Marjanovic.

**Coproductions internationales : un apport culturel diversifié, des œuvres marquantes**

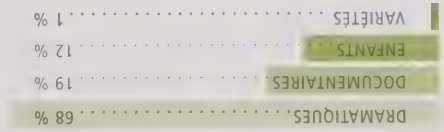
La coproduction internationale est l'une des grandes forces de l'industrie canadienne, qui y puise des ressources créatives et financières irremplaçables. En 1997-1998, le PPC a financé 11 coproductions (huit émissions de télévision, trois longs métrages) principalement avec la France et le Royaume-Uni, mais aussi avec l'Espagne, les Pays-Bas et la Chine. Mentionnons *Insecta* et *Sexual Century*, des documentaires percutants, de même que *Such a Long Journey*, un long métrage inspiré du roman canadien du même nom qui a gagné le prix du Commonwealith et *Twin Stars*, qui illustre la rencontre de la culture orientale, ancienne et mystique, et de la culture de l'Ouest canadien, jeune mais légendaire. Le PPC a aussi contribué au développement de six coproductions avec la France et le Royaume-Uni.

### www.telefilm.gc.ca : un site web gagnant

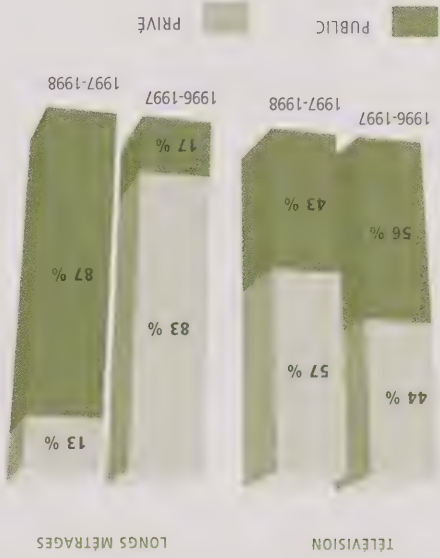
Depuis son lancement, au printemps 1997, le site web de Telefilm Canada a été fréquenté par un nombre croissant d'internautes. Entre mars et juin 1998, le nombre de visiteurs a doublé, atteignant une moyenne de 5 000 usagers par jour. Les pages utilisées le plus fréquemment sont : Financement; Productions et Indus-trie canadiennes; Fonds et programmes et Festivals. Mais en février et mars 1998, la page la plus populaire était celle des Principes directeurs du Programme de participation au capital. La section du PPC contient d'ailleurs un hyperlien avec la page d'accueil du Programme de droits de diffusion du FTCPBC et vice-versa.



RÉPARTITION DES PROJETS APPUYÉS SELON LA CATÉGORIE



RÉPARTITION DES PROJETS APPUYÉS SELON LE TÉLÉDIFFUSEUR



## Les séries dramatiques

constituent une force motrice en ce qui a trait à la création d'emplois, au temps d'antenne et aux revenus.

### Réseaux

Émergence (Réseaux) inc. Cette nouvelle série dramatique signée Réjean Tremblay (*Lance et Compte, Urgence*) promet d'être un des grands succès du petit écran au Québec cet automne.

### Foodessence

En 1997, le festival canadien Can-Pro a décerné le prix de la meilleure série documentaire à *Foodessence* qui est par ailleurs l'émission canadienne la mieux cotée parmi celles que diffuse le réseau Life Network aux heures de grande écoute. La série jette un regard teinté d'humour sur notre alimentation et s'y intéresse tant d'un point de vue anthropologique que purement informatif.



## Répartition des projets selon les entreprises de télédiffusion

Selon la demande, de 45 % à 55 % des ressources du PPC doivent être allouées chaque année à des projets dont les droits ont été acquis par la SRC/CBC, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % sur trois ans. Les résultats des deux premiers exercices du Programme sont extrêmement positifs à cet égard. En 1997-1998, tous genres confondus, les fonds ont été répartis à 50 % entre les projets destinés aux secteurs public et privé. Toutefois, une analyse détaillée montre que l'équilibre en ce qui concerne les catégories télévision et longs métrages a été atteint en deux ans.

En 1997-1998, la participation totale des entreprises de télédiffusion canadiennes aux projets de production soutenus par le PPC s'est élevée à 61 millions de dollars. Elle se répartit comme suit : télédiffuseurs publics, 27 millions; télévision conventionnelle privée, 19 millions; télévision payante et spécialisée, 8 millions; et télévision éducative, 7 millions.

## Représentation par catégories d'émissions

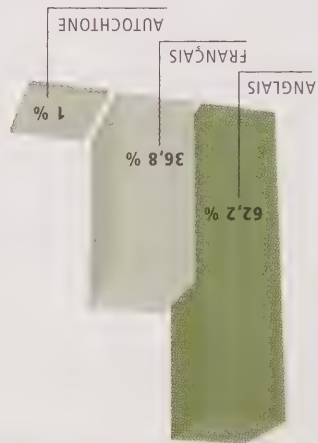
En ce qui concerne la télévision, le PPC a consacré 68 % de ses ressources aux dramatiques, 19 % aux documentaires, 12 % aux émissions pour enfants et 1 % aux émissions de variétés.

Le PPC a pour objectif d'allouer 20 % de ses ressources aux documentaires, aux émissions pour enfants et aux émissions de variétés. Cette année, ses investissements dans ces catégories ont atteint 32 %. La production de documentaires a connu une forte augmentation, principalement en raison de nouveaux débouchés au pays et à l'étranger. Le PPC étudiera de près l'évolution des catégories d'émissions. Tout en se rejoignant de l'essor du documentaire, fenêtre ouverte sur notre société et sur le monde, les administrateurs du Programme s'assurent que la production de dramatiques continue de croître. En effet, dans l'industrie, les séries dramatiques constituent une force motrice en ce qui a trait à la création d'emplois, au temps d'antenne et aux revenus.

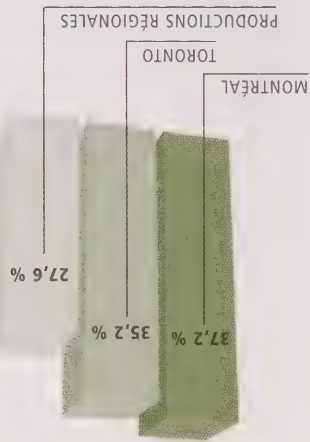
Le PPC a consacré 37,2 % de ses engagements à des projets en production et en développement de Montréal, 35,2 % à des projets de Toronto et 27,6 % à des projets d'autres régions. Cette année, on remarque une nette augmentation de la contribution du PPC à l'industrie des provinces de l'Ouest. Mentionnons que le PPC assume une plus large part des devis des projets régionaux (29 %) que des projets de Montréal et de Toronto (26 %).



POURCENTAGE DES FONDS ENGAGÉS SELON LA LANGUE



PRODUCTIONS APPUYÉES SELON LES RÉGIONS



**Production : 167 projets, 741 heures de programmation canadienne**  
Le FTCPBC a considérablement augmenté la disponibilité des productions canadiennes au petit écran. Avant la création du Fonds, Téléfilm soutenait chaque année une centaine de projets correspondant à quelque 500 heures de production. En 1997-1998, le PPC a permis la réalisation de 150 projets de télévision et de 17 longs métrages, soit 741 heures de production en français, en anglais et en langues autochtones.

#### Participation du PPC : 26,3 % des devis de production

Cette année, le PPC était le principal partenaire des projets auxquels il s'est associé, avec une contribution représentant 26,3 % des devis. Plusieurs provinces ont aussi stimulé la création par des crédits d'impôt et par des contributions financières. Les distributeurs et le secteur privé ont nettement augmenté leur participation à la plupart des catégories d'émissions. On observe aussi un accroissement encourageant du pourcentage des investissements étrangers dans les documentaires et les émissions pour enfants.

#### Équilibre des engagements en français, en anglais et en langues autochtones

Le PPC a accordé 36,8 % de sa contribution à des projets en français, 62,2 % à des projets en anglais et 1 % à des projets en langues autochtones.  
Étant donné le contexte particulier dans lequel évolue la production autochtone, le PPC a assoupli ses exigences quant aux droits de diffusion, aux catégories admissibles et aux heures de diffusion, tout en favorisant les stages de formation. Le Programme a financé 11 projets de production et de développement en sept langues : innu, inuktitut, anashinabe, cri, innuit, déné et ojibwa. Ce sont des portraits fascinants de la culture autochtone d'hier et d'aujourd'hui, filmés par des équipes de grand talent. Ils proviennent de cinq provinces canadiennes et des Territoires du Nord-Ouest.

#### Production régionale : 27,6 % des ressources du PPC dont 12,7 % à Vancouver

L'un des principaux objectifs du PPC est de stimuler la production régionale pour que notre télévision reflète nos différentes réalités. À cet effet, on a eu recours à plusieurs mesures incitatives, dont un assouplissement des exigences liées aux droits de diffusion et à la récupération. Conjuguées aux dispositions provinciales et au dynamisme des producteurs régionaux, ces mesures continuent de porter fruit. En 1997-1998, le PPC a accordé 27,6 % de sa contribution à des projets régionaux dont 20,5 % à des projets de l'Ouest du pays, incluant 12,7 % à des projets de Vancouver.



#### Rivardale, 1B

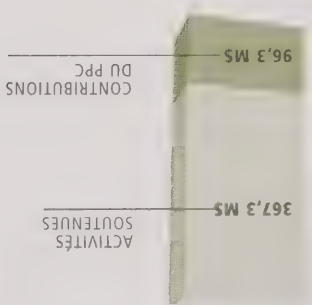
Epitome Pictures Inc.

Premier téléroman du Canada anglais à être diffusé aux heures de grande écoute sur le réseau de la CBC, *Rivardale* raconte l'histoire de quatre familles provenant de milieux différents mais vivant dans le même quartier de Toronto.

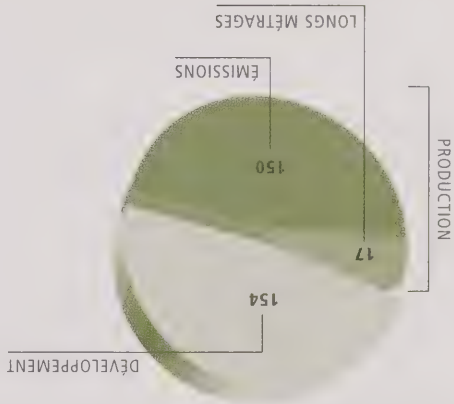
#### Une voix en or

Max Films Télévision

*Une voix en or* décrit les épreuves et les tribulations d'une chanteuse de renommée internationale et d'une jeune femme qui rêve de le devenir. Cette histoire captivante met en vedette la grande chanteuse québécoise Ginette Reno, dont la sincérité et le talent gagnent, encore et toujours, le cœur des auditeurs.



PROJETS SOUTENUS : 321



L'appui du PPC a permis la production et le développement d'un nombre record de projets de télévision et de longs métrages.

Extraordinary Visitor

Film East Inc.  
Réalisé par John Doyle,  
un cinéaste expérimenté et polyvalent, *Extraordinary Visitor* est un long métrage hautement divertissant qui se distingue par son style particulier et son intelligence.

Da Vinci's Inquest

Bama-Alper Productions Inc. et Invisible Ink Script Services Inc.  
*Da Vinci's Inquest* est une série télévisée irrésistible qui présente les aventures d'un médecin légiste fûté et de son équipe d'enquêteurs, tous très attachants. Ce drame puissant révèle la face cachée de la pittoresque ville de Vancouver.



Développement et scénarisation :

154 projets dont le PPC assume 40 % des devis

En raison des échanciers de production, une partie des déboursés liés à ces engagements ont été faits en 1997-1998. Cela explique la diminution des engagements cette année, le PPC tenant à respecter son équilibre budgétaire. Toutefois, comme en attestent les projets de l'exercice, le PPC a efficacement rempli son mandat en ce qui concerne la répartition régionale et linguistique et l'appui aux télédiffuseurs publics et privés, ainsi qu'aux petites, moyennes et grandes entreprises, tout en favorisant un large éventail d'émissions et de longs métrages.

Le PPC est un partenaire de plus en plus important des producteurs à ce stade décisif de l'évolution des projets. En 1997-1998, le Programme a alloué 3,1 millions de dollars à 154 nouveaux projets, sa contribution représentant 40 % de leurs devis. Le développement d'émissions originales et de grande qualité se poursuit dans toutes les régions du pays, ce qui promet une production abondante et diversifiée dans les années à venir.

Un nombre record de 321 projets, des devis totaux de 367,3 millions de dollars

En 1997-1998, l'effet de levier du Programme de participation au capital a été considérable : il a permis la production et le développement de 321 projets — un record — bénéficiant de devis totaux de 367,3 millions de dollars. Les engagements du PPC se sont élevés à 96,3 millions de dollars, comparativement à 120,4 millions de dollars pendant le premier exercice du fonds. En 1996-1997, le PPC avait engagé une somme supérieure à son budget pour permettre aux producteurs d'avoir accès à l'enveloppe spéciale de 12,5 millions de dollars que le Programme de droits de diffusion du FTCPBC devait consacrer cette année-là à des projets destinés à la SRC/CBC.

En raison des échanciers de production, une partie des déboursés liés à ces engagements ont été faits en 1997-1998. Cela explique la diminution des engagements cette année, le PPC tenant à respecter son équilibre budgétaire. Toutefois, comme en attestent les projets de l'exercice, le PPC a efficacement rempli son mandat en ce qui concerne la répartition régionale et linguistique et l'appui aux télédiffuseurs publics et privés, ainsi qu'aux petites, moyennes et grandes entreprises, tout en favorisant un large éventail d'émissions et de longs métrages.

Tous les montants indiqués dans cette section comprennent les longs métrages appuyés par le FTCPBC.

L'appui du PPC prend la forme d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables. L'appui du PPC prend la forme d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables. L'appui du PPC prend la forme d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables. L'appui du PPC prend la forme d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables.

741 nouvelles heures de production pour diffusion aux heures de grande écoute

Activités de production et de développement d'une valeur de 367,3 millions de dollars

96,3 millions de dollars alloués sous forme d'investissements, d'avances et de contributions



dans le cadre de sa stratégie globale relativement à Internet et comme un instrument de communication efficace permettant de fournir aux clients des renseignements importants sur le Programme

**Axes sur les besoins et la satisfaction du client**

Au cours de l'année, le PDD a déployé de grands efforts pour simplifier et améliorer encore davantage son service à la clientèle. On a mis l'accent sur l'efficacité dans l'examen des dossiers et la rapidité dans la réponse aux clients. Afin de restreindre ses frais administratifs, le FTCPFC continue de fonctionner à partir d'un seul bureau. Les producteurs et les télédiffuseurs de tout le pays peuvent avoir facilement et rapidement accès au PDD en composant le numéro 1 800, en naviguant sur son nouveau site Web et grâce à des communications émis à l'intention de ses clients. De plus, nos employés se déplacent fréquemment dans tout le pays et nous tenons chaque année des consultations avec les producteurs, les télédiffuseurs et les autres bailleurs de fonds. Le PDD a des employés bilingues à tous les niveaux de son organisation.

**Frais administratifs de 2,98 %**

Le PDD a réussi de façon impeccable à maintenir ses frais administratifs à un niveau modeste, sans sacrifier pour autant le service et l'efficacité. Puisque nos frais d'exploitation se situaient à moins de 3 % en 1997-1998, la presque totalité des fonds du FTCPFC a été accordée à la production d'émissions canadiennes.

**7,5 millions de dollars pour appuyer les longs métrages**

Bien que le but premier du FTCPFC soit d'appuyer la production d'émissions de télévision canadiennes, le Programme de droits de diffusion et le Programme de participation au capital utilisent une partie de leur budget annuel combiné pour favoriser la réalisation de longs métrages canadiens qui seront télédiffusés au Canada. En 1997-1998, le PDD a alloué 7,5 millions de dollars à la production de longs métrages sous forme de contributions non remboursables aux frais de production d'un film, jusqu'à concurrence de 20 % du budget ou de 750 000 \$ par projet, selon le moindre de ces montants. Ces fonds ont été administrés par le PPC, qui assure aussi l'administration de sa propre enveloppe consacrée aux investissements dans la production de longs métrages.

**Le PDD a réussi de façon impeccable à maintenir ses frais administratifs à un niveau modeste.**



FRAIS ADMINISTRATIFS



**Nan's Taxi**

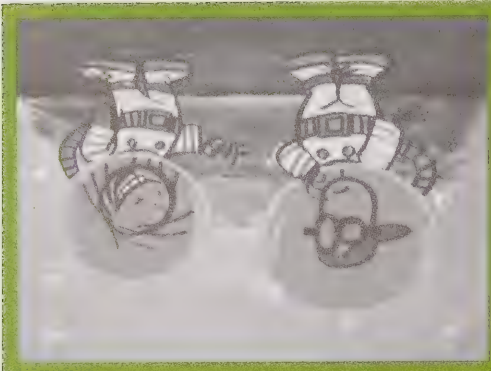
Nan's Taxi Productions Inc. Cette dramatique de Halifax a remporté le Gemini du meilleur court métrage dramatique pour l'année 1997 lors du 12<sup>e</sup> Gala des Prix Gemini.

**La Croisière en folie**

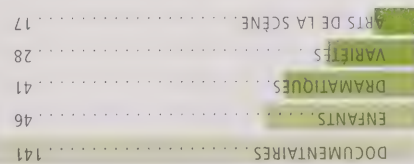
Sogestalt 2001 Inc. Tournée à bord d'un bateau de croisière dans les Antilles, cette série d'émissions de variétés mettant en vedette plusieurs humoristes québécois a été diffusée au réseau Super Écran l'année dernière et prendra l'affiche sur les ondes de Télévision Quatre Saisons cet automne.

**Stickin' Around, II**

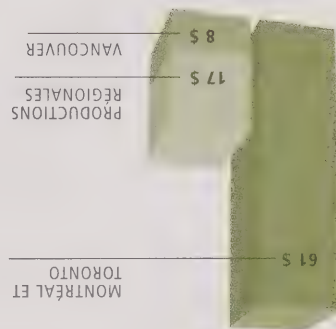
Nelvana Ltd Cette émission a remporté le prix Gemini de la meilleure série de dessins animés pour enfants au printemps 1998.



NOMBRE DE PROJETS APPUYÉS SELON LA CATÉGORIE



ALLOCATIONS SELON LA RÉGION (EN MILLIONS)



de dollars aux émissions de variétés et 1 million de dollars aux émissions des arts de la scène.

Une vaste gamme de productions a bénéficié des fonds du PDD. Celui-ci a appuyé, au moyen de contributions complémentaires, 41 dramatiques, 46 émissions pour enfants, 141 documentaires, 17 émissions des arts de la scène et 28 émissions de variétés. Au total, le PDD a alloué 43,5 millions de dollars aux dramatiques; 19,1 millions de dollars aux émissions pour enfants; 15 millions de dollars aux documentaires; 7,4 millions

**73 % des fonds consacrés aux dramatiques et aux émissions pour enfants**  
**27 % des fonds consacrés aux documentaires, aux émissions des arts de la scène et aux**

### 29 % du budget consacré à des productions régionales

Chaque année, le PDD apporte son appui financier à des productions à l'échelle du pays. Les fonds du PDD consacrés à des productions réalisées à l'extérieur de Montréal et de Toronto se sont accrus, en 1997-1998, pour atteindre 29 %, soit 25 millions de dollars.

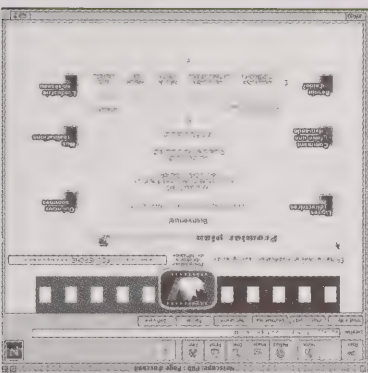
La plupart des productions régionales sont de langue anglaise. Cette année, 40 % des fonds de l'enveloppe anglaise (soit 23 millions de dollars) ont été attribués à de telles productions. Montréal et Toronto demeurent les deux plus importants centres de production au pays. Les productions émanant de ces deux villes ont obtenu, sous forme de compléments aux droits de diffusion, des contributions du PDD d'une valeur de 61 millions de dollars.

On note cette année une hausse importante des activités de production à Vancouver, 22,5 projets ayant reçu plus de 8 millions de dollars. Cela représente une augmentation

de plus de 50 % par rapport à l'année dernière.

[www.ctcpf.com](http://www.ctcpf.com)

Soucieux de l'excellence du service à la clientèle, le PDD a lancé son site web en février 1998. Celui-ci offre aux producteurs et aux télédiffuseurs de tout le pays l'information la plus récente sur les lignes directrices, les statistiques et les demandes de financement. Dès les premiers jours qui ont suivi son lancement, le site a reçu plus de 17 000 visiteurs, ce qui est fort utile puisque sa clientèle et le milieu de la production sont dispersés à travers le pays. Le PDD utilisera de plus en plus son site web



### The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell

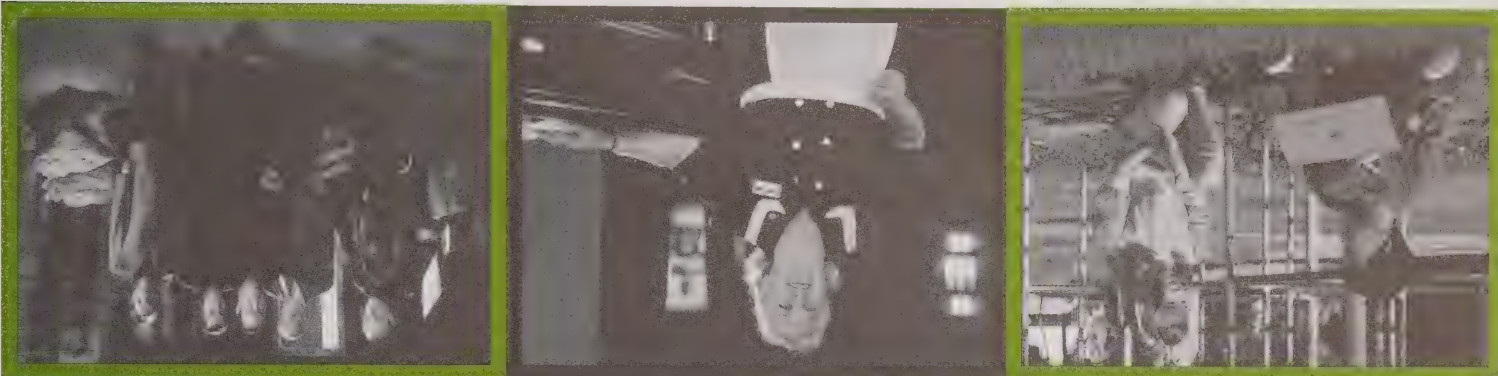
Great North Communications Ltd.  
Comment convaincre ses parents de ne plus mentir? Voilà l'histoire de *Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell*. Réalisé pour le compte de Baton Broadcasting, ce projet pilote a déjà remporté deux prix : celui du meilleur projet pilote au Charleston World Film Festival et celui de la meilleure direction artistique au Gala de l'Alberta Motion Picture Industry Association.

### Les Dames du 9<sup>e</sup>

Galafilm inc.  
En plein cœur de Montréal, au 9<sup>e</sup> étage du grand magasin Eaton, une salle à manger semblable à celle d'un grand transatlantique a traversé les époques, attirant une fidèle clientèle. Ce restaurant art déco a été fort peu modifié depuis son ouverture en 1931 et des serveuses, qui y travaillent parfois depuis des décennies, perpétuent la tradition de courtoisie qui fait la renommée du lieu. Un fascinant voyage dans le temps.

### PSI Factor, II

Atlantis Films Ltd.  
Cette série dramatique qui traite des phénomènes paranormaux est diffusée au Canada et aux États-Unis. Elle a remporté le prix Gemini l'année dernière pour le meilleur montage visuel d'une émission ou d'une série dramatique.

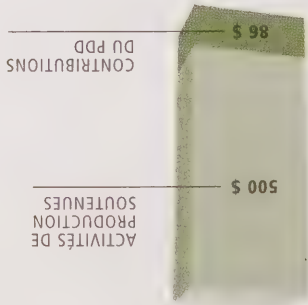




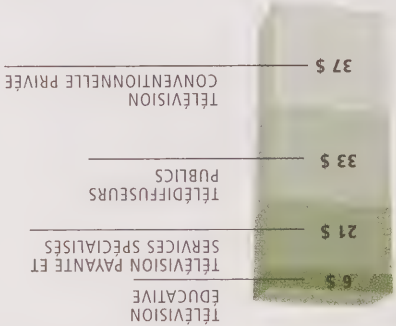
PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998

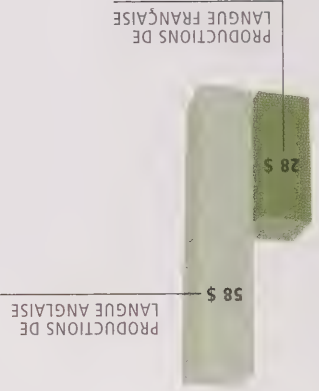
CONTRIBUTIONS DU PDD (EN MILLIONS)



DROITS DE DIFFUSION CANADIENS (EN MILLIONS)



BUDGET DU PDD (EN MILLIONS)



86 millions de dollars versés sous forme de compléments aux droits de diffusion  
Activités de production d'une valeur de 500 millions de dollars au Canada  
1 710 nouvelles heures de programmation pour diffusion aux heures de grande écoute  
En 1997-1998, le PDD a consacré plus de 86 millions de dollars à la production de télévi-  
sion de haute qualité et à fort contenu canadien. Dans l'ensemble, elles représentent des activités de produc-  
tion d'une valeur de plus de 500 millions de dollars, provenant de toutes les régions canadiennes. Cette  
activité s'est traduite par 1 710 nouvelles heures de programmation télévisuelle destinée à une diffusion aux  
heures de grande écoute. Bien que la demande pour les fonds du PDD ait dépassé les sommes disponibles,  
75 % des projets admissibles ayant fait l'objet d'une demande ont bénéficié d'une contribution (des 409 de-  
mandes reçues en production, 366 étaient admissibles et 273 ont été retenues). Les contributions versées sous  
forme de compléments aux droits de diffusion se situaient entre 5 400 \$ et trois millions de dollars. Jusqu'au  
tiers des fonds du PDD est mis à la disposition d'émissions réalisées par des sociétés de production affiliées à  
un télédiffuseur canadien. Cette année, 203 270 \$, soit 0,2 % du budget du Programme, ont été attribués à  
de telles productions.

DROITS DE DIFFUSION CANADIENS

6 millions de dollars  
Télévision éducative  
37 millions de dollars  
Télévision conventionnelle privée  
33 millions de dollars  
Télévision du secteur public  
21 millions de dollars  
Télévision payante et services spécialisés

Les contributions du PDD viennent s'ajouter aux montants payés par les télédiffuseurs canadiens pour les  
droits de diffusion des émissions canadiennes. En 1997-1998, les acquisitions des télédiffuseurs privés et  
publics, des services spécialisés et de la télévision payante se sont élevées à 97 millions de dollars, déclenchant  
des contributions du PDD de 86 millions de dollars.

Appui de 58 millions de dollars aux productions de langue anglaise  
Appui de 28 millions de dollars aux productions de langue française

Le budget du PDD se divise en deux enveloppes linguistiques : les deux tiers des fonds du PDD sont réservés  
aux productions de langue anglaise, le tiers allant aux productions de langue française. L'enveloppe pour les  
productions en anglais, d'une valeur de 58 millions de dollars, a soutenu 181 productions représentant  
803 nouvelles heures de programmation, tandis que les 28 millions de dollars de l'enveloppe pour les pro-  
ductions en français ont été consacrés à 92 productions, correspondant à 907 heures de programmation.



**Wind at My Back, III**  
Sullivan Entertainment Inc.  
Plus de 30 pays et territoires, dont  
les États-Unis, l'Australie et le  
Moyen-Orient, ont acquis les droits  
de cette série étonnante relatant  
la saga de la famille Bailey, qui se  
déroule en Ontario au cours des  
années 30.

**Champions of the Wild, II**  
Omni Film Productions Ltd.  
*Champions of the Wild* se penche sur  
le lien unique qui unit les défenseurs  
du monde animal et ces animaux  
qu'ils tentent de protéger. Cette  
production a remporté le prix Hot  
Docs 1998 du meilleur court métrage  
documentaire et, toujours en 1998, le  
prix de la meilleure série de courts  
métrages télévisuels au International  
Wildlife Festival.

Le développement  
de nouveaux  
projets est garant  
de l'avenir de la  
production  
télévisuelle  
canadienne.

Le développement et la scénarisation de nouveaux projets sont garants de l'avenir de la production télévisuelle canadienne. Cette étape créatrice, essentielle au processus de production, peut se comparer au rôle joué par la recherche et le développement dans d'autres industries. Au cours du développement, l'idée ou le concept se transforme en scénario achevé, et le producteur articule les détails du financement et de la production du projet.

En assurant un budget adéquat au développement d'un projet, on permet la réalisation de ses possibilités créatrices, une condition indispensable au succès de toute production destinée aux marchés tant canadien qu'étranger.

Le FTCEC soutient les projets en développement par l'entremise du PPC, qui accorde des fonds pour la rédaction de scénarios et l'adaptation de concepts originaux. Parmi les projets en développement appuyés par le Fonds cette année, plusieurs pourraient fort bien devenir les succès de la télévision canadienne de demain.

Les 3,1 millions de dollars accordés à 154 projets au cours de l'exercice 1997-1998 représentent une augmentation de 724 000 \$ et de 32 projets par rapport à l'année dernière. Les devis de développement de ces projets se sont élevés à 7,8 millions de dollars. Le Fonds a participé à des projets de toutes les catégories d'émissions sous-représentées, soit 44 dramatiques (1,4 million de dollars), 20 émissions pour enfants (425 000 \$), quatre émissions de variétés (près de 77 000 \$) et 86 documentaires (1,2 million de dollars).

Le Fonds a appuyé le développement de 90 projets en anglais, de 61 projets en français et de trois projets en langues autochtones. Dans l'ensemble, 1,8 million de dollars ont été consacrés au développement de projets en langue anglaise, 1,3 million de dollars au développement de projets en langue française et 35 098 \$ ont été alloués à des projets en langues autochtones. Le niveau des contributions a varié de 4 900 \$ à 434 000 \$. Environ 906 000 \$ ont été alloués à des projets provenant des régions.

À l'échelle du pays, le FTCEPC a appuyé 20 projets de la Colombie-Britannique, huit de l'Alberta, neuf de la Saskatchewan, un du Manitoba, 31 de l'Ontario, 72 du Québec, sept de la Nouvelle-Écosse, trois du Nouveau-Brunswick, deux de Terre-Neuve et un de l'Île-du-Prince-Édouard. Soixante-cinq de ces projets étaient issus des régions (c.-à-d. provenaient de l'extérieur de Montréal et de Toronto). Il est important de noter que le Fonds a appuyé 16 projets de langue anglaise réalisés au Québec et six projets de langue française réalisés dans d'autres provinces.

ANALYSE DU DÉVELOPPEMENT

RÉPARTITION LINGUISTIQUE			
LANGUE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION
ANGLAIS	90	4 949 206 \$	57 %
FRANÇAIS	61	2 785 143 \$	42 %
AUTOCHTONE	3	75 778 \$	1 %
TOTAL	154	7 810 127 \$	100 %

RÉPARTITION SELON LE GENRE			
GENRE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION
ENFANTS	20	1 051 930 \$	14 %
DRAMATIQUES	44	3 737 492 \$	45 %
DOCUMENTAIRES	86	2 846 159 \$	39 %
VARIÉTÉS	4	174 546 \$	2 %
TOTAL	154	7 810 127 \$	100 %

RÉPARTITION PROVINCIALE			
PROVINCE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION
ALBERTA	8	411 169 \$	5 %
COLOMBIE-BRITANNIQUE	20	923 820 \$	9 %
MANITOBA	1	35 463 \$	0,5 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	3	63 976 \$	1 %
TERRE-NEUVE	2	32 145 \$	0,5 %
TERRITOIRES DU NORD-OUEST	—	—	—
NOUVELLE-ÉCOSSE	7	181 469 \$	2 %
ONTARIO — TORONTO	28	1 790 207 \$	24 %
ONTARIO — RÉGIONAL	3	92 171 \$	1 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	1	65 947 \$	1 %
QUÉBEC — MONTRÉAL	61	3 663 502 \$	47 %
QUÉBEC — RÉGIONAL	11	174 608 \$	3 %
SASKATCHEWAN	9	375 650 \$	5 %
YUKON	—	—	—
TOTAL	154	7 810 127 \$	100 %



SOUTIEN DES LONGS MÉTRAGES PAR PROVINCE



Au nombre des autres longs métrages, soulignons *Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang*, tiré d'un conte pour enfants de Mordcaï Richler et réalisé par Clement Virgo, un jeune cinéaste torontois fort apprécié des critiques; *Dirty*, une réalisation de Bruce Sweney, de Vancouver, qui a retenu l'attention sur le circuit des festivals; *Aujourd'hui ou jamais*, du cinéaste maintes fois primé Jean Pierre Lefebvre; et *C'tà ton tour, Laura Cadieux*, le premier long métrage réalisé par l'une des grandes vedettes de la télévision québécoise, Denise Filiatrault.

Chaque année, le FTCPFC contribue également au financement de plusieurs téléfilms qui soulèvent l'enthousiasme de leurs télédiffuseurs et, par la suite, gagnent la faveur de nombreux spectateurs. En 1997-1998, la liste comprend *The Temptation of Big Bear*, *At the End of the Day*; *The Sue Rodriguez Story*, *Le Temps d'une vie* et *Platinum*, autant d'histoires uniques racontées d'un point de vue canadien.

AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT

Tout comme les émissions de télévision, les longs métrages appuyés par le FTCPFC sont financés par divers partenaires, mais les niveaux respectifs de financement diffèrent sensiblement de ceux de la production télévisuelle.

En 1997-1998, la participation gouvernementale de 39 % (excluant l'apport du FTCPFC) et la part provenant de ventes à l'étranger (32 %) étaient considérablement plus élevées que dans le cas de la télévision. Les autres sources de financement sont les fonds du secteur privé et divers investisseurs (18 %), les avances de distribution et les garanties de revenus (11 %) et les droits de diffusion de télédiffuseurs (1 %).

LONGS MÉTRAGES	
TÉLÉDIFFUSEURS	384 000 \$
DISTRIBUTEURS	3 784 000 \$
VENTES À L'ÉTRANGER	11 288 000 \$
GOUVERNEMENTS	13 801 519 \$
FONDS PRIVÉS	6 269 000 \$
AUTRES INV.	35 526 519 \$
TOTAL	



Un 32 août sur Terre/  
August 32nd on Earth

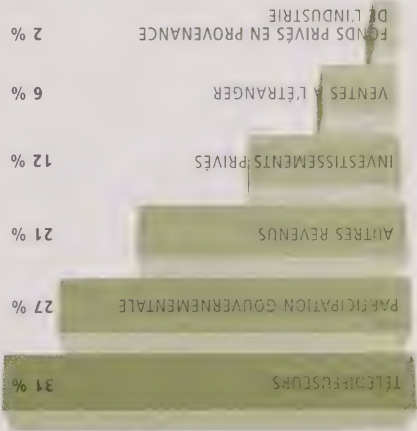
Max Films Inc.  
Ce long métrage de Denis Villeneuve a été présenté au Festival international de Cannes dans le cadre de « Un certain regard ». L'esthétique visuelle du réalisateur est servie par le travail remarquable du directeur de la photographie, André Turpin. Selon *Variety Magazine*, « les scènes tournées dans un désert tout blanc sont proprement stupéfiantes ».

Dirty

Dirty Productions Inc.  
*Dirty*, deuxième long métrage du réalisateur Bruce Sweney, vient confirmer le talent de celui-ci. Le film a été présenté au Festival international du film de Berlin de même qu'au Sundance Film Festival où il a été tellement bien reçu qu'on en a offert une quatrième projection, ce qui est un événement rarissime.

**Laura Cadieux**  
Cette adaptation du roman de Michel Tremblay est le premier long métrage de Denise Filiatrault, une des comédiennes les plus connues au Québec. Il sortira en salle cet automne.

ENGAGEMENTS DES AUTRES BAILLEURS DE FONDS (%)



TÉLÉVISION	
TELEFUSEURS	122 474 971 \$
DISTRIBUTEURS	81 439 363 \$
VENTES À L'ÉTRANGER	23 857 656 \$
GOUVERNEMENTS	107 385 277 \$
FONDS PRIVÉS	8 549 598 \$
AUTRES INV.	45 955 337 \$
TOTAL	389 662 152 \$

ANALYSE DES LONGS MÉTRAGES

En règle générale, le financement des productions télévisuelles canadiennes provient de multiples sources : programmes de crédits d'impôt des gouvernements fédéral et provinciaux, des distributeurs canadiens, des contributions de l'industrie, des investisseurs étrangers, ainsi que des apports de producteurs et de tierces parties.

En 1997-1998, sauf quelques exceptions, le niveau de participation de ces diverses sources est comparable à celui de l'exercice précédent. On observe une diminution de la participation des télédiffuseurs dans la production soutenue par le Fonds, tandis que les avances et les garanties de revenus consenties par les distributeurs canadiens ont augmenté.

Malgré une diminution globale, les télédiffuseurs ont fourni la plus grande part du financement — soit 31 % — des productions qui ont bénéficié des fonds du FTCPBC. La participation gouvernementale s'est élevée à 27 % et les avances de distribution et garanties de revenus, à 21 %. Les investissements privés (y compris les paiements différés) ont constitué 12 % du financement; les ventes à l'étranger, 6 %, et les fonds privés en provenance de l'industrie, 2 %. (Remarque : ces chiffres n'incluent pas l'apport du FTCPBC.)

AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT



Watatow, VII

Productions JBM Inc.

Watatow, une série créée

pour les adolescents et

mettant en vedette des

jeunes de leur âge, s'est

hissée au premier rang des

émissions jeunesse du

Québec. Fondée sur des

situations vécues, la série

lève le voile sur le quotidien

pas toujours facile des jeunes

d'aujourd'hui.

Emily of New Moon, II

CINAR Films Inc. et

Salter Street Films Ltd.

Dés ses débuts à la CBC en janvier

1998, cette série dramatique très

populaire a fait un malheur dans

son créneau horaire en obtenant un

auditoire de plus de 1,3 million de

téléspectateurs. Selon Gina Miller,

du *New Brunswick Reader*, *Emily of*

*New Moon* ne pouvait que s'élever

vers les plus hauts sommets

puisque cette œuvre est digne de

Maud Montgomery.

Last Night

Rhombus Media Inc.

Ce long métrage de Don McKellar

a été le seul film canadien à

remporter un prix — le Prix de la

jeunesse — au 51<sup>e</sup> Festival

international du film de Cannes.

Ce succès a été suivi de ventes

importantes dans plusieurs pays,

dont le Royaume-Uni, la

Scandinavie, Israël, le

Luxembourg, l'Italie, la Corée, la

Suisse, la Belgique, la Grèce et la

Pologne.



ENGAGEMENTS DES TÉLÉDIFFUSEURS

Les télédiffuseurs canadiens sont des partenaires de premier plan du FTCPBC, puisque les droits des projets appuyés par le Fonds ont été préalablement acquis par un télédiffuseur canadien, qui doit présenter l'émission dans un délai de deux ans. Par l'entremise du PDD, dont les contributions servent de compléments aux droits de diffusion, le FTCPBC joue un rôle important dans le monde de la télévision au pays.

Une trentaine de télédiffuseurs privés, publics et spécialisés de toutes les régions du pays mettront en ondes les émissions et les longs métrages réalisés grâce à l'appui du FTCPBC cette année. De telles ententes permettent aux créateurs et aux auteurs canadiens de rejoindre des auditoires de tout âge et de tout milieu, ayant des goûts et des intérêts des plus variés.

Au cours de l'exercice 1997-1998, les entreprises de télédiffusion canadiennes ont déboursé 121 millions de dollars, au total, pour acquérir les droits de diffusion de nouvelles productions canadiennes appuyées par le Fonds. La SRC/CBC a contribué à ce montant dans une proportion de 32 %, tandis que les télédiffuseurs conventionnels et privés ont fourni 36 % et les services spécialisés et la télévision payante, 24 %. Les droits acquis par les télédiffuseurs à caractère éducatif représentent 8 % de ce montant.

Le FTCPBC est tenu d'appuyer la production indépendante pour laquelle la SRC/CBC a émis une licence. À cette fin, de 45 % à 55 % des ressources annuelles du PPC sont attribuées à des projets dont les droits de diffusion ont été acquis par ce télédiffuseur, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % sur trois ans. De plus, il est prévu que le PDD alloue jusqu'à 50 % de ses contributions financières à de tels projets. Cette année, le montant engagé correspond à 29 %.

SOUTIEN DES TÉLÉDIFFUSEURS (%)



COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

En 1997-1998, le FTCPBC a appuyé 17 coproductions internationales de télévision, soit trois de plus qu'au cours de l'exercice précédent. L'organisme a engagé près de 8 millions de dollars dans le financement de dramatiques, de documentaires, d'émissions pour enfants et d'émissions des arts de la scène réalisées avec d'autres pays. En tout, ces 17 projets représentaient 76 nouvelles heures de programmation.

Quatre de ces productions ont reçu des fonds des deux programmes de financement du FTCPBC. Neuf productions ont été financées uniquement par le PDD et quatre par le PPC seulement.

Parmi les productions ayant bénéficié d'un financement international se retrouvent des titres bien connus, tels que *Franklin*, le deuxième cycle de *The Inventor's Special*, *L'Enfant des Appalaches* et *Une voix en or*.

En 1997-1998, le FTCPBC a aussi appuyé trois coproductions internationales de longs métrages.

Le FTCPBC a soutenu 17 coproductions internationales, soit trois de plus qu'au cours de l'exercice précédent.



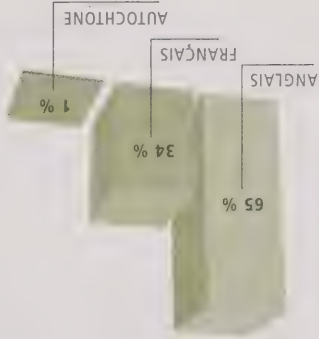
**Les Grands Inventeurs (4-6)**  
Devine Entertainment Corp.  
Franklin/Benjamin Nelvana Ltd.

Cette remarquable série  
dramatique vise à ouvrir le monde  
de la science aux enfants en leur  
faisant découvrir la vie des grands  
inventeurs. L'épisode portant sur la  
vie du physicien Galilée, intitulé  
*Galileo : sur les épaules des  
géants*, a remporté le prix Caméra  
d'or 1998 au U.S. International  
Festival of Film and Video.

coproduite avec la France.

Nelvana (Toronto), a été  
pour enfants, produite par  
bilingue de dessins animés  
Cette populaire série

POURCENTAGE DES FONDS ALLOUÉS SELON LA LANGUE



PRODUCTIONS EN LANGUES AUTOCHTONES

On note 30,5\* projets de langue anglaise réalisés au Québec, la grande majorité d'entre eux provenant de Montréal. Ces productions, qui ont bénéficié d'un apport de plus de 12,4 millions de dollars, comprenaient différents types d'émissions, dont des dramatiques et des émissions d'animation primées pour enfants, des documentaires et des émissions des arts de la scène. (\* Note : la demie résulte d'une coproduction avec une autre province.)

Le FTCPÉC a réservé un million de dollars pour des productions en langues autochtones afin de favoriser le développement de la production télévisuelle dans les collectivités autochtones. Cette enveloppe du PPC est administrée par Téléfilm Canada.

Onze projets de télévision de langues autochtones provenant de cinq provinces et des Territoires du Nord-Ouest ont profité de cet appui financier. Il s'agit de huit productions et de trois projets en développement en sept langues autochtones (imnu, inuktitut, anishinaabe, cri, déné, innuitut et oji-cri). Une de ces productions était également appuyée par le PDD, qui a fourni une somme de presque 100 000 \$ à même son enveloppe réservée aux réalisations en langue anglaise. Ces projets annoncent une nouvelle vague d'activités que le FTCPÉC souhaite encourager.

Le Programme de participation au capital encourage aussi les artistes autochtones à faire connaître leurs histoires et leurs talents au pays et à l'étranger, par la remise annuelle des prix Téléfilm Canada/Television Northern Canada. En 1997, les gagnants ont été *Spirit of Kangirsuk*, une émission en inuktitut produite par Taqramiut Nipingat Inc., et *Qainwas: People Gathering Together*. Cette dernière production est un documentaire en anglais écrit, réalisé et produit par Barb Cranmer, qui a utilisé son prix pour développer un nouveau projet.

Onze projets de télévision en langues autochtones provenant de cinq provinces et des Territoires du Nord-Ouest ont profité de l'appui financier du FTCPÉC.



**Toundra et Taïga (Le Partage — Tradition cri)**  
**Tundra and Taiga (Sharing — Traditional Cree Lifestyle)**  
Taqramiut Productions Inc.  
Cette série nous fait découvrir et comprendre la dépendance alimentaire, éducative et sociale qui lie les autochtones à leurs ressources. *Toundra et Taïga*, qui a été présentée à Montréal au Festival des Premières Nations, renoue avec la tradition des grands reportages.

**Boîte à chansons d'aujourd'hui**  
Médiatique inc. et Connections Productions inc.  
*Boîte à chansons d'aujourd'hui* trace le bilan de cette forme d'expression culturelle qu'est la chanson populaire et nous invite à partager une soirée inoubliable en compagnie d'artistes francophones remarquables et de leurs invités.



L'apport financier  
aux productions de  
langue française  
réalisées à l'extérieur  
du Québec et aux  
productions de  
langue anglaise  
réalisées au Québec  
a augmenté cette  
année.

PRODUCTIONS DE LA MINORITÉ LINGUISTIQUE

L'apport financier aux productions de langue française réalisées à l'extérieur du Québec et aux productions de langue anglaise réalisées au Québec a augmenté au cours de l'exercice.

Dans l'ensemble, huit productions de langue française créées hors du Québec ont reçu des contributions de plus de 1,8 million de dollars. Ces projets, qui provenaient de l'Alberta, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario, ont fourni 28,5 nouvelles heures de programmation à la population francophone du pays. Cela représente une augmentation de plus de 55 % par rapport à l'année dernière, augmentation tant du nombre de projets que du nombre d'heures de programmation.

- Une somme de 105 millions de dollars a été consacrée à des projets de langue anglaise, pour un total de 210 productions représentant 850 heures de programmation.
- Une somme de 55 millions de dollars a été affectée à des projets de langue française, pour un total de 112 productions correspondant à 1 010 heures de programmation.
- Une somme de 1 million de dollars a été consacrée à des projets en langues autochtones pour un total de 8 productions représentant 23 heures de programmation.

Conformément au mandat du FTCPFC, les deux tiers des fonds engagés annuellement sont consacrés à des productions de langue anglaise, tandis que l'autre tiers contribue au financement de projets de langue française. En 1997-1998, les productions financées à partir des deux enveloppes linguistiques recoupaient toutes les catégories et tous les formats d'émissions admissibles et représentaient des projets de toute taille et de toute envergure.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE



Ometà, III —

La Loi du silence

Les Productions SDA Itée

Ometà III — La Loi du silence

est le troisième bloc d'une série

télévisuelle extrêmement

populaire qui s'intéresse au

monde du crime et aux groupes

de motards. France 3 a récemment

acheté les séries I et II et pris une

option sur la troisième,

présentement en production.

De plus, la première série a été

traduite en anglais et sera mise

en ondes par la CBC.

Diva

Les Productions Sovimage inc.

Diva est une série vedette qui porte

sur le monde de la mode, sa gloire et

ses fortunes. Ses auditoires sont

parmi les plus élevés et son fidèle

public, surtout composé de jeunes,

visite régulièrement son tout

nouveau site web.

The Incredible

Story Studio

Minds Eye Productions Inc.

et Verite Films Inc.

Incredible Story Studio a reçu le prix

Silver Screen au U.S. International Film

and Video Festival à Elmhurst, Illinois.

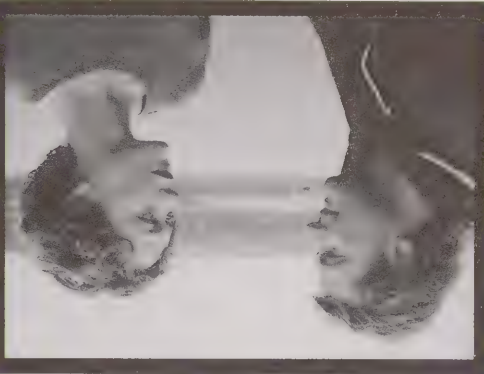
La série est diffusée par TVOntario

depuis 1998 et, cet automne, elle le

sera également par YTV.

**Cold Squad**  
Keatley MacLeod Productions Ltd.  
et Atlantis Films Ltd.

Selon Tony Atherton, chroniqueur à *The Ottawa Citizen*, cette série policière dramatique — qui a d'ailleurs été acclamée par la critique — se distingue nettement des autres productions canadiennes du genre par son excellence. Cette année, Baton/CTV a commandé 15 nouveaux épisodes d'une heure de *Cold Squad*, ce qui porte à 26 le nombre d'épisodes de cette série très bien cotée



## Black Harbour, II

En plus d'être un succès auprès de la critique, cette série a été vendue dans de nombreux pays, dont la Finlande, l'Afrique du Sud, l'Égypte et l'Estonie. Sa popularité ne cesse de croître, notamment aux États-Unis où des admirateurs lui ont créé un site web et participent à des groupes de discussion par 'entremise de l'Internet

Full Regalia Productions Ltd.  
et Omni Film Productions Ltd.  
Cette production électorale, dont la  
première a eu lieu à guichets fermés,  
est un film-spectacle extraordinaire  
qui donne le rare bonheur d'entendre  
des vedettes féminines de la musique  
autochtone telles que The Coolidge  
Sisters. Déjà, *Singing Our Stories* a  
remporté des prix au Festival du court  
métrage et de la vidéo de Yorkton et  
au Festival Dreamspeakers d'Edmonton.

Au cours de l'année, le FTCCPEC a distribué en région plus de 40 millions de dollars, soit 25 % de ses fonds. Cela représente une légère diminution par rapport aux 28 % enregistrés l'année dernière.

On note cependant une hausse du nombre d'heures de programmation provenant des régions (366 par rapport à 308), qui ont été réalisées à l'intention de la population canadienne. Ainsi, le FTCCPEC a contribué directement à faire ressortir la perspective régionale sur les ondes de la télévision nationale.

Le nombre de projets provenant du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan a augmenté, à la suite d'un effort concerté de ces provinces pour soutenir l'industrie. Toutefois, on constate une diminution du nombre de projets issus du Québec hors de Montréal, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario hors de Toronto.

Parmi les différents types d'émissions, le documentaire a prédominé en région, sauf à Vancouver et à Halifax. Ce phénomène reflète l'accroissement du nombre de canaux spécialisés et le fait que beaucoup d'entre eux soient à la recherche de nouveaux documentaires créés par de jeunes producteurs.



Le FTCPec a apporté son appui financier à 330 émissions de télévision, soit un total de 1 883 nouvelles heures de programmation, pour diffusion au Canada et à l'étranger.

Le FTCPec a accordé 1,6 million de dollars à 17 émissions des arts de la scène, qui correspondent à 49 nouvelles heures de programmation. Ces émissions représentent au total des activités de production de 5,7 millions à l'échelle du pays.

**ÉMISSIONS DES ARTS DE LA SCÈNE**

Dans cette catégorie, le FTCPec a financé 31 productions, soit 331 nouvelles heures de programmation. Ses contributions de 8,1 millions de dollars ont entraîné un volume d'activités de production de 35,6 millions de dollars. Par rapport à l'année dernière, il s'agit d'une augmentation considérable du niveau de participation du FTCPec et du nombre d'émissions de variétés. Cette augmentation de la demande d'émissions de variétés est attribuable, en partie, aux nouveaux canaux spécialisés.

Au total, le FTCPec a apporté son appui financier à 330 émissions de télévision, soit 1 883 nouvelles heures de programmation, pour diffusion au Canada et à l'étranger. Les documentaires s'élevaient au premier rang, avec 568 heures; suivaient les émissions pour enfants (517 heures) et les dramatiques (418 heures). Ensemble, ces trois types d'émissions ont représenté 80 % du total des heures de programmation créées, ce qui n'est pas étonnant puisqu'ils sont souvent produits sous la forme de séries.

RÉPARTITION SELON LE GENRE					
GENRE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION	HEURES	%
ENFANTS	53	127 382 889 \$	33 886 897 \$	517	27 %
DOCUMENTAIRES	183	97 085 947 \$	28 441 925 \$	568	30 %
DRAMATIQUES	46	286 208 372 \$	89 104 890 \$	418	22 %
ARTS DE LA SCÈNE	17	5 728 835 \$	1 649 969 \$	49	3 %
VARIÉTÉS	31	35 594 098 \$	8 119 581 \$	331	18 %
TOTAL	330	552 000 141 \$	161 203 262 \$	1 883	100 %



### The Adventures of Shirley Holmes, II

Forefront Entertainment Group/ Credo Entertainment Corp. remporté le prix Gemini du meilleur scénario d'une émission pour enfants ou jeunesse, de même que le prix Chris et la plaque de bronze au Columbus International Film and Video Festival. Cette série pour enfants est diffusée partout dans le monde, entre autres au Royaume-Uni par la BBC et aux États-Unis par la Fox Family.

### L'Histoire de l'oiseau

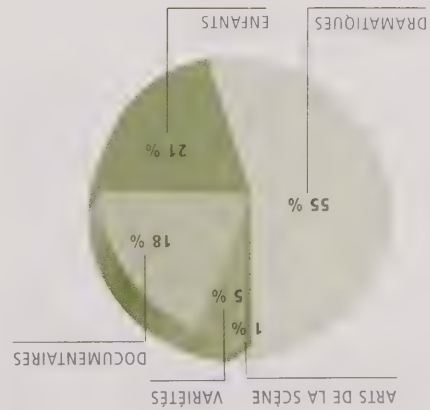
Galathea inc., en collaboration avec Triptych Media Cette touchante dramatique, d'après l'œuvre de Michel-Marc Bouchard, a remporté le prix de la meilleure émission pour enfants au Festival de télévision de Banff en 1998.

### This Hour Has 22 Minutes, V

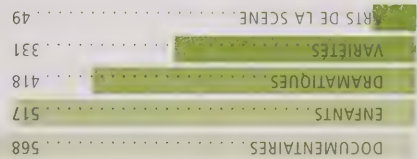
Salter Street Films Ltd. Dans cette série d'émissions de variétés, les humoristes Cathy Jones, Rick Mercer, Greg Thorne et Mary Walsh — lauréats de nombreux prix — ne ménagent pas leurs commentaires acérés sur l'actualité et la politique nationale et internationale. *This Hour Has 22 Minutes* remporte chaque année depuis quatre ans le prix Gemini de la meilleure comédie canadienne.

## ANALYSE DES DONNÉES

POURCENTAGE DES FONDS SELON LA CATÉGORIE



NOUVELLES HEURES DE PROGRAMMATION SELON LA CATÉGORIE



Le Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes est un partenaire de première importance pour les producteurs canadiens. Par l'entremise de ses deux programmes, le FTCPÉC assume 30 % de l'ensemble des devis de production des émissions de télévision et des longs métrages qu'il appuie. Voici une analyse de la contribution du FTCPÉC à des productions télévisuelles et de long métrage ainsi qu'à des projets de télévision en développement. Une centaine de productions ont été appuyées conjointement par les deux Programmes au cours de l'exercice. De plus, le PDD a appuyé 180 autres productions, tandis que le PPC a appuyé 57 autres productions et 154 projets de développement. Ces productions et les heures de programmation correspondantes n'ont été comptabilisées qu'une fois dans les résultats totaux du FTCPÉC. Les données suivantes ont été consolidées en date du 31 juillet 1998. Veuillez noter que tous les chiffres ont été arrondis.

## ANALYSE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION

### CATÉGORIES D'ÉMISSIONS ET HEURES DE DIFFUSION

Le FTCPÉC a pour mission d'appuyer les catégories d'émissions sous-représentées, soit les dramatiques, les documentaires, les émissions des arts de la scène et les émissions de variétés.

### DRAMATIQUES

Les dramatiques sont des productions particulièrement coûteuses, comme en témoigne un volume de production de 286 millions de dollars en 1997-1998. Au cours de l'exercice, le FTCPÉC a participé au financement de 46 dramatiques, soit 418 nouvelles heures de programmation, par l'entremise d'une contribution de 89,1 millions de dollars.

### DOCUMENTAIRES

Une somme de 28,4 millions de dollars attribuée à 183 documentaires, qui représentent 568 heures de programmation, a entraîné des activités de production de 97 millions de dollars. Ces documentaires traitent d'une panoplie de sujets, qu'il s'agisse d'émissions-chocs sur des questions sociales d'envergure mondiale ou de productions abordant des thèmes purement canadiens. Bien que le nombre de documentaires ait été légèrement inférieur à celui de l'année dernière, le nombre d'heures de programmation créées ainsi que le devis moyen des projets ont augmenté.

### ÉMISSIONS POUR ENFANTS

Cette année, le Fonds a participé à 53 projets d'émissions pour enfants, soit 517 heures de programmation créées à l'intention d'auditoires canadiens et étrangers. Dans l'ensemble, 33,9 millions de dollars ont été



**The Nature of David Suzuki**  
Harvey McKinnon Productions Inc.

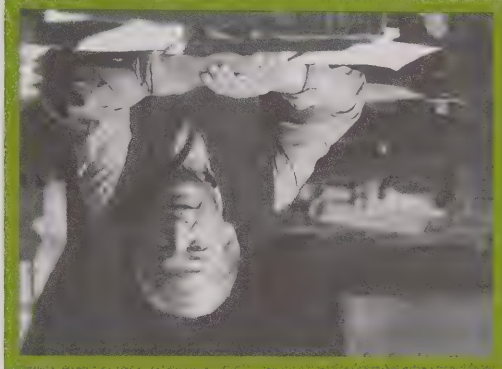
Généticien lauréat de nombreux prix, animateur à la télévision, auteur de livres à succès, conférencier et environnementaliste, David Suzuki est l'une des figures les plus connues du Canada. Cette émission, qui dresse un portrait intime de cet homme remarquable et remarqué, a été diffusée par la CBC dans le cadre de sa série *biographique Life & Times*.

### Traders, III

Les deux premières saisons de cette série dramatique vedette ont été couronnées de six prix Gemini, dont le très prestigieux prix de la meilleure série dramatique. *Traders* est aussi un bel exemple de succès international : plus de 50 territoires diffusent la série qui compte actuellement 48 épisodes d'une heure.

### Épée en Amérique : une histoire populaire du Québec

L'excellente qualité de cette série, qui relate les grands moments historiques du Québec, lui a valu trois prix Gémeaux, soit ceux du meilleur documentaire, de la meilleure production et de la meilleure recherche.







François Macerola  
Directeur général,  
Téléfilm Canada  
Administrateur, Fonds  
de télévision et de  
câblodistribution pour  
la production d'émissions  
canadiennes —  
Programme de participation  
au capital

FIDÈLE AU MANDAT QUE LUI A CONFIE LE GOUVERNEMENT canadien il y a plus de 30 ans, Téléfilm Canada favorise le développement et la promotion de l'industrie audiovisuelle canadienne par un large éventail de ressources dont le Programme de participation au capital (PPC) du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC).

Téléfilm Canada considère que la deuxième année du PPC a permis d'atteindre un niveau d'activité inégale dans l'histoire de la télévision canadienne. Doté d'un budget annuel de 107,5 millions de dollars, le PPC s'est de nouveau affirmé comme un instrument de développement culturel excepté-tionnel. Téléfilm Canada administre ce programme selon les principes sélectifs qui ont contribué au fil des ans à un essor remarquable des talents canadiens et à leur reconnaissance au pays et à l'étranger. En 1997-1998, le PPC s'est associé à 167 projets de production d'émissions de télévision et de longs métrages à haut contenu canadien, susceptibles d'intéresser de vastes auditoires et qui présentaient le meilleur potentiel sur le plan des revenus. Ces projets ont généré des devis totaux de près de 370 millions de dollars, auxquels ont contribué avec confiance et enthousiasme de très nombreux partenaires publics et privés, canadiens et étrangers. Les ressources considérables du PPC ont permis à

Téléfilm Canada d'investir plus que jamais dans la qualité, l'originalité et la diversité de la télévision et du cinéma canadiens, de contribuer à l'essor des petites, des moyennes et des grandes entreprises de toutes les régions du pays et d'encourager l'expansion culturelle en français et en anglais, mais aussi en langues autochtones. La production audiovisuelle autochtone est d'une grande richesse. Les créateurs autochtones témoignent avec beaucoup de talent des traditions, des préoccupations et de l'évolution de leurs peuples, et Téléfilm Canada est très fier de permettre aux voix autochtones de se faire entendre ici et à l'étranger.

Les productions de l'exercice assureront plus de 740 heures de programmation canadienne. Ces émissions dramatiques, émissions pour enfants, émissions de variétés, documentaires et longs métrages fascinants rejoindront les Canadiens dans tous les coins du pays et sauront leur plaire quels que soient leur âge, leurs goûts et leurs intérêts. Les 17 longs métrages appuyés par le PPC seront présentés à la fois au petit et au grand écran au cours des prochains mois, ce qui accroîtra considérablement leurs auditoires. Le PPC se préoccupe aussi de l'avenir puisqu'il a contribué au développement et à la scénarisation de 154 projets télévisuels qui figureront parmi les succès de demain.

En février dernier, la ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, annonçait le renouvellement du FTCPEC pour trois ans, ce qui a été reçu comme une excellente nouvelle par tout le milieu audiovisuel canadien. Le FTCPEC continuera d'assurer une place de choix au contenu canadien sur nos écrans, de favoriser l'emploi d'un océan à l'autre et de stimuler l'exportation des produits canadiens. Téléfilm Canada appuiera ces produits sur les plans du doublage, du sous-titrage, de la distribution, du marketing national et international, et dans les marchés aussi bien qu'à l'occasion des festivals internationaux.

Après deux ans de collaboration et de complémentarité, le Programme de participation au capital et le Programme de droits de diffusion du FTCPEC ont fait face, à l'aube de leur troisième année de fonctionnement, à de sérieuses difficultés administratives liées à une augmentation considérable du volume des demandes en production. Cette demande excède largement les ressources disponibles, un phénomène avec lequel il faudra désormais composer, étant donné la croissance spectaculaire de l'industrie. En collaboration avec le ministre du Patrimoine canadien et le conseil d'administration du FTCPEC, les administrateurs des deux programmes révisent présentement leur mode de fonctionnement commun pour répondre le mieux possible aux besoins actuels de l'industrie. La Société entend faire en sorte, dans le respect de son propre mandat et de son Plan d'affaires 1997-2000, que le FTCPEC continue d'être un lien solide entre les Canadiens et leur culture.

*François Macerola*

François Macerola  
Directeur général, Téléfilm Canada  
Administrateur du Fonds de télévision  
et de câblodistribution pour la production  
d'émissions canadiennes —  
Programme de participation au capital



Garry Toth  
Directeur général  
Fonds de télévision et  
de cablodistribution  
pour la production  
d'émissions  
canadiennes —  
Programme de droits  
de diffusion

Ce succès a également été reconnu par l'attribu-  
tion de prix, tant au Canada qu'aux États-Unis et en  
Europe. Citons, entre autres, la série jeunesse  
*Les Grands Inventeurs*, qui a reçu le prix Gold Camera  
lors de l'édition 1998 du U.S. International Film and  
Video Festival, et *Champions of the Wild*, couronné du  
prix du meilleur court métrage documentaire au  
festival Hot Docs 1998 et du prix de la meilleure  
série télévisée dans la catégorie des courts métrages,  
à l'International Wildlife Festival. Ces deux produc-  
tions ont bénéficié de l'appui du Programme de  
droits de diffusion, et nous nous plaçons à penser  
que leur succès témoigne de la qualité de l'ensem-  
ble des émissions que nous finançons.

Bien entendu, le succès ne se mesure pas seule-  
ment à coups de distinctions. Le fait de savoir que  
nos contributions ont permis d'offrir aux Canadiens  
une riche gamme d'émissions de haute qualité  
témoigne aussi de notre réussite. Il faut se rappeler  
qu'un plus grand nombre de productions cana-  
diennes au petit écran signifie un plus grand nombre  
de Canadiens travaillant dans les coulisses, donc, en  
termes concrets, plus d'emplois. Je ne puis que me  
réjouir de l'effet bénéfique des contributions du  
PDD dans ce domaine.

Au cours de l'exercice, une grande partie de nos  
efforts ont été consacrés à la reformulation de nos  
critères d'admissibilité. Nous avons cherché à diriger  
notre aide financière vers des projets qui reflètent  
intensément notre sensibilité canadienne, dans le  
but de mettre en évidence le talent de nos artistes et  
les histoires de notre pays.

Nous sommes, d'abord et avant tout, un pro-  
gramme de financement culturel. Le succès de  
notre programme a cristallisé ce mandat. Il est clair  
que la politique du « premier arrivé, premier servi »,  
que nous avons adoptée à nos débuts, a évolué et  
que nous sommes devenus un organisme qui  
appuie des productions de haute qualité, à teneur  
canadienne élevée.

De toute évidence, le plus grand succès de l'an-  
née a été l'annonce, en février, par l'honorable  
Sheila Copps, ministre du Patrimoine canadien,  
d'un financement stable pour le Fonds de télévision  
et de cablodistribution pour la production d'émis-  
sions canadiennes, jusqu'en 2001. Cette nouvelle  
nous permet, à nous et au Programme de participa-  
tion au capital, de planifier l'avenir et d'établir des  
buts et des objectifs institutionnels. Et, ce qui est  
plus important encore, elle procure à nos clients,  
producteurs et télédiffuseurs, une certaine stabilité  
et une assise pour mieux planifier leurs cycles de  
production.

L'année n'a cependant pas été sans défis, le  
début de la période d'attribution des fonds pour  
l'exercice 1998-1999, en avril, s'étant avéré le  
moment le plus difficile. Victimes de notre propre  
succès, nous avons constaté en l'espace de quelques  
heures que la demande de fonds avait atteint un  
niveau sans précédent, ce qui a occasionné de  
graves problèmes administratifs entre le Programme  
de droits de diffusion et le Programme de participa-  
tion au capital.

La demande de financement était manifeste-  
ment le résultat direct du succès éclatant que con-  
naît le secteur de la production télévisuelle au  
Canada. Nous examinons présentement la procé-  
dure administrative entourant la présentation des  
demandes et l'attribution des fonds, et ce, pour les  
deux programmes. Cependant, notre mission est  
entièrement axée sur la culture canadienne. Par  
conséquent, nous pouvons nous attendre à ce que  
les politiques et les modes de fonctionnement du  
Fonds soient reformulés, afin que les productions  
authentiquement canadiennes reçoivent tout l'ap-  
pui qu'elles méritent. Le PDD continuera, bien sûr,  
de respecter ses objectifs initiaux, c'est-à-dire  
d'examiner les projets en toute transparence et  
conformément aux lois du marché. Nous ne cher-  
chons pas à juger la créativité, mais plutôt à établir  
des lignes directrices rigoureuses en vue d'appuyer  
les émissions canadiennes, leur production et leur  
diffusion.

Malgré les modifications qui seront apportées à  
notre Programme, tant nos bailleurs de fonds que  
nos clients peuvent avoir l'assurance que le PDD  
continuera d'attribuer la presque totalité de ses  
ressources directement à sa clientèle. Cette année,  
nos frais administratifs ont été maintenus sous la  
barre des 3 %.

En février 1998, le Programme de droits de dif-  
fusion a lancé un site web entièrement interactif  
afin de mieux servir clients et intervenants  
([www.ftcpec.com](http://www.ftcpec.com)). Tout le monde est invité à le vi-  
siter pour y trouver les plus récentes informations  
sur le Programme et télécharger notre formulaire de  
demande. Nous anticipons le plaisir de recevoir vos  
commentaires et espérons continuer d'appuyer la  
création d'émissions, plus nombreuses et de  
meilleure qualité, à l'intention de tous les  
Canadiens.

Garry Toth

Directeur général

Fonds de télévision et de cablodistribution pour  
la production d'émissions canadiennes —  
Programme de droits de diffusion





Peter A. Herrndorf  
Président par intérim  
Fonds de télévision et de  
câblodistribution pour la  
production d'émissions  
canadiennes

AU TERME DE SA DEUXIÈME ANNÉE D'EXPLOITATION, LE Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPBC) s'est révélé la pierre angulaire du financement de l'industrie de la télévision et du long métrage au Canada. Le FTCPBC a été le catalyseur qui a permis à l'industrie de passer à un autre niveau en matière de production au cours de l'exercice. Avec un apport de 177 millions de dollars à la réalisation de 330 émissions de télévision et de 17 longs métrages, le Fonds a permis la mise en ondes de 1 911 heures de nouvelle programmation télévisuelle, ce qui représente plus de 600 millions de dollars en activités de production et des milliers d'emplois à l'échelle du pays.

Si nous évaluons l'impact du FTCPBC au cours de ses deux premiers exercices, nous constatons que le Fonds a encouragé la création de productions pour la télévision d'une valeur de plus de 1,2 milliard de dollars. Cela représente plus de 4 000 heures d'émissions manifestement canadiennes réalisées pour le plaisir des téléspectateurs de notre pays.

Quantité et qualité vont de pair. Beaucoup de ces productions ont été acclamées par la critique, tant au Canada qu'à l'étranger. Par exemple, en compétition internationale au dernier Festival de télévision de Banff, *L'histoire de l'oisie*, une production financée par le Fonds en 1997-1998, a remporté le prix Rockie attribué à la meilleure émission pour enfants. D'autre part, *This Hour Has 22 Minutes*, une authentique satire canadienne, a mérité l'année dernière un quatrième prix Gemini en quatre ans, en tant que meilleure série humoristique de langue anglaise au pays.

Nous sommes également fiers de nos investissements dans des longs métrages. Mentionnons notamment *Last Night*, de Don McKellar, primé au Festival international du film de Cannes, et *Un 32 août sur Terre*, de Denis Villeneuve, qui a suscité l'enthousiasme général.

Le succès du Fonds en 1997-1998 témoigne manifestement de la réussite phénoménale de l'industrie canadienne de la production. Il est encourageant de constater que ce succès ne se limite plus aux grands centres que sont Montréal et Toronto. En effet, on assiste à l'émergence de nouveaux foyers d'activité intense, de Halifax à Vancouver. Le FTCPBC a continué d'appuyer cette nouvelle tendance au cours de l'exercice, permettant ainsi à une plus grande diversité de voix de se faire entendre dans tout le pays.

Ensemble, les deux programmes complémentaires du Fonds — le Programme de participation au capital, qui encourage des productions d'un grand intérêt culturel par l'entremise d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non reçues, et le Programme de droits de diffusion, dont la participation prend la forme de suppléments aux droits de diffusion — contribuent à créer un environnement dynamique et florissant pour la production télévisuelle et cinématographique, à un

moment où il faut davantage de projets pour combler l'appétit grandissant de la télévision.

Appuyé par la ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, le renouvellement du Fonds par le gouvernement fédéral, en février dernier, a été un vote de confiance dans les réalisations de notre organisme. Nous nous réjouissons que le gouvernement ait reconnu aussi clairement l'importance vitale de la télévision canadienne en tant qu'industrie culturelle. Les producteurs de tout le pays ont applaudi cette décision qui, grâce à un financement stable, leur permet d'offrir une télévision de haute qualité.

Le présent rapport annuel, qui couvre l'année financière allant du 1<sup>er</sup> avril 1997 au 31 mars 1998, démontre à quel point le FTCPBC est un gage de viabilité pour la production canadienne.

Ces deux dernières années, le PPC et le PDD ont travaillé de concert en vue d'établir un nouveau modèle de financement pour la production. Cependant, dès le début de notre troisième exercice, nous avons fait face à une demande sans précédent pour les fonds du FTCPBC. Cette situation a entraîné des problèmes administratifs considérables, tout en marquant le passage du Fonds à une nouvelle étape de son évolution. Par conséquent, nous avons commencé à synchroniser les méthodes administratives des deux programmes et à harmoniser nos politiques afin de répondre adéquatement à la croissance phénomenale de notre industrie. Au cours du présent exercice, nous mettrons en place certaines mesures pour mieux satisfaire à la demande accrue de financement pour les productions.

Nos rencontres avec les producteurs, les télédiffuseurs, les câblodistributeurs et les associations de l'industrie nous permettront de poursuivre un dialogue important entre le Fonds et le milieu de la production télévisuelle. Ensemble, nous travaillerons au succès de l'un de nos biens culturels les plus précieux : l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage.

Peter A. Herrndorf

Président par intérim  
Fonds de télévision et de câblodistribution pour la  
production d'émissions canadiennes

INTRODUCTION .....	2
MESSAGE DU PRÉSIDENT PAR INTERIM .....	3
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL — PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION .....	4
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM CANADA .....	5
ANALYSE DES DONNÉES .....	
FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES .....	6
PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION .....	
FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998 .....	15
PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL .....	
FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998 .....	18
CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FTCPÉC .....	22
LISTE DES COLLABORATEURS .....	22
LISTE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION .....	23
LISTE DES LONGS MÉTRAGES .....	29
LISTE DES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT .....	30
ÉTATS FINANCIERS .....	
PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL .....	34
PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION .....	35



Le FTCPÉC a été créé en 1996, lorsque le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de production des câblodistributeurs et Téléfilm Canada se sont unis pour conjurer leurs efforts.

Les objectifs du FTCPÉC sont les suivants :

1. Augmenter, sur l'ensemble du système de télédiffusion, la présence d'émissions canadiennes de grande qualité, produites dans les deux langues officielles par les secteurs de production de la majorité et de la minorité linguistiques.
2. Améliorer la capacité des secteurs de la production et de la télédiffusion canadiens de produire et de distribuer des émissions de télévision.
3. Favoriser la création d'emplois.

Programme de droits de diffusion

Le budget du PDD s'élève à 97 millions de dollars, dont 50 millions de dollars provenant du ministère du Patrimoine canadien et 47 millions de dollars des câblodistributeurs canadiens. Tel que mentionné ci-dessus, une partie de ce montant, soit 7,5 millions de dollars, est transférée au PPC pour le financement de longs métrages. Le PPC administre en tout une somme de 107,5 millions de dollars.

Programme de participation au capital

Ce programme est doté d'un budget de 100 millions de dollars, la moitié provenant du ministère du Patrimoine canadien et l'autre moitié de Téléfilm Canada. De plus, le PPC reçoit 7,5 millions de dollars du Programme de droits de diffusion pour le financement de longs métrages. Le PPC administre en tout une somme de 107,5 millions de dollars.

En 1997-1998, le budget global du FTCPÉC s'est élevé à 197 millions de dollars. Cette somme est ventilée comme suit :

Le FTCPÉC a été créé en 1996, lorsque le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de production des câblodistributeurs (une initiative de l'industrie canadienne de la câblodistribution) et Téléfilm Canada se sont unis pour conjurer leurs efforts. Chaque partenaire a consacré des ressources financières à un programme de financement ciblé destiné à l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage. Le présent document fait état des activités du FTCPÉC au cours de l'exercice allant du 1<sup>er</sup> avril 1997 au 31 mars 1998, soit la deuxième année d'exploitation de l'organisme.

Le FTCPÉC a été créé en 1996, lorsque le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de production des câblodistributeurs (une initiative de l'industrie canadienne de la câblodistribution) et Téléfilm Canada se sont unis pour conjurer leurs efforts. Chaque partenaire a consacré des ressources financières à un programme de financement ciblé destiné à l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage. Le présent document fait état des activités du FTCPÉC au cours de l'exercice allant du 1<sup>er</sup> avril 1997 au 31 mars 1998, soit la deuxième année d'exploitation de l'organisme.



Un fonds canadien de télévision



Le Fonds de télévision et de câblodistribution  
pour la production d'émissions canadiennes





**RAPPORT D'ACTIVITÉS 1997-1998**  
**LE FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION**  
**POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES**